

中国食品

CHINA · FOOD · SEMIMONTHLY · MAGAZINE

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息 · 更深度

喝水也要因人而异
溯源健康 共享天赋珍藏
进口葡萄酒大举入内 背后乱象待严整
手工啤酒的风潮：品牌宣传在啤酒市场中有多重要
首家蛋品互联网平台上线 鸿轩农业成为吃螃蟹的人



封面人物

内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司董事长 李震

天然典范 平易如水

ISSN 1000-1085
9 771000 108157

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：25元



保护民族品牌是我们的责任

鲁迅先生曾经说过这样一句话——只有民族的才是世界的。一个地区的民族品牌不仅仅是当地文化、历史的反映，更是这个国家乃至世界的财富，应该得到保护。

在地大物博的中国，有很多优秀的民族品牌，有的甚至走出了国门、走向了世界。在内蒙古阿尔山地区，就有这样一个优秀的民族品牌——阿尔山矿泉水，它不仅是阿尔山地区的靓丽名片，更是国家主席习近平招待外宾用水。

在竞争日益激烈的现代社会中，一个民族品牌能成长壮大起来实属不易，这就更需要政府部门、新闻媒体、消费者等进行精心保护。因为这不仅是在保护一个地方品牌，更是在保护一个国家的历史。

当前，食品安全问题十分敏感，任何一个局部性的小问题很有可能就迅速蔓延全国，成为举国上下关注的大问题。因此，在这种特殊的历史时期，更需要食品企业严把质量关，承担起第一责任人的义务，为消费者提供优质、安全的食品；而政府部门也要严格履行监管职责，不放过任何一家有问题的食品企业，同时也要保护好每一家优秀的食品企业；新闻媒体则要遵守报道原则，不跟风、不瞎报、不瞒报，实事求是地进行新闻宣传；消费者要学习识假辨假知识，不轻信、不谣传。

虽然现在食品安全问题也时常见诸报端，但国家政府已经明确表示“要抱着对食品安全问题零容忍的态度，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，坚决确保人民群众‘舌尖上的安全’”；各食品企业也动作频频，在保证产品质量安全的基础上不断研发新技术、开发新产品，朝着标准化、规范化方向发展。有了政府的保证、企业的自强，相信我国的食品安全状况会得到改善，各优秀民族品牌也会蓬勃发展，为我国在世界舞台上增光添彩。🇨🇳

本刊总编辑：



CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 进口葡萄酒大举入内 背后乱象待严整

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

- 16 从平凡走向卓越
- 20 天然典范 平易如水
- 26 白芽奇兰茶发现、推广第一人
- 28 赋予白芽奇兰一种文化生命
- 30 福建平和白芽奇兰茶：凸显优势 奋力升级

地方动态

THE LOCAL DYNAMIC

- 31 北京：成立大型连锁商场超市及便利店总部联席会
- 31 广东：拟“收编”食品摊贩 好地段摆摊将摇号
- 32 浙江临海市：生猪保险与无害化处理联动列入省级试点
- 32 昆明：单位食堂月饼只能卖到10月15日
- 33 云南：建立食品生产监督检查员制度
- 33 台湾嘉义市：重奖食品安全举报人 最高奖罚款75%
- 34 四川广元市：加强农药监管 高毒农药定点经营

- 34 昆明：将出台蔬果冷链物流标准
- 35 广西柳州：出台两项标准规范螺蛳粉食品安全生产
- 35 哈尔滨：餐饮店门前挂“食品安全等级”灯箱
- 36 湖北：发布“舌尖”安全监测报告

海外食安

THE OVERSEAS FOOD SAFETY

37 美国农产品冷链物流现状

健康饮水

HEALTHY DRINKING WATER

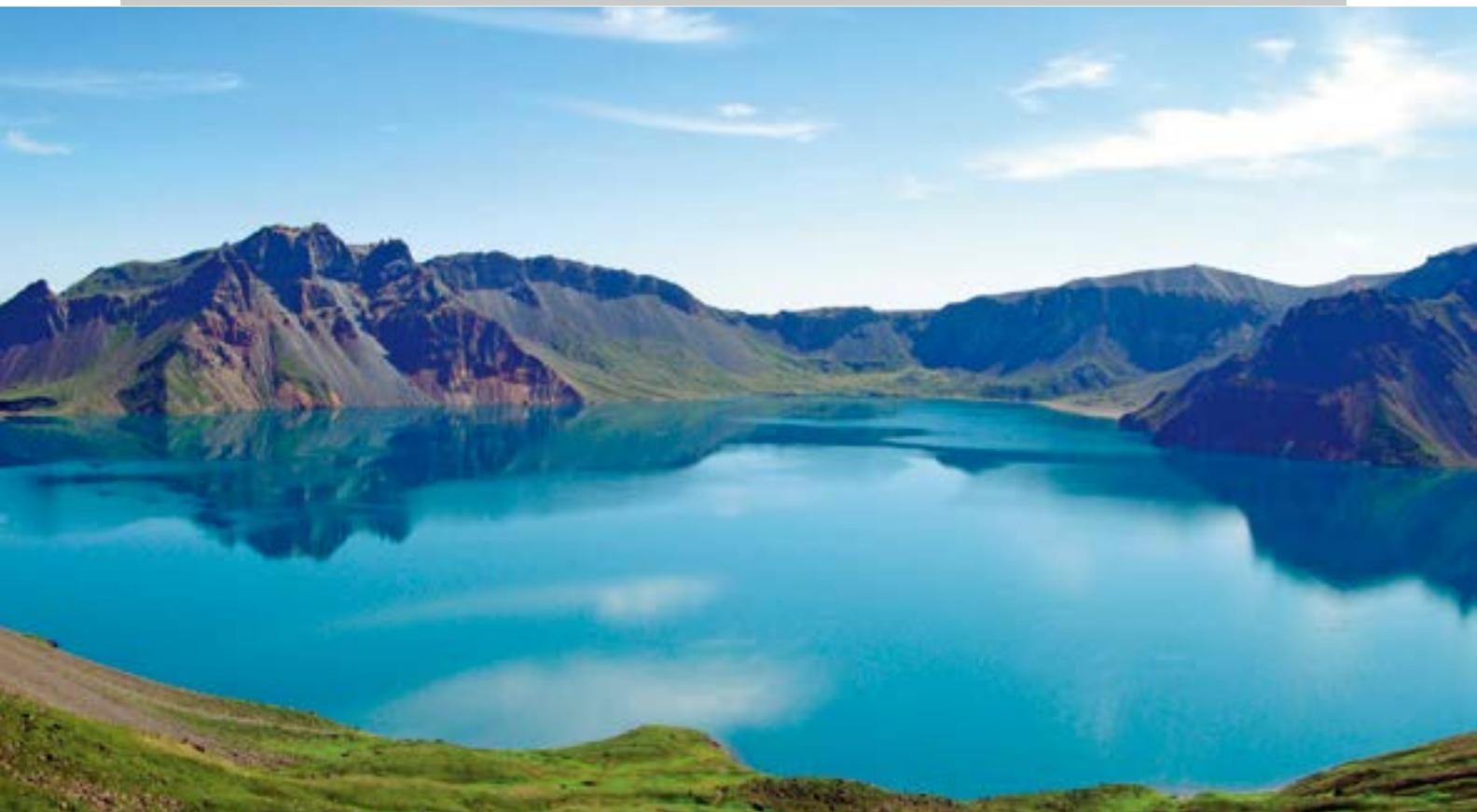
40 喝水也要因人而异



CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



精准营销

PRECISION MARKETING

44 凉茶饮料企业如何战胜第一品牌加多宝

展会报道

EXHIBITION REPORT

- 46 溯源健康 共享天赋珍藏
- 50 醉爱塔河
- 56 面向未来 共同发展
- 60 科技创新成果 发展绿色健康农业
- 62 化肥使用量零增长 关键是要对耕地实行标本兼治
- 64 食品安全源头管理公益论坛在京顺利召开

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 70 2015上半年餐饮O2O报告发布 5年间餐饮O2O市场增10倍
- 72 世界中国烹饪联合会发布下半年餐饮发展八大趋势
- 74 韩餐遍地开花 中国餐饮如何超越
- 76 手工啤酒的风潮：品牌宣传在啤酒市场中有多重要
- 80 2015年上半年中国进口葡萄酒海关数据出炉
- 82 国标出台 醋饮料市场将规范

- 84 巴氏奶是未来发展趋势
- 85 2015“全球乳业20强”公布 伊利第10 蒙牛位列11
- 86 2015年度中国食用油行业消费者满意度测评结果公布
- 88 实体店还有未来吗
- 94 猪市行情大好 养殖户应居安思危
- 98 互联网+肉企 全冷链配送是难题
- 100 冷链与冻品：两业联动正未有穷期
- 102 液态食品包装机械发展趋势

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 104 首家蛋品互联网平台上线 鸿轩农业成为吃螃蟹的人
- 106 在华行贿被罚千万 美赞臣发展阻力大



CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



- 110 珠江啤酒拟募资48亿 转型多元发展
- 113 失去中铁靠山 西藏5100陷困境
- 116 雨润食品预亏近7亿 经营方式被指不可持续
- 118 泸州老窖大调整 业绩恐下滑

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 120 冰淇淋不易化 不是添加剂惹的祸
- 122 给宝宝一餐健康的营养辅食

前沿研究

THE FRONTIER RESEARCH

- 124 环保购物袋令人更有买垃圾食品的冲动
- 124 饮酒有助于缓解慢性痛症
- 125 意大利科学家海底培育农作物
- 125 金针菇煮不烂的秘密被揭开 有助于研发耐高温新材料
- 126 每年18.4万人命丧碳酸饮料 含糖量过高为首因
- 126 科学家发现脑内调节食欲的酶 有助于研发减肥药
- 127 费列罗从废弃的榛子和可可豆中开发新包装

新规

THE NEW REGULATIONS

- 128 《四川省食品药品监督管理局〈餐饮服务许可管理办法实施细则〉》等5则

警示

WARNING INFORMATION

- 136 《盒装切块水果不卫生 大肠菌群超20多倍》等3则

快讯

FAST INFORMATION

- 138 《2015年份纳帕谷酿酒葡萄进入采收季》等18则

