

November 21/2023

中国食品®

CHINA FOOD SEMIMONTHLY MAGAZINE

中国第一家食品行业媒体 更权威的信息·更深度的报道



二零二三年
第21期

国内邮发代号 2-441 国际邮发代号 SM377 国内统一刊号 CN11-1498/TS 定价: 30元

总第877期

做好老年助餐服务 让老年人“好好吃饭”



CHINA FOOD 中国食品 NO. 877 2023年11月21日 11.11.23



要闻聚焦

NEWS FOCUS

10 做好老年助餐服务 让老年人“好好吃饭”

高端对话

THE HIGH-END DIALOGUE

16 公示消费投诉信息
提升市场监管和维权效能

20 全力抓好稳产保供 农业农村经济稳中向好

会展报道

EXHIBITION REPORT

30 2023意大利罐装蔬菜工业协会
“欧洲红金杯”厨艺大赛成功举办

32 头快次慢后退，
华樽杯第十五届酒类品牌价值200发布

36 中国食品科学技术学会第二十届年会在长沙召开

41 第32届中国厨师节精彩回顾

46 齐聚陈仓大地 醇享千年凤香

寻味中国·名菜

PONDER CHINA · FAMOUS DISHES

50 养生好时节，药膳来帮忙

寻味中国·名宴

PONDER CHINA · FAMOUS FEAST

54 品“太平盛宴”，感受福州非遗美食魅力

品牌展示

ENTERPRISE SHOW

58 马槽山脐橙：来自革命老区的有机脐橙

目录 CONTENTS |

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

2023年
第21期
总第877期

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体

行业观察

INDUSTRY OBSERVATION

- 59 成为商场吸客利器 小吃品类快速崛起
- 62 《2023中国餐饮业年度报告》发布
火锅增长渐缓 酒店餐饮越来越火爆
- 64 “馒头白菜”飞机餐遭吐槽
航司需要更科学地控制成本
- 66 集体回归市场 国产汽水品牌仍面临诸多挑战
- 68 西式快餐赛道竞争激烈 多点发力方能突围而出
- 72 热度逐渐攀升 中药茶饮能走多远
- 76 奶基底升级大战愈演愈烈
被“嫌弃”的植脂末将走向何方
- 80 历经百年沧桑巨变 海南咖啡焕发新活力



- 86 新中式馒头火遍社交平台
创业者直言不是好做的生意
- 89 七成消费者因质量好而续费
会员制超市需稳住价格和质量
- 94 光瓶酒持续快速增长 吸引各大酒企竞相布局
- 96 HMO正式获批 婴配粉行业内卷加剧
- 98 在低线城市遍地开花 零食折扣店未必是门好生意
- 102 猪企争相向下游布局 盈利情况存在不小差距

企业面面观

THE ENTERPRISE FACES

- 104 频繁亮相海内外 西凤酒持续提升品牌力
- 108 C端业绩承压 宝立食品加码线下渠道
- 110 极度依赖加盟 锅圈食汇亟需完善盈利模式

目录 CONTENTS |

中国食品
CHINA FOOD
SEMIMONTHLY MAGAZINE

2023年
第21期
总第877期

首届全国青少年儿童食品安全知识竞赛
指定宣传媒体



- 112 推出火锅子品牌 海底捞瞄准细分市场
- 114 股价跳水 业绩承压
海天味业急需找到第二增长曲线
- 116 线下降价非长久之策 盒马仍需优化供应链
- 118 全资收购“八喜” 三元或将面临新的考验
- 120 暂停米粉工厂生产
卡夫亨氏调整在华婴幼儿辅食业务
- 122 加码魔芋素毛肚品类
盐津铺子能否拯救连降的毛利率

营养与健康

NUTRITION AND HEALTH

- 124 冬季进补 还有哪些你不知道的

文化趣谈

CULTURE INTERESTING

- 130 酸菜：舌尖上的东北乡愁
- 132 中国人的吃蟹史和讲究
- 136 豆腐，饮食界的“社交悍匪”
- 142 闲话舌尖上的“一带一路”

新规

THE NEW REGULATIONS

快讯

FAST INFORMATION



御良源



杏

壇



麥醴透瓶冲日月 躬耕杏壇著春秋



中国·御良源实业集团有限公司