

中国食品

团结食品同业志向 · 跟踪行业政策导向 · 关注消费热点风向 · 把脉市场舆论方向 · 解析产业供需动向 ■ 2013年 10期 总第626期



封面人物

农夫山泉股份有限公司董事长兼总裁 钟睺聵

农夫山泉

指北京某报对标准体系无知

实证执行标准

体系严于国家标准

撕去

“伪专家”
“伪政令”
的假新闻外衣

维护社会主义市场经济秩序

雅安

中国的疼痛

ISSN 1000-1085



9 771000 1085 10

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价: 15元

CONTENTS

目录

全国青少年食品安全行动指定宣传媒体



封面人物

Cover people

8 水源放心 标准优异 请放心饮用农夫山泉

特别报道

Special report

10 地震来了，不要惊慌！

16 雅安，中国的疼痛

本月关注

This Month Focus

18 让“假洋品牌”无处遁形



舆情观察

Public Opinion Watch

- 24 主体不可混淆 黑白不能颠倒
- 25 让乱市场者都应该承担法律责任
- 26 农夫山泉争议背后：协会秘书长拥有三家涉水公司
- 28 农夫山泉发布会积极回应 《京华时报》面对质疑答非所问
- 30 农夫山泉指北京某报对标准体系无知
- 30 实证执行标准体系严于国家标准
- 32 撕去“伪专家”“伪政令”的假新闻外衣
- 32 维护社会主义市场经济秩序
- 33 农夫山泉新闻发布会微调查
- 34 农夫山泉有点“冤”

岛津看食界

Shimadzu Observed

- 36 家有宝贝初长成，食品安全要保证
- 40 岛津助力上海农产品安检技术培训班

推荐榜

Recommendations

- 42 心怀天下 情系万家
- 46 鸡泽辣椒红天下（上）
- 48 自然之美 河洛奇石



- 50 信阳茶香飘四海，九拓红茶遍中华
51 “慈恩天下” 科技传承孝道 赋传统以生机

湖南食品安全

Hunan food safety

- 52 民间借贷：中小企业的达摩克利斯之剑
54 大志于业，成就于恒
56 情系雅安 加加“给力”

中国食品安全万里行

Chinese food safety miles

- 58 问题多 责任重
60 总结成绩 书写未来
62 强化快速检测，推进“三检联动” 筑牢食品安全监管防线

展会报道

Exhibition report

- 64 在沪上品味地中海
66 2013中国信阳21届国际茶业博览会隆重开幕
68 潮平两岸阔，风正一帆悬

区域聚焦

Regional focus

- 70 地震无情人有情 再捐善款为亲人
71 创新机制 全面提高食品安全监管效能
72 总结成绩 通报典型
73 第六届东北糖酒食品交易会在沈阳举行

- 74 建设骨干企业 实现持续发展

美食杂谈

Gourmet Comment

- 76 后厨失守何时休
77 傍名牌不是出路

食事观察

Food observation

- 78 谷物奶知多少
81 全聚德2013年中秋月饼聚焦大众市场

健康时尚话葡萄酒

Healthy and fashionable wine

- 82 葡萄美酒夜光杯
83 感受来自音乐之都的葡萄酒风情
84 干杯！威帝奇诺
86 酒不醉人人自醉，只为夏布利
88 美国“风土”概念的推动者

源头活水

Healthy water

- 92 水为健康之本

食品快讯

Food News

- 94 《恒天然再次亮相青岛推动产业升级》等8则

