

# 中国食品

第01

CHINA · FOOD · SEMIMONTHLY · MAGAZINE 总785期

中国第一家食品行业媒体

更权威的信息 · 更深度的报道



## 跟随时间的脚步

回望2019年食品行业点滴变化（下篇）

ISSN 1000-1085



01 >

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元



# CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体

## 要闻聚焦

### NEWS FOCUS

- 10 跟随时间的脚步  
    回望 2019 年食品行业点滴变化（下篇）

## 高端对话

### THE HIGH-END DIALOGUE

- 40 助力公正监管 更好保障民生
- 46 全国生猪生产全面向好 猪肉供需矛盾有所缓解
- 50 改进完善用地政策 促进设施农业健康稳定发展
- 56 用美味点亮幸福时刻

## 品牌展示

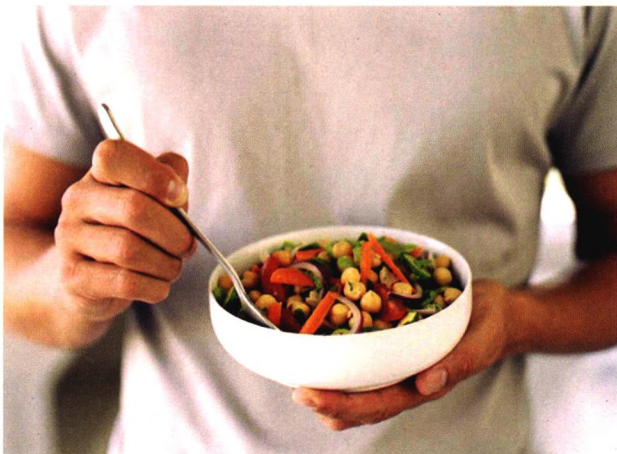
### ENTERPRISE SHOW

- 60 八卦洲菊花脑，带你品味野菜鲜
- 62 湖熟大米，来自鱼米之乡的“好味稻”
- 64 京尚纯陶瓷养生锅，一场颠覆厨房的革命
- 66 小餐盒，大安全  
    上“锁”外卖餐盒让外卖更安心

## 会展报道

### EXHIBITION REPORT

- 68 让世界爱上中国年味
- 70 Alimentaria 2020  
    今年 4 月即将在巴塞罗那隆重揭幕
- 74 回顾十年发展历程 农口联盟创新硕果累累



## 食品安全在行动 - 安徽

### FOOD SAFETY IN THE ACTION-ANHUI

- 76 探索抽检监测新方式  
    全力保障人民群众“舌尖上的安全”

## 部委信息联播

### GOVERNMENT INFORMATION BROADCAST

- 82 自然资源部等两部门：  
    加大设施农业用地支持力度
- 82 自然资源部：启动全域土地综合整治试点  
    到 2020 年不少于 300 个
- 83 农业农村部：  
    印发生猪生产恢复发展三年行动方案
- 84 农业农村部等两部门：  
    推进实施百万高素质农民学历提升行动计划
- 84 市场监管总局：  
    明确“辣条”按照方便食品进行管理
- 85 国家统计局：  
    2019 年中国粮食总产量创历史新高
- 86 水利部：南水北调工程  
    对试点河流实施生态补水效果明显
- 87 国家卫健委：发布霾污染防治指南  
    建议幼儿园等室内场所配置空气净化器



# CONTENTS

## 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体



### 环球动态

#### GLOBAL DYNAMICS

- 88 辽宁沈阳：开展食品药品安全公益诉讼  
专项监督活动 维护民众“舌尖上的安全”
- 89 辽宁大连：  
金普海关打好政策组合拳优化营商环境
- 90 辽宁：下发指导意见  
加快推进城乡生活垃圾分类工作
- 90 河北：20 条措施助力食品工业高质量发展
- 92 安徽：市场监管 12315 新工作机制正式启动
- 92 安徽：启动食品小作坊整治提升行动
- 93 安徽：出台食品安全风险预警交流协作办法
- 94 湖北：组织开展猪肉及  
相关市场价格行为专项整治
- 94 青海：多措施促进生猪生产转型升级
- 95 江苏：上线全国首个  
省级检验检测行业监管服务平台
- 96 河南：2019 年粮食总产量再创历史新高  
达到 1339.08 亿斤
- 97 美国：研发出非洲猪瘟候选疫苗  
保护率达 100%
- 97 巴西：正赶超美国成全球最大大豆生产国

### 麻辣食评

#### THE SHARP REVIEW OF FOOD

- 98 地下水变“能量水”卖出天价  
警惕披上科技马甲的新式骗局
- 99 饲料全面“禁抗” 动物源食品安全未来可期

### 行业观察

#### INDUSTRY OBSERVATION

- 100 涨价成常规操作 酒企纷纷“杀入”千元价格带
- 102 酒企纷纷清理贴牌酒  
白酒品牌价值不断得到提升
- 104 巨头竞相入局巴氏奶市场  
区域乳企并购可能性增大
- 106 伊利入局 羊奶粉市场竞争进一步加剧
- 108 三大难题待解 农药瓶回收处理要从源头发力
- 110 融资失败关店裁员 生鲜电商行业加速洗牌
- 112 辣条国标出台 行业洗牌在即





# CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体



## 企业面面观

### THE ENTERPRISE FACES

- 114 肯德基盯上团餐市场  
竞争压力和挑战不容小觑
- 116 打赢商标保卫战后的鹿角巷能否成功突围
- 118 在终端布局便利店 农夫山泉面临经营难题
- 120 跌落神坛 汇源果汁生存状况堪忧
- 122 集团换帅多元化受质疑 恒顺醋业亟需重振主业
- 124 成也小龙虾，败也小龙虾  
麻辣诱惑或陷资金链危局
- 128 出售完达山股权 统一持续“瘦身”聚焦主业

## 文化趣谈

### CULTURE INTERESTING

- 130 概说徽菜
- 132 细数中国好火腿

## 食安解读

### FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 134 科学解读维生素 C

## 营养与健康

### NUTRITION AND HEALTH

- 136 担心不健康？火锅这样吃保证健康又美味
- 139 小寒来临 吃对食物可抗寒
- 140 家中常备各种酱 让生活既有滋味又有营养

## 新规

### THE NEW REGULATIONS

- 142 《农业农村部〈加快生猪生产恢复发展三年行动方案〉》等 4 则

## 警示

### WARNING INFORMATION

- 152 《吃素不会得心脏病？  
保护心脏切勿盲从》等 2 则

## 快讯

### FAST INFORMATION

- 154 《全球食品安全排名出炉  
中国排名第 35 位上升 11 位》等 12 则



广告

# 京尚纯陶瓷养生锅

## 一场颠覆厨房的革命

代言人：焦明耀

### 九大优点

1. 告别重金属。
2. 锁住更多营养。
3. 炒菜不变色。
4. 具有较好的不粘性能。
5. 少油烟。
6. 易清洗。
7. 余温储热功能。
8. 锁水性强，保留更多营养。
9. 防干烧。

京尚纯陶瓷养生锅精选导热性好的进口锂基矿物质原料、石英、高岭土，经过配料、成型、干燥、施釉、烘焙等工艺流程，经受1360度高温烧制而成，其把千年陶瓷匠心与现代黑科技完美融合，被认为是领先世界级的健康养生锅具。