

May 10/2022

中国食品®

CHINA FOOD SEMIMONTHLY MAGAZINE

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息·更深度的报道



二零二二年
第10期

国内邮发代号 2-441 国际邮发代号 SM377 国内统一刊号 CN11-1498/TS 定价: 30元

总第842期



构建东方健康膳食模式 助力国民健康和全产业链可持续发展



CONTENTS |

2022年
第10期
总第842期

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

要闻聚焦

NEWS FOCUS

- 10 构建东方健康膳食模式
助力国民健康和全产业链可持续发展

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

- 16 扎实推进乡村振兴 农业农村经济运行平稳
- 18 推进县城城镇化建设 促进城乡的融合发展
- 22 综合施策释放消费潜力 促进我国消费持续恢复

品牌展示

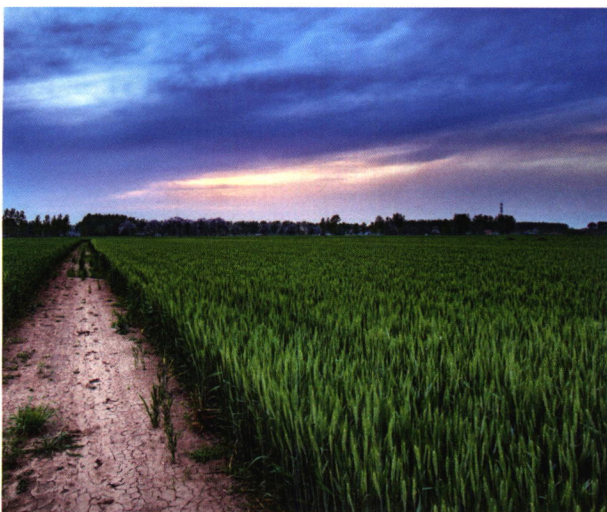
ENTERPRISE SHOW

- 26 北京首家鲜蚝烧烤自助店 蚝英雄帮你实现生蚝自由

麻辣食评

THE SHARP REVIEW OF FOOD

- 28 严查“割青麦作饲料” 要让种粮农民有钱赚
- 29 明星餐饮不该沦为割流量“韭菜”的刀



部委信息联播

GOVERNMENT INFORMATION BROADCAST

- 30 农业农村部等三部门：
启动2022年农业现代化示范区创建工作
- 31 农业农村部：落实粮食安全党政同责
确保粮食种足种满不撂荒
- 32 农业农村部：全面实施秸秆综合利用行动
确保全国秸秆综合利用率稳定在86%以上
- 32 市场监管总局：公布新修订的
《蜂产品生产许可审查细则（2022版）》
- 33 财政部：下发50亿元奖励资金
用于农业转移人口市民化
- 34 财政部：下达188.34亿元
用于引导地方政府加强生态环境保护
- 34 国家发展改革委：支持宁夏建设
黄河流域生态保护和高质量发展先行区
- 35 交通运输部：印发通知
要求农村公路精准实施交通管控和通行管理

环球动态

GLOBAL DYNAMICS

- 36 北京：发布率先基本实现农业农村现代化行动方案
- 36 河北：到2022年底高标准打造5个食用菌示范区
- 37 河北：凝聚各方合力 推进乡村振兴
- 38 辽宁：到2025年
土地出让收益用于农业农村比例要超五成
- 39 黑龙江：出台林下经济发展规划
- 40 河南：出台“中原农谷”建设方案
打造千亿级种业和粮食产业集群
- 41 山西：制定印发
农业重大技术协同推广计划实施方案
- 41 山西：印发紧急通知
切实加强抗旱保面积保春播及防撂荒工作

目录 CONTENTS |

2022年
第10期
总第842期

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

- 42 江西九江：将开展为期三个月的网络餐饮食品安全整治提升行动
- 43 湖南：进一步加大金融支持力度促进生猪产业稳定发展
- 44 安徽宿州：食品生产环境卫生专项整治行动取得明显成效
- 45 江苏：列出今年粮食生产重点工作和支持政策“两份清单”
- 45 江苏苏州：印发实施意见将建立生猪产能逆周期调控机制
- 46 海南：出台若干措施进一步加强耕地保护工作
- 47 广西：九措施保农业产业链供应链稳定
- 48 广西：加强农产品产地市场规划布局
- 48 陕西：出台规划 加快推进农业农村数字化发展
- 49 内蒙古：实施三大工程 推动种业振兴

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 50 “预制臭鳊鱼”B端繁荣 距离C端全面爆发还很漫长
- 52 下沉市场表现抢眼 连锁餐企亟需转变商业逻辑
- 54 卖盒饭做直播 餐饮业积极谋求求生
- 56 退出菜系“一哥”宝座 日渐式微的川菜何时王者归来
- 60 品尝PGI亚特兰蒂山谷特色红酒，找准这些葡萄品种
- 61 龙头企业业绩回暖 国内葡萄酒行业步入产区化时代
- 64 茶酒融合赛道升温 仍有诸多难题待解
- 66 啤酒企业一季度业绩表现分化 业内对市场情况依然保持乐观
- 68 面临开拓压力和内卷焦虑 咖啡和奶茶的界限越来越模糊

- 70 巨头扎堆跨界 茶饮赛道有热度更有竞争
- 72 露营咖啡馆相继火爆 这波热度值得跟吗
- 74 花样翻新+花式营销 冰淇淋市场加速迭代升级
- 76 得门店者得天下 卤味赛道进入“群雄逐鹿”的全新格局
- 78 成本上升销售遇冷 速冻食品企业加码预制菜

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 80 与蒙牛分道扬镳 达能加码本土婴配粉业务
- 82 “一树三花”战略未奏效 海南椰岛需保持战略定力
- 84 业绩低迷市值缩水 百润股份发力烈酒赛道
- 86 主业不振净利下滑 恒顺醋业跨界预制菜有难度
- 88 市值腰斩竞争加剧 加加食品业绩或持续承压
- 90 主业不振净利持续下滑 均瑶健康急寻新的业绩增长点
- 92 押注瓶装饮料赛道 奈雪的茶面临诸多挑战
- 94 加码研发和全渠道运营 三只松鼠正在突破发展瓶颈





- 96 短期内很难盈利 舌尖英雄想要“出圈”不容易
98 大单品盈利能力下降 幺麻子需要突破业绩瓶颈
100 拓展烘焙业务 一手店寻找新的业务增长点
102 业绩空前承压 万达掘金茶饮赛道
104 迈不过中餐这道“坎”
百胜中国还能靠肯德基坚持多久

食品教学

FOOD TEACHING

- 108 营养学课程思政教学案例设计
111 以学生为中心的校内外混合式教学研究
114 以肉与肉制品工艺学为例
的新时期高校课程思政建设
117 地方本科院校食品免疫学
课程思政教育的设计与实践
120 “科研导向型”分子营养学教学模式研究
123 线上线下教学相结合促进学前营养学课程的教与学
126 烹饪专业课程思政融入探讨

- 130 “双创”背景下营养与食品卫生学课程教学改革

食品安全

FOOD SAFETY

- 133 校园食品安全事件剖析与防控对策

食品前沿研究

FOOD FRONTIRE RESEARCH

- 136 鱼子酱的营养成分分析及生理功效研究进展

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 140 食物也能抗炎 你吃对了吗

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 142 拉面，被日本老百姓热宠一个多世纪
145 河南，承包了中国人的厨房

新规

THE NEW REGULATIONS

- 148 《国家市场监督管理总局〈网络市场监管与服务示范区创建管理办法（试行）〉》等5则

快讯

FAST INFORMATION

- 158 《2022年第一次国家农产品质量安全抽检总体合格率为97.7%》等7则



牛鼎羊

— 大草原牛羊肉 —



天然科学饲养
NATURAL
SCIENCE FARMING



冷链运输
STANDARDIZED
COLD-CHAIN TRANSPORTATION



达茂旗优质种羊
FINE BREED SHEEP



48小时
48 HOURS TO
TENDER MEAT



高标准屠宰
HIGH
STANDARD SLAUGHTER

Prairie lamb

内蒙古达茂旗草原
北纬41° 70' 东经110° 43'

GOOD QUALITY OF THE PRAIRIE

集草原之精华 养天地之美味

半野生放羊 健康无污染



出品商：内蒙古牛鼎羊农牧科技有限公司 厂址：内蒙古包头市九原区天福广场2A-1207 订货热线：0472-7109577 招商热线：183-1075-8388