

# 中国食品<sup>®</sup>

第24

CHINA · FOOD · SEMIMONTHLY · MAGAZINE 总832期

中国第一家食品行业媒体

更权威的信息 · 更深度的报道

## 补短板、谋发展 为“十四五”开好头、铺好路



QK2151244



ISSN 1000-1085

24>



771000 108218

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元

万方数据

# CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体

## 要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 补短板、谋发展 为“十四五”开好头、铺好路

## 高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

40 改善农村人居环境 全面推进乡村振兴

48 推进农业农村现代化 尽快实现乡村全面振兴

## 中英减盐行动

ACTION ON SALT CHINA

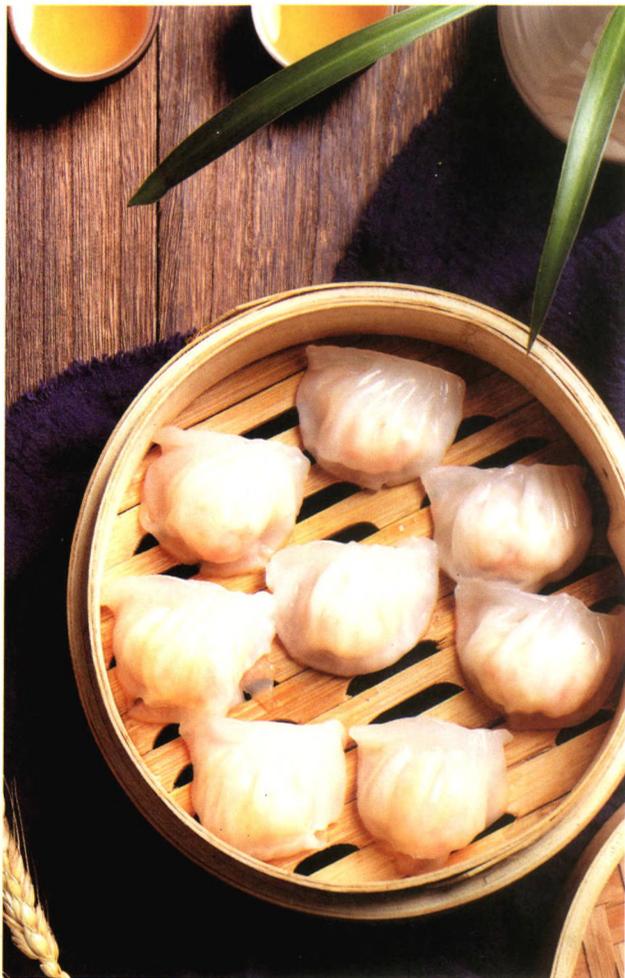
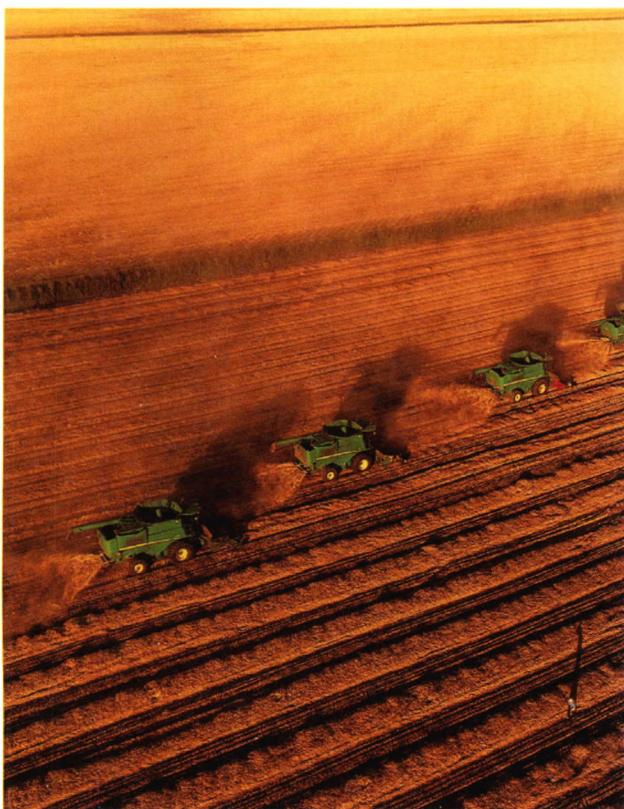
58 企业减盐活动

## 品牌展示

ENTERPRISE SHOW

64 倾心打造绿色有机农产品  
为石油职工打造“放心餐桌”

68 推动产业结构优化升级  
写好乡村振兴锦绣文章



## 会展报道

EXHIBITION REPORT

72 了解全球食品饮料市场的目前态势和未来趋势

75 VINTAGE BORDEAUX

2018 年份品鉴会圆满落幕

## 行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

78 茶餐厅内卷严重 亟待新一次破局

82 出现“倒闭潮”

火锅食材超市还是一门好生意吗

86 全天候消费全国化发展

早茶品类的风口要来了吗

92 新茶饮内卷 创新应做到“三不”

94 羊奶粉行业门槛提高

企业将面临成本上涨压力

# CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体

- 96 发展机械化 提高国产大豆的竞争力
- 98 加快健全农业全产业链标准体系  
促进我国乡村产业的高质量发展
- 100 头部企业逆势扩产 肉鸡市场恐难逃下行风险
- 102 加速圈地扩张 会员店市场硝烟弥漫
- 104 味精价格大涨 调味品“涨价潮”或将延续

## 企业面面观

### THE ENTERPRISE FACES

- 106 Tims咖啡进驻超市  
能否融合细分客群很关键
- 108 创新门店模式 老乡鸡或为上市做准备
- 110 小鹿茶回归 瑞幸咖啡再出发
- 112 重组一年后提出百亿营收目标  
越秀辉山靠押宝奶粉业务难实现
- 114 上市后困境不断增多  
仲景食品的涨价策略不靠谱



## 食品实验

### FOOD EXPERIMENT

- 116 气相色谱法检测红枣内联苯菊酯农药残留
- 118 一款烟酰胺胶原蛋白肽谷胱甘肽果饮  
对皮肤美白作用的试验研究

## 食品教学

### FOOD TEACHING

- 120 地方应用型高校  
新农科建设思路与路径研究
- 122 思政元素融入食品营养学课程  
的混合式教学模式研究
- 124 中职烹饪教学中对学生  
创新能力的培养策略分析

## 食品文化

### FOOD CULTURE

- 126 中国美食中的“和合”文化

# CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛  
指定宣传媒体

## 食品检测

### FOOD INSPECTION

- 128 食品安全检测中微生物检测新技术应用研究
- 130 食用农产品检验检测的质量控制研究
- 132 2020年弥渡县生活饮用水  
中三氯甲烷浓度检测结果分析
- 134 基于在食品检测分析中  
应用高分辨质谱法的探索

## 食品安全

### FOOD SAFETY

- 136 关键控制点在现代食品加工企业中的应用
- 138 农村家庭宴席食品安全问题及管理对策

## 食品前沿研究

### FOOD FRONTIRE RESEARCH

- 140 果酿液酿制工艺及发展展望
- 142 利用雨生红球藻提取天然虾青素  
用于水产养殖业的研究
- 144 中药天麻在保健食品中的应用
- 146 中医药理论在食品领域的发展与应用
- 148 基于“开展粮食节约行动”  
背景下对国人餐桌的一些思考



## 营养与健康

### NUTRITION AND HEALTH

- 151 能解渴但不能多吃 健康吃梨要这样做

## 文化趣谈

### CULTURE INTERESTING

- 152 康熙与饮食

## 食味艺文志

### WORLD VIEW OF FOOD

- 156 江南的红烧羊肉，  
是最能治愈湿冷冬季的美味

## 快讯

### FAST INFORMATION

- 158 《从可可到巧克力》等4则

# 和靠谱的人喝靠谱酒

做靠谱的人 喝靠谱的酒

— 守正致远 再造传奇 —

无忧酒坚持采用本地红缨子高粱、小麦和赤水河洞泉水为原料，恪守“端午制曲，重阳下沙，九次蒸酿，八次发酵，七次取酒，一年一个生产周期，历经多年储藏”的无忧老厂房古训，独创柔顺酱香酒慢养工艺，产品形成了“酒体微黄，清澈透明，酱香突出，醇厚丰满，圆润细腻，柔顺滋润，回味悠长，空杯留香持久”的酱香型典型风格。

- ◆ 坚持以本地红缨子糯高粱为酿酒原料
- ◆ 坚持正宗的大曲酱香型白酒工艺
- ◆ 坚持储足陈酿、不挖老窖、不卖新酒
- ◆ 原料不合格不得进厂
- ◆ 产品不合格不得出厂



 贵州无忧酒业(集团)有限公司

靠谱热线：4006965199

广告

万方数据

为一天下一人一无一忧一而一酿一酒