

中国食品

国第一家食品行业媒体

更权威的信息

更深度的报道

2019年12期 总772期



QK1929982



“三大行动”发布 国产婴幼儿奶粉未来可期

ISSN 1000-1085



11>

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元

CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 “三大行动”发布 国产婴幼儿奶粉未来可期

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

18 发挥试验区作用 推动农村改革顺利进行

26 夯实基础优化服务 助力乡村全面振兴

海外食安

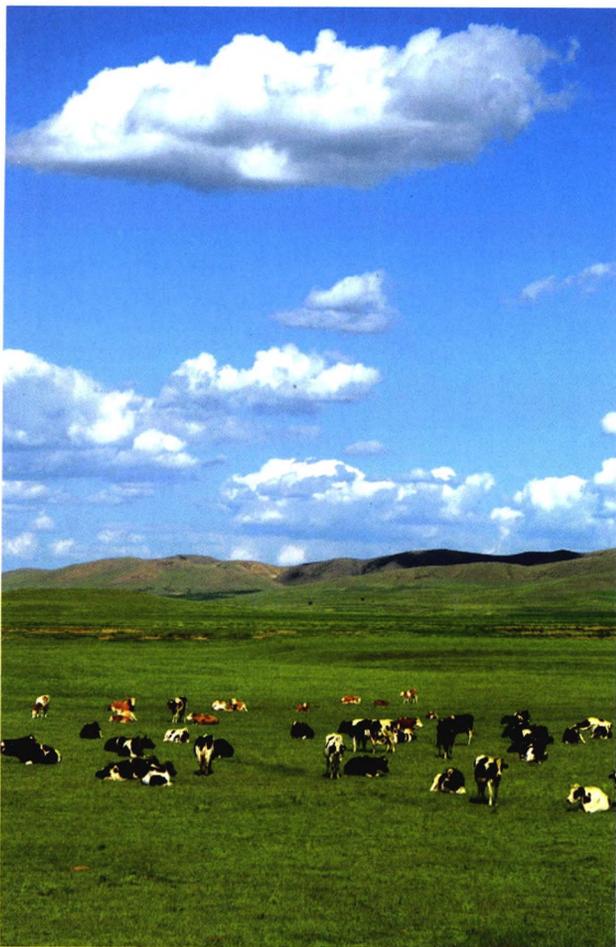
THE OVERSEAS FOOD SAFETY

32 三措并举 保障本国粮食市场稳定

品牌展示

ENTERPRISE SHOW

34 历史悠久别具风味 谷里三宝了解一下



会展报道

EXHIBITION REPORT

36 服务国家大健康战略

蒙牛扛起国民健康大事业旗帜

38 活力创新成就持续增长典范

2020 SIAL China中食展 20周年全新启航

国家生态原产地保护产品专栏

PROTECTED ECO-ORIGIN PRODUCT BY CHINA

42 走南闯北 带你了解中国原产地的故事

部委信息联播

GOVERNMENT INFORMATION BROADCAST

50 农业农村部：对兽药

经营活动全面实施追溯管理

50 农业农村部：科技要从

三方面支持促进乡村振兴

51 农业农村部：将于6月份

开展全国农机“安全生产月”活动

52 农业农村部：部署农业生态环境监测工作

53 农业农村部：农业行政

处罚自由裁量权将有据可依

53 自然资源部：一季度我国海洋经济开局平稳

54 自然资源部：加快推进渤海生态修复

55 自然资源部：国土空间

规划体系顶层设计基本形成

CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

- 56 北京：蔬菜直通车将统一标识
- 56 北京：将聘400名高校毕业生任乡村振兴协理员
- 57 河北：推进“双高”
为重点的大豆产业提质增效
- 57 河北：“六大行动”治理地下水超采
- 58 河南：全面推进农业水价综合改革
- 59 河南新乡：红旗区多措并举
打好整治保健市场乱象百日行动攻坚战
- 60 湖北武汉：“六个全覆盖”
为军运会农产品安全护航
- 60 内蒙古：农畜水产品将实现持证上市
- 61 山东青岛：着力推进“蓝色粮仓”高质量发展
- 61 内蒙古：构建“蒙字标”认证体系
推动经济高质量发展
- 62 湖南长沙：出台21条
支持政策助推“种业硅谷”发展
- 63 江苏：推进农业高新技术产业示范区建设
- 63 黑龙江：校企共建九三大豆创新研究院
- 64 美国：为补偿农民损失
实施160亿美元援助计划
- 64 新加坡：出台农产品“30·30愿景”
- 65 泰国：拟将冬阴功汤申遗

麻辣食评

THE SHARP REVIEW OF FOOD

- 66 别让量子技术给虚假保健品“背锅”
- 67 危害食品安全直接入刑值得期待

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 68 烧烤市场进入红海 请认准三个突围方向
- 70 食材进出口限制多 国外美食同质化严重
- 72 市场规模持续扩大
餐饮行业更需注重精细化管理
- 74 葡萄酒企业业绩依然不理想
能否崛起取决于未来的放量市场

- 76 新风口来临 国产葡萄酒庄亟需破解经营困局
- 78 量微增价渐涨 啤酒行业仍处于调整恢复期
- 80 中高端产品占据啤酒市场c位
精酿啤酒仍是不容忽视的存在
- 82 注意！啤酒行业现六大发展趋势
- 84 水果涨价致水果茶难做
三招“破局之道”解决盈利难题
- 86 NFC果蔬汁纷纷提价
折射饮料行业调整升级大势
- 88 奶酪行业迎来市场爆发期
标准不合理影响产业发展
- 90 奶粉行业已成红海
新蓝海将引发新一轮争夺战
- 92 实施食糖保障措施 助力食糖产业成功转型
- 94 “蒜你狠”不会持续太久
专家提醒蒜农不要惜售
- 96 中美贸易战再次爆发
中国有能力保障农产品供给
- 98 基地直采加标准化
电商和新零售能否破除水果高价魔咒
- 100 高毛利却不被资本待见
中国茶业亟需提升品牌影响力
- 104 创新口味低价促销 电商助力“小龙虾自由”



CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 106 补上中端产品空白 统一再度发力方便面业务
- 108 接班人表示不排除上市 娃哈哈上市之路不易走
- 110 超级物种首开大店 永辉继续探索新零售
- 112 提价战略开启 郎酒欲占据高端酱酒市场空间
- 114 大白兔冰淇淋来了 跨界转型寻求年轻化
- 116 频陷“卫生门” 喜茶还能一直“红”下去吗
- 120 发力鲜炖燕窝 燕之屋开启市场保卫战
- 123 不只是咖啡 瑞幸跨界布局烘焙市场

食品实验

FOOD EXPERIMENT

- 126 食品中苯甲酸、山梨酸、糖精钠的不确定度评估试验
- 128 研发富含膳食纤维的保健食品 解决都市人群便秘问题
- 132 研发富含胶原蛋白保健口服液 改善皮肤水分状况

食品安全

FOOD SAFETY

- 135 实施 HACCP 管理 提高餐饮企业安全管理



食品前沿研究

FOOD FRONTIRE RESEARCH

- 138 各有千秋的中西式面点
- 139 利用信息化 提升食品实验室管理水平

食品检测

FOOD INSPECTION

- 140 运用高效液相色谱-质谱技术 让食品检测更高效

食安解读

FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 141 科学解读益生菌

新规

THE NEW REGULATIONS

- 144 《市场监管总局办公厅<关于开展保健食品“五进”专项科普宣传活动的通知>》等6则

警示

WARNING INFORMATION

- 154 《贝类毒素中毒无特效治疗药 科学预防是关键》等3则

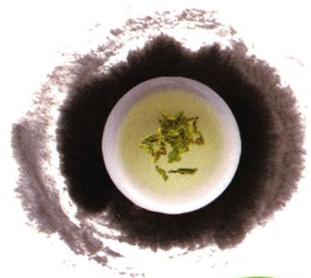
快讯

FAST INFORMATION

- 154 《我国已创制出非洲猪瘟候选疫苗》等9则



语山青 茶业



天 然 白 茶

信若丹青 诚信为本