

June 11/2023

中国食品®

CHINA FOOD SEMIMONTHLY MAGAZINE

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息·更深度的报道



二零二三年
第11期

国内邮发代号 2-441 国际邮发代号 SM377 国内统一刊号 CN11-1498/TS 定价: 30元

总第867期

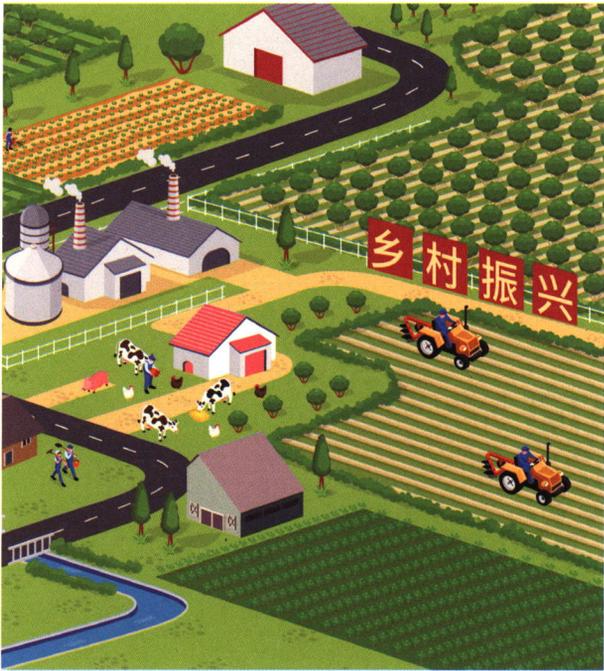
“千万工程”二十载 之江大地焕新颜



万方数据

目录 CONTENTS |

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE



要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 “千万工程”二十载 之江大地焕新颜

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

- 16 推进基本养老服务体系建设
推动我国养老服务高质量发展
- 22 减少使用传统塑料
推动形成绿色低碳的生产生活方式
- 24 牢牢掌握粮食安全的主动权
确保中国人的饭碗端在自己手中

麻辣食评

THE SHARP REVIEW OF FOOD

34 食品真实性问题突出 加强技术研发是关键

会展报道

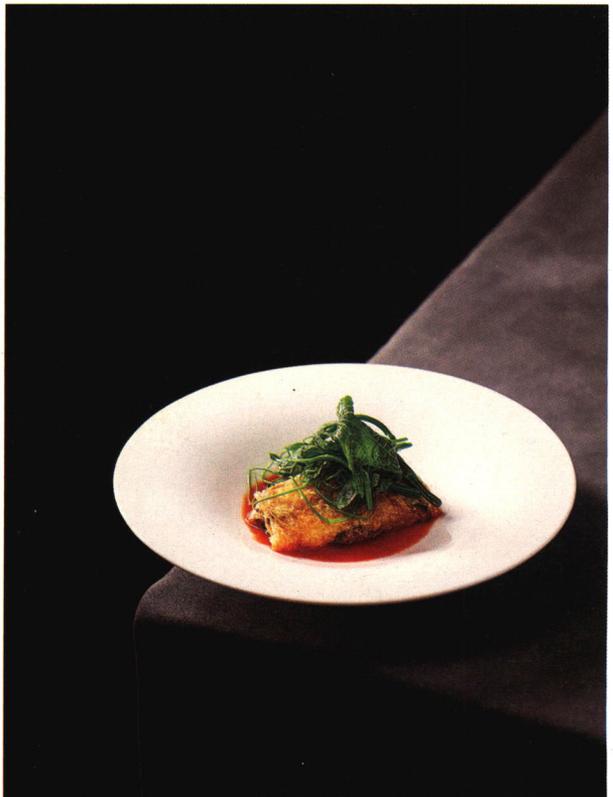
EXHIBITION REPORT

- 36 创新联结 平台共享 科技赋能 产业发展
- 40 可持续的欧洲品质 可持续的爱尔兰肉产品
- 42 “小围裙”计划第三季启动
在劳动中汇聚成长力量
- 44 第七届中国京菜美食文化节开幕
京城风味美食展亮相新工体
- 46 品质与信仰同在 红西凤闪耀鹏城
- 52 开创高端燕窝宴 探索滋补文化的现代化表达

寻味中国·名店

PONDER CHINA · FAMOUS STORE

58 品全聚德百年文化 做讲究的中华美食



目录 CONTENTS |

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

寻味中国·名人

PONDER CHINA · CELEBRITY

64 张领丰：我要“把食堂做出酒店大厨味道”

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 72 咖啡货运“新一线”城市出炉
“下乡”成为产业发展大势所趋
- 74 一年倒闭上万家门店 酸菜鱼赛道步入下半场
- 76 有你没我？预制菜不太可能完全取代自热食品
- 78 预制菜自助零售柜进地铁
产品力和知名度有待提升
- 80 丰食沦为“弃子” 团餐市场赚钱不易
- 82 围炉冰茶成新晋网红
为场景买单的商业模式能走多远
- 84 现制酸奶热潮兴起 能火多久有待市场检验
- 86 头部茶饮品牌向“万店”狂奔
“大鱼吃小鱼”或将频繁发生



- 89 中餐出海成为大势所趋 想要成功掘金并非易事
- 92 差异化发展+精准化布局 豫酒振兴初见成效
- 94 产能与库存齐涨 酒企产能利用率有待提高
- 97 加快提升粮食产地烘干能力
切实降低粮食产后灾后损失
- 100 纷纷布局原制奶酪 乳企寻找新的增长曲线
- 102 原奶阶段性过剩将持续 中小牧场被迫杀牛退出
- 104 从外资独大到国产崛起 我国益生菌市场持续增长

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 106 加码“烘焙+” 巴黎贝甜寻求新增长点
- 108 推出付费会员卡 呷哺能否吸引消费者买单
- 110 甘源食品调整电商渠道 未来亟需打造差异化特色
- 112 可口可乐终端涨价 市场地位受到冲击
- 114 加大营销宣传力度 好想你亟需提升业绩表现
- 116 多地门店陆续关闭 老字号许留山风光不再

目录 CONTENTS |

2023年
第11期
总第867期

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

- 118 重启“9.9元促销”活动
库迪未来能走多远仍是未知数
- 120 业绩亏损 高管变动 OATLY持续发力中国市场
- 122 海欣食品业绩扭亏 发力中高端预制菜
- 125 试水餐饮团购项目 小红书能引发多大的水花
- 128 债务问题难解 贝因美业绩承压
- 129 业绩惨淡 加加食品加码线上谋增量

食安解读

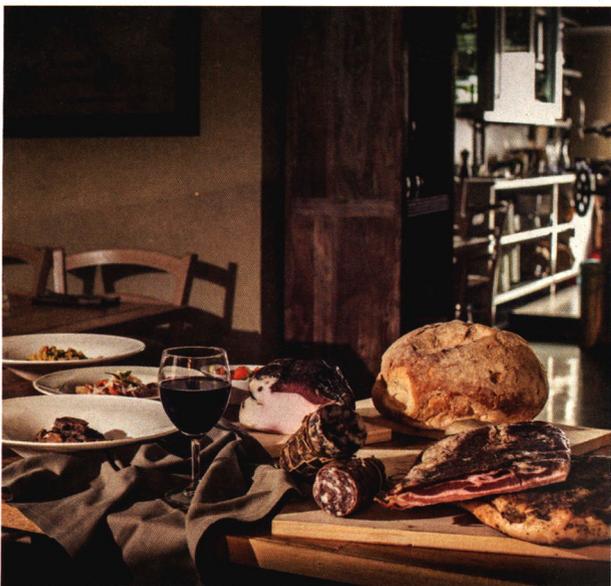
FOOD SAFETY INTERPRETATION

- 130 科学解读奶酪棒和奶酪的区别
- 131 科学解读椰子水能否当水喝

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 132 有趣的餐饮楹联
- 136 广东人缘何对不锈钢餐具爱得深沉
- 138 意大利菜缘何成为世界最佳美食



营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 142 低血糖生成指数饮食不是“免胖金牌”
- 143 华南地区糖尿病患者的食养要点
- 144 注重合理膳食 从多方面加强老年人营养摄入

新规

THE NEW REGULATIONS

- 146 《商务部等两部委〈商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法〉》等4则

快讯

FAST INFORMATION

- 156 《2023爱尔兰乳业发展论坛在京完美落幕》等8则



西鳳酒
XIFENG LIQUOR

中国红 红西鳳

三千年无断代传承



500ml 陕西西凤酒股份有限公司 净含量

全国统一售价：**1499**元

陕西西凤酒股份有限公司 招商电话 **400-860-1919**
万方数据

