

QK1726046

中国食品

CHINA·FOOD·SEMIMONTHLY·MAGAZINE

2017年

17期

总第729期

国第一家食品行业媒体

更权威的信息 · 更深度的报道

完善举报奖励制度 构建食药共治格局



SSN 1000-1085



国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价: 30元



电子阅读 扫一扫

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 完善举报奖励制度 构建食药共治格局

舌尖上的安全·国家荣誉·中国好食品

SAFETY OF EVERY BITE OF FOOD · NATIONAL HONOR · CHINA GOOD FOOD

16 在检验检疫改革实践中构建

“四位一体”综合行政管理体系

24 发展都市现代农业 做行业排头兵

品牌展示

ENTERPRISE SHOW

32 屈氏金园：脱贫致富路上的“领头羊”

35 寻求落地运营商 立多多开启扩张之路

会展报道

EXHIBITION REPORT

38 全国首个“三同”产品购物节在大连开幕

40 军歌嘹亮誉雄安

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

44 推进质量兴农，确保农产品消费安全

50 加快将农业生产性服务业打造成战略性产业

海外食安

THE OVERSEAS FOOD SAFETY

54 国外先进农产品品牌建设经验浅谈

国宝阿胶

NATIONAL TREASURE EJIAO

58 让资本为老字号插上腾飞的翅膀

复兴论水

VIEWS ON DRINKING WATER FROM PROF. LI FUXING

60 我母亲对水的情怀

新鲜饮讯

FRESH DRINK

62 销量惨淡的RIO鸡尾酒想要借新品重回市场

CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



- 63 农夫山泉与网易云音乐合作 推出限量款“乐瓶”
- 63 俄罗斯有望成为下一个精酿啤酒国度
- 63 加多宝获得中粮注资 将提升其在凉茶行业的竞争力

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

- 64 四川：出台农产品加工业发展实施意见
- 64 河北保定：将联合农业大学共同打造“太行山农业创新驿站”
- 65 北京：餐厅后厨直播将有官方App
- 66 黑龙江：出台《意见》加快发展冷链物流
- 66 天津：完成农村产权交易大数据报告
- 67 海南：将规划茶叶生产优势区
- 68 辽宁：发布海洋主体功能区规划
- 68 法国：天灾人祸让葡萄酒业遭遇“年荒”
- 69 韩国：中小学或“全面封杀”咖啡

RATIONAL 莱欣诺®看餐饮世界

RATIONAL OBSERVATION ON CATERING WORLD

- 70 2017美国蔓越莓杯厨王争霸赛圆满落幕
- 71 开启“寻找‘纯’真食材”之旅

- 72 盛夏体验来自新西兰的清爽感受
- 75 打造“食尚”新品 鳗鱼比萨正式登陆

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 76 餐企瞄上三四线城市 消费市场仍需培养数年
- 78 外卖市场剩下两大玩家 新零售成为争夺新风口
- 80 无人概念成新风口 标准化程度高的餐饮可实现
- 82 方便火锅销售火爆 亟需制定相关标准
- 84 新中产呈现九大消费特点 白酒企业该如何迎合新上帝
- 87 精酿啤酒逆势增长 仍有四大发展隐患
- 92 172个注册配方获批 乳业竞争或回归品质
- 94 红罐共享无赢家 凉茶市场竞争进入新阶段
- 96 大力发展精深加工 让农民增收企业受益
- 99 “三农”金融市场仍空白 P2P网贷在未来将获得青睐
- 102 洋菜种连年涨价 国产种业亟需补上研发短板
- 106 农机行业陷“寒冬” 研发企业应提档升级
- 110 巨头纷纷加码新零售 如何提升消费体验是关键
- 118 茶产业信心开始恢复 打造品牌形象仍是重点
- 121 提升茶叶批发市场档次 使市场功能最大化

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 124 控价效果不明显 “双节” 或将推高茅台价格
- 127 被误读将退出方便面市场 统一业绩下滑严重亟待变革
- 130 独家签约餐饮连锁店 百威英博将在餐饮渠道谋发展
- 132 重蹈韩系咖啡覆辙 面包新语大范围撤出中国
- 134 毛利率低 集中度高 三只松鼠IPO之路不平坦
- 137 小南国更名国际天食 转型孵化平台之路面临考验
- 140 试水失败 全聚德放弃外卖市场
- 142 太子奶再起波澜 昔日“老大” 早已风光不再
- 145 喜茶开进北京 离“巨头” 尚有很长的路要走
- 148 否认走多元化之路 黑芝麻继续聚焦饮品业务

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 150 看先人如何把吃蟹变成风雅韵事

食安解读

FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 152 科学解读夏季“万能药” 藿香正气水
- 153 科学解读贫血与喝茶的关系

营养与健康

HNUTRITION AND HEALTH

- 154 早秋养生吃出来

前沿研究

THE FRONTIER RESEARCH

- 156 葫芦巴籽提取物可缓解更年期综合症
- 156 少吃糖能迅速改善超重者健康状况
- 157 比起块状, 孩子们更爱吃整颗蔬菜
- 157 网购能间接控制人们购买不健康食品的欲望
- 158 地中海饮食或仅对高收入人群有效
- 158 晚上饮酒增加患皮肤癌的风险
- 159 间歇性禁食可防止癌症
- 159 日本调味料味噌可降低血压防中风

新规

THE NEW REGULATIONS

- 160 《农业部<关于加快东北粮食主产区现代畜牧业发展的指导意见>》等3则

警示

WARNING INFORMATION

- 170 《“私人订制”农产品兴起 宣传虽好但缺权威认证》等2则

快讯

FAST INFORMATION

- 172 《国务院食安委将对各省开展为期半个月食品安全督查》等11则



东阿阿胶出品

真颜

NATURE BEAUTY

阿
胶
糕

阿胶一碗，芝麻一盏，白米红馅蜜饯，
粉腮似羞，杏花春雨带笑看。润了青春，
保了天年，有了本钱。
——元曲《秋夜梧桐雨之锦上花》



每盒附赠3个环保小布袋

