

中国食品

1972年创刊

2017年

02期

HINA·FOOD·SEMIMONTHLY·MAGAZINE 总第714期

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息 · 更深度报道

民以食为天,食以安为先
绘就奶业发展蓝图 建设现代中国奶业
年夜饭外卖潜力大 该如何抓住消费者的胃
餐桌消费报告发布 水果、海鲜成春节期间爆品

2017 | 中国安全食品溯源体系建设推进大会 暨中国医药新闻信息协会食品安全分会成立大会

民以食为天 食以安为先

媒体支持

中央电视台 新华网 人民网
中国经济时报 人民日报民生周刊 中国日报

健康报 健康时报 中国警察网
凤凰网 中国质量新闻网 人民政协报

中国医药新闻

研究院

“舌尖上的安全——中国好食品”

启动仪式

封面人物

本刊主编、中国医药新闻信息协会食品安全分会会长 魏传峰(左)和新华网股份有限公司总裁助理兼新华网融媒体产品创新中心总监、中国医药新闻信息协会食品安全分会副会长 刘宏伟(右)

ISSN 1000-1085



国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价: 30元



扫一扫

CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 绘就奶业发展蓝图 建设现代中国奶业

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

20 让绿色化贯穿农业现代化发展始终

会展报道

EXHIBITION REPORT

24 民以食为天，食以安为先

30 中华才女尽风流 健康天使显神通

33 探索健康养生美食的王大厨

34 才女典范 管理精英

海外食安

THE OVERSEAS FOOD SAFETY

36 借鉴欧盟经验 提高我国食品安全风险评估水平

国宝阿胶

NATIONAL TREASURE EJIAO

40 秦玉峰：一半是清水，一半是火焰

复兴论水

VIEWS ON DRINKING WATER FROM PROF. LI FUXING

44 水的品德

健康饮水

HEALTHY DRINKING WATER

46 小孩得软骨病 原来是纯净水惹的祸

新鲜饮讯

FRESH DRINK

48 瑞典酿酒商推出“淋浴啤酒” 三口可喝光

48 高学历喝百事？大学学历喝可口可乐？

百事和可口之间竟有这么大的差异

49 有了这款手表 “醒”葡萄酒不再是难事

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



49 为迎合千禧一代 雀巢冰爽茶十年来首次换包装、口味

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

- 50 北京：盐业体制改革方案发布 将建信用记录保证食盐安全
- 51 贵州：最严地方版《食品安全法》5月1日起正式施行
- 52 山东青岛：制定全国首个新型职业农民培育地方法规
- 53 山东蓬莱：发布葡萄酒食品安全投诉举报奖励规定通知
- 54 江苏：发布餐具消毒规范 餐饮具清洗水温不低于80℃
- 54 台湾：修订酒类卫生标准
- 55 韩国：发布2017年食药领域新政
- 55 俄罗斯：全面提高葡萄酒等酒类消费税

FDA在行动——湖北

FDA IN ACTION —— HUBEI

- 56 湖北东西湖区召开食品安全知识竞赛及征文评选总结表彰大会
- 57 食品安全之拙见

58 我与《食品安全法》的三次亲密接触

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 60 中国快餐市场逐渐复苏 体验式健康餐饮成潮流
- 62 年夜饭外卖潜力大 该如何抓住消费者的胃
- 66 你方唱罢我登场 次高端白酒开启涨价模式
- 68 体育风潮正盛 酒企如何做好体育营销
- 72 延伸咖啡产业链 提升国产咖啡实力
- 76 中国大豆要发展 可走特需之路
- 80 发展“中医农业”，促进农业可持续发展
- 84 2016年水果行业形势分析
- 90 大力发展饲草料 实现养殖业提质增效
- 100 畜禽粪污处理有四难 急需构建资源利用新格局
- 104 健康化、品牌化、高端化 肉类消费呈现“三化”特征
- 106 餐桌消费报告发布 水果、海鲜成春节期间爆品
- 110 巩固包装大国地位 推动包装强国建设

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



118 渔业“十三五”发展规划发布 明确中国特色现代化发展道路

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 124 青岛啤酒玩跨界 携手肯德基打造“炸鸡+啤酒”组合
- 127 2018年上市计划已定 饿了么需迈过两道坎
- 130 增持现代牧业 蒙牛“输血”只为解套
- 132 找到新东家 麦当劳中国开启新阶段
- 135 剥离台湾方便面业务 康师傅集中力量发展大陆市场
- 138 申请“国酒”商标被拒 茅台的国酒美梦再次破碎
- 142 二线凉茶企业欲挂新三板 邓老凉茶需走差异化道路

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 144 分茶雅趣

食安解读

FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 148 科学解读能燃烧的腐竹

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 150 小病不可怕 食物来帮忙
- 153 膳食纤维，你补够了吗

前沿研究

THE FRONTIER RESEARCH

- 154 腌肉吃得多可能加重哮喘
- 154 维生素E和硒不会降低患癌风险
- 155 科学家发现人们爱吃盐的秘密
- 155 香槟气泡越大味道越好
- 156 适量饮用葡萄酒会提升个人魅力
- 156 科学饮食可减轻雾霾对身体的伤害
- 157 能量饮料影响军人健康
- 157 少吃红肉不会让血压升高

新规

THE NEW REGULATIONS

- 158 《国务院办公厅<关于进一步促进农产品加工业发展的意见>》等4则

警示

WARNING INFORMATION

- 168 《朋友圈食品泛滥 真假难辨信任度待提高》等3则

快讯

FAST INFORMATION

- 170 《习近平、李克强对食品安全工作作出重要指示批示》等13则

桃花姬阿胶糕

吃出来的美丽

阿胶一碗，芝麻一盏，
白米红馅蜜饯，粉腮似羞，
杏花春雨带笑看，润了青春，
保了天年，有了本钱。

——元曲【秋夜梧桐雨之锦上花】



要美丽除了用化妆品，还可以吃桃花姬阿胶糕

桃花姬阿胶糕是以阿胶、黑芝麻、核桃仁等为原料配制而成，核桃的香脆和芝麻的浓香渗入琥珀色的阿胶中，入口带有淡淡的清香，越嚼越香，唇齿尽情缠绵，美味爱不释口！



桃花姬官方微信