

中国食品[®]

第24

CHINA · FOOD · SEMIMONTHLY · MAGAZINE 总832期

中国第一家食品行业媒体

更权威的信息 · 更深度的报道

补短板、谋发展 为“十四五”开好头、铺好路



QK2151244



ISSN 1000-1085

24>



771000 108218

国内邮发代号2-441 国际邮发代号SM377 国内统一刊号CN11-1498/TS 定价：30元

万方数据

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 补短板、谋发展 为“十四五”开好头、铺好路

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

40 改善农村人居环境 全面推进乡村振兴

48 推进农业农村现代化 尽快实现乡村全面振兴

中英减盐行动

ACTION ON SALT CHINA

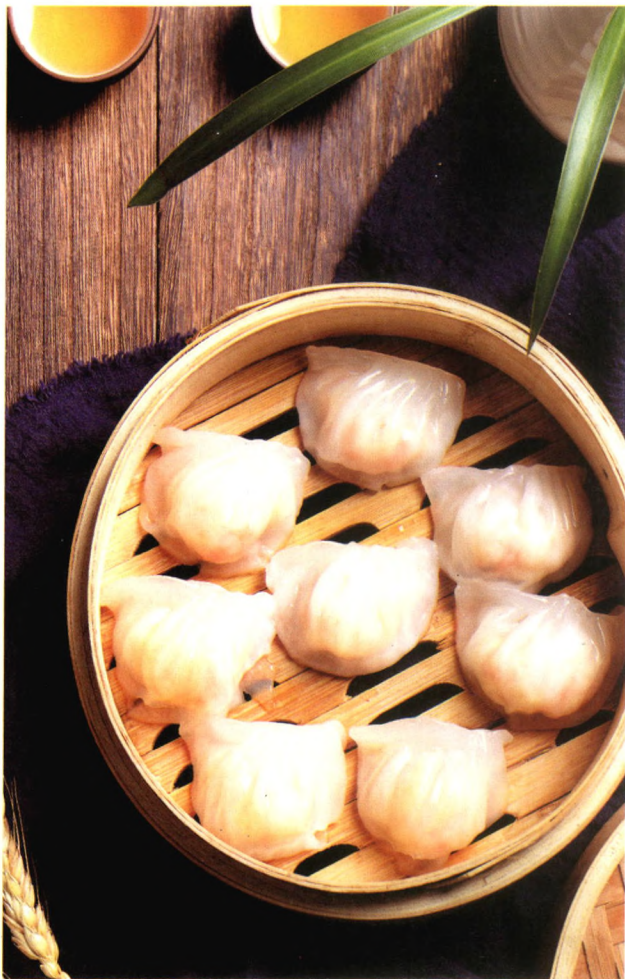
58 企业减盐活动

品牌展示

ENTERPRISE SHOW

64 倾心打造绿色有机农产品
为石油职工打造“放心餐桌”

68 推动产业结构优化升级
写好乡村振兴锦绣文章



会展报道

EXHIBITION REPORT

72 了解全球食品饮料市场的目前态势和未来趋势

75 VINTAGE BORDEAUX

2018 年份品鉴会圆满落幕

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

78 茶餐厅内卷严重 亟待新一次破局

82 出现“倒闭潮”

火锅食材超市还是一门好生意吗

86 全天候消费全国化发展

早茶品类的风口要来了吗

92 新茶饮内卷 创新应做到“三不”

94 羊奶粉行业门槛提高

企业将面临成本上涨压力

CONTENTS | 目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

- 96 发展机械化 提高国产大豆的竞争力
- 98 加快健全农业全产业链标准体系
促进我国乡村产业的高质量发展
- 100 头部企业逆势扩产 肉鸡市场恐难逃下行风险
- 102 加速圈地扩张 会员店市场硝烟弥漫
- 104 味精价格大涨 调味品“涨价潮”或将延续

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 106 Tims咖啡进驻超市
能否融合细分客群很关键
- 108 创新门店模式 老乡鸡或为上市做准备
- 110 小鹿茶回归 瑞幸咖啡再出发
- 112 重组一年后提出百亿营收目标
越秀辉山靠押宝奶粉业务难实现
- 114 上市后困境不断增多
仲景食品的涨价策略不靠谱



食品实验

FOOD EXPERIMENT

- 116 气相色谱法检测红枣内联苯菊酯农药残留
- 118 一款烟酰胺胶原蛋白肽谷胱甘肽果饮
对皮肤美白作用的试验研究

食品教学

FOOD TEACHING

- 120 地方应用型高校
新农科建设思路与路径研究
- 122 思政元素融入食品营养学课程
的混合式教学模式研究
- 124 中职烹饪教学中对学生
创新能力的培养策略分析

食品文化

FOOD CULTURE

- 126 中国美食中的“和合”文化

CONTENTS

目录

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

食品检测

FOOD INSPECTION

- 128 食品安全检测中微生物检测新技术应用研究
- 130 食用农产品检验检测的质量控制研究
- 132 2020年弥渡县生活饮用水
中三氯甲烷浓度检测结果分析
- 134 基于在食品检测分析中
应用高分辨质谱法的探索

食品安全

FOOD SAFETY

- 136 关键控制点在现代食品加工企业中的应用
- 138 农村家庭宴席食品安全问题及管理对策

食品前沿研究

FOOD FRONTIRE RESEARCH

- 140 果酿液酿制工艺及发展展望
- 142 利用雨生红球藻提取天然虾青素
用于水产养殖业的研究
- 144 中药天麻在保健食品中的应用
- 146 中医药理论在食品领域的发展与应用
- 148 基于“开展粮食节约行动”
背景下对国人餐桌的一些思考



营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 151 能解渴但不能多吃 健康吃梨要这样做

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 152 康熙与饮食

食味艺文志

WORLD VIEW OF FOOD

- 156 江南的红烧羊肉，
是最能治愈湿冷冬季的美味

快讯

FAST INFORMATION

- 158 《从可可到巧克力》等4则

和靠谱的人喝靠谱酒

做靠谱的人 喝靠谱的酒

— 守正致远 再造传奇 —

无忧酒坚持采用本地红缨子高粱、小麦和赤水河洞泉水为原料，恪守“端午制曲，重阳下沙，九次蒸酿，八次发酵，七次取酒，一年一个生产周期，历经多年储藏”的无忧老厂房古训，独创柔顺酱香酒慢养工艺，产品形成了“酒体微黄，清澈透明，酱香突出，醇厚丰满，圆润细腻，柔顺滋润，回味悠长，空杯留香持久”的酱香型典型风格。

- ◆ 坚持以本地红缨子糯高粱为酿酒原料
- ◆ 坚持正宗的大曲酱香型白酒工艺
- ◆ 坚持储足陈酿、不挖老窖、不卖新酒
- ◆ 原料不合格不得进厂
- ◆ 产品不合格不得出厂



 贵州无忧酒业(集团)有限公司

靠谱热线：4006965199

广告

万方数据

为一天下一人一无一忧一而一酿一酒