

中国食品

国第一家食品行业媒体

更权威的信息 · 更深度的报道

2019年23期 总783期



QK1953766

“双11”零售额屡破纪录 中国强劲内需拉动经济快速增长



ISSN 1000-1085



2 2 >

1000108195 万方数据

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

要闻聚焦

NEWS FOCUS

- 10 “双11”零售额屡破纪录
中国强劲内需拉动经济快速增长

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

- 20 不断强化人才在乡村振兴中的支撑保障作用
26 国产奶完全可以放心喝
未来需继续提升行业竞争力
32 落实“四个最严”
确保人民群众“舌尖上的安全”

海外食安

THE OVERSEAS FOOD SAFETY

- 38 借鉴国外防控经验 提高我国猪瘟应对能力

会展报道

EXHIBITION REPORT

- 40 爱尔兰食品发力拓展中国市场，
携手京东打响2020营销计划
42 第二届中国未来食品高峰论坛初冬在京召开
45 搭建行业交流桥梁 推动行业规范化标准化
48 汤包飘香 四季美食 味道中国
54 魅力靖江 寻味金悦

品牌展示

ENTERPRISE SHOW

- 57 黔酒企业携手打造世界酱香型白酒核心区

部委信息联播

GOVERNMENT INFORMATION BROADCAST

- 64 农业农村部：力争2025年
畜牧业机械化率达到50%以上
64 国家发展改革委等15部门：
发倡议动员全社会力量共同参与消费扶贫
65 国家发展改革委等两部门：发布通知
要求进一步健全北方大城市冬春蔬菜储备制度

- 66 国家统计局：贫困地区农村居民
人均可支配收入增速快于全国居民
66 财政部等两部门：
调整专项扶贫资金绩效评价指标
67 人力资源和社会保障部等两部门：
发文要求进行农业技术人员职称制度改革
67 人力资源和社会保障部等两部门：
严禁技工院校招生进行生源封锁和地方保护
68 农发行：未来3年
500亿元支持生猪全产业链发展
69 市场监管总局：发布指导意见
严格防控食品中“塑化剂”污染风险
70 海关总署等两部门：解除美国禽肉进口限制
70 国家税务总局：综试区跨境电商企业的
应税所得率统一按照4%执行
71 教育部：2020年要开设
葡萄酒营销与服务专业
71 教育部：连续3年不承担
本科课程的教授转出教师系列



CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

- 72 北京：各区至少建设1处
面积不小于100平方米的消费扶贫分中心
- 72 北京：印发健康口腔行动方案
学校食堂要减少高糖食品供应
- 73 北京：校园集体供餐全部实现“阳光餐饮”
- 73 黑龙江：重新划分积温带
促进粮食增产超百亿斤
- 74 安徽：集中公开销毁违法食品117.8吨
- 75 安徽：食品营养与安全研究中心揭牌
- 75 安徽：与沪苏浙共同签署《长三角区域
食品安全风险预警交流合作框架协议》
- 76 江西：出台实施意见
加强和推进地理标志保护产品工作
- 77 韩国：减排环保
烤五花肉剩下的油被推广用于火力发电
- 77 日本：拉面吃太多易中风

麻辣食评

THE SHARP REVIEW OF FOOD

- 78 别只顾“二选一”，忘了消费者
- 79 减糖，家庭学校都要动起来



行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 80 深夜食堂受青睐 消费体验有待提升
- 82 酱酒第二股引发热议
三家酒企谁将胜出需拭目以待
- 84 白酒进入后终端时代
5大玩法助力酒企进一步发展
- 86 新的产业结构调整目录发布
优质白酒和工坊啤酒迎来利好
- 88 乳企不断推新品 进博会透露乳业发展新趋势
- 90 原奶行业走出低谷
上下游企业利益连接渐成趋势
- 92 “蒜你狠”卷土重来 腊八过后价格或将回落
- 94 利用农产品价格指数 指导农业高质量发展
- 96 抓紧开展生猪期货交易
解决生猪产业短板及问题
- 99 猪价上涨趋势得到遏制
明年10月或迎来猪价拐点
- 102 调味品行业“冰火两重天”
复合调味料将成企业突围方向



CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

企业面面观

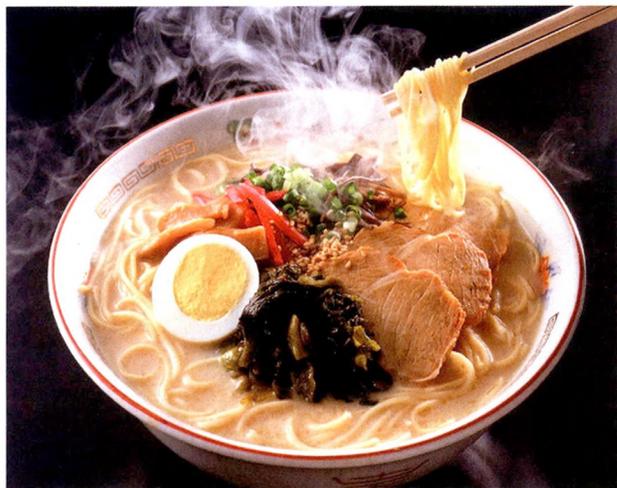
THE ENTERPRISE FACES

- 104 原麦山丘开卖早餐 品牌变现能力是成败关键
- 106 错过巧克力市场发展良机
带吉百利重回中国的亿滋分羹难
- 108 试水外卖档口 德克士发力一线市场
- 110 同店销售增速放缓
百胜中国掘金万亿咖啡市场
- 112 进军蚝油和黄豆酱市场
千禾味业新业务不好干
- 114 减成本调战略
克明面业百亿目标有难度
- 116 开启横向并购 海底捞多元化之路不好走
- 118 业绩出现好转 安记食品仍有隐患待解
- 120 包装问题解决 加多宝上市仍有隐忧
- 122 借瑞幸入局高端水市场
渠道成为好丽友最大短板
- 124 周黑鸭开放特许经营 产能矛盾进一步凸显

食品教学

FOOD TEACHING

- 126 融入中华优秀传统文化
培养高素质中医养生学生



文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 128 那么多牛肉面，你最爱哪一碗

食安解读

FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 136 科学解读保温杯能不能泡茶

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 138 或将导致老年痴呆 反式脂肪酸毫无健康效益
- 140 焯焯更健康 蔬菜焯水的知识点你都知道吗

新规

THE NEW REGULATIONS

- 142 《国家市场监督管理总局<关于食品中“塑化剂”污染风险防控的指导意见>》等4则

警示

WARNING INFORMATION

- 152 《棕榈油降血脂没有科学根据 专家提醒含棕榈油的零食要少吃》等3则

快讯

FAST INFORMATION

- 154 《国产大豆单产创新纪录 亩产达447.47公斤》等10则

广告



国色天香 众望所归

芳华绝代 众生心仪



香飘天下的食用油

牡丹籽油



国利民福特级初榨牡丹籽油 植物的脑黄金

☎ 400-680-5838

万方数据