

中国食品

1972年创刊
2018年
05期
总第741期

CHINA·FOOD·SEMIMONTHLY·MAGAZINE

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息 · 更深度的报道



ISSN 1000-1085

05
9 771000 108188

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元



电子阅读 扫一扫

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 透过春节大数据 看中国的新气象

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

24 实施行动方案 改善农村人居环境

国家生态原产地保护产品专栏

PROTECTED ECO-ORIGIN PRODUCT BY CHINA

28 走南闯北 带你了解中国原产地的故事

新鲜饮讯

FRESH DRINK

32 饮料业趋势解析 第三类饮料兴起

33 百事推出胶囊饮料 未来还可定制口味

33 两大可乐巨头2017年业绩发布 双双再现新低

部委信息联播

GOVERNMENT INFORMATION BROADCAST

34 农业部:

要求切实做好2018年农业转基因生物监管工作

34 农业部: 成立农产品营养标准专家委员会

34 农业部: 2018年起实行黄河禁渔期制度

35 农业部:

公布拖拉机和联合收割机安全监管新规范



35 国家食药监总局: 发文规范保健食品功能声称标识

36 国土资源部: 印发《通知》

全面落实永久基本农田特殊保护制度

37 水利部: 发布全国水土流失动态监测5年规划

38 科技部等六部委: 共同制定国家农业科技园区发展规划

39 财政部: 发文指导长江经济带生态保护

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

40 北京: 餐饮业污染物新规出台 规定3项污染物排放限值

40 北京: 将沿六环建环京1小时成品粮配送圈

41 上海: 印发第二轮农林水三年行动计划

41 山西: 启动水果出口平台建设

42 陕西西安: 出台质量奖管理办法

43 江西: 学校食堂禁踩“十条红线”

44 山东: 发布扶贫车间地方标准

44 黑龙江: 秸秆还田三年任务和标准出台

45 广西: 香米团体标准颁布实施

45 澳大利亚: 出台“走地鸡蛋”标准 需满足三项条件



CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



麻辣食评

THE SHARP REVIEW OF FOOD

- 46 乡村振兴如何用好“资本下乡”这张牌
- 47 怀旧食品 要情怀也要创新

专业论文

PROFESSIONAL PAPER

- 48 植物激素氯吡啶
对顶花带刺黄瓜安全性的初步研究

RATIONAL莱欣诺®看餐饮世界

RATIONAL OBSERVATION ON CATERING WORLD RATIONAL

- 54 沿莱茵河品味雷司令

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION CATERING

- 74 餐饮企业纷纷下沉
三四线城市的生意该怎么做
- 76 未来十年内将迎上市潮
快餐成餐企最容易上市品类

- 78 中国餐饮规模位居世界第二 十三五末期有望突破五万亿
- 82 一枝独秀远不够 贵州酒企需抱团谋发展
- 84 2017年中国葡萄酒产量下降 国产葡萄酒处于行业升级阶段
- 86 生乳国标进行修订 对国产乳业将产生利好
- 88 新版审查细则发布 饮料行业发展将更规范
- 92 大企业强势杀入豆奶市场 行业将迎兼并重组混战期
- 94 农产品兴起私人订制 全面提升产品质量是根本
- 98 食用油企业进入寡头竞争阶段
健康型的小油种或能突出重围
- 100 大豆销售不畅 玉米种植面积或出现反弹
- 102 加强农旅融合 助力乡村振兴
- 106 零售企业转型过程中需要注意的坑
- 112 欲改造乡下小店 电商大佬困难重重
- 116 线上线下加速融合 新零售开启卡位战
- 120 英国牛肉解禁 短期内难以撼动市场格局
- 122 渔业转型升级成效显 发展不平衡不充分问题仍突出
- 124 强化金融服务 助力海洋经济发展



CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



食安解读

FOOD SAFETY INTERPRETATION

156 科学解读药膳的功效

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

158 粗粮有好处 各种食材需因人而异

159 草莓营养高 营养学家教你正确吃“冬草莓”

新规

THE NEW REGULATIONS

160 《中共中央办公厅、国务院办公厅

《农村人居环境整治三年行动方案》等4则

警示

WARNING INFORMATION

170 《好锅烧好菜 专家告诉你好锅该这样选》等3则

快讯

FAST INFORMATION

172 《集中式饮用水源地环保专项行动将开展》等8则

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

128 引入华润52亿元巨资 汾酒将开启全国布局

130 面对内忧外患

华润雪花既要“过坎”也要“补短”

132 又一“老饮料”回归

摩奇欲复制袋淋成功模式

134 IPO审核进入关键期

问题多的有友食品前景不乐观

136 开卖半成品菜 海底捞进军家庭厨房

139 市值蒸发8年利润 全聚德遭遇“老年病”

142 泸州老窖跨界推出香水 专家称有碍品牌聚焦

144 加码大健康产业 金字火腿开启双主业模式

148 沃尔玛转型“突围”前路维艰

一站式购物遭遇挑战

150 酝酿开通外卖业务 星巴克欲增加新收入来源

152 扬言百天开500家店 瑞幸咖啡恐要食言





贵州茅台集团



☎ 400-818-9999