



中国食品工业

FOR THE FOOD BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS PROCESSING PACKAGING

FOR CHINA FOOD INDUSTRY

2015

ISSN 1006-6195

二零一五年第四期 · 总第二四四期 · APR 2015

刊号

CN 11-3632/TS

探寻健康产业新增长点

Exploring New Growing Point

Of Health Industry

华彬集团携“果倍爽”

进军少儿果汁饮料市场

Reignwood Group Marching Children's

Beverage Market With Capri-Sun



ISSN 1006-6195



9 771006 619084



目录 CONTENTS

要闻 NEWS

- 06 / 食品安全法修订草案通过
国家加强鲜奶吧监管：严查现制现售生鲜奶饮品
- 07 / 2014中国酒业亏损面超过12%
中国考虑向玉米加工业提供更多补贴
2014/15年度预计我国大豆进口总量7300万吨
中国酿酒葡萄种植面积超越法国世界第二
- 08 / 张裕大举并购布局进口酒
饮料巨头争食即饮咖啡，市场规模已达60亿美元
商务部：肉类价格呈现波动态势
燕京啤酒2014年啤酒销售量532万千升
我国首部人参产业地方性法规出台
- 09 / 联合国粮农组织报告显示 全球食品价格持续走低
二锅头、牛栏山等白酒企业进行限期整改
德国限购奶粉 或因中国留学生大量代购
美国精酿啤酒发展势猛 外国酒商预分一杯羹

企业动态 ENTERPRISES TRENDS

- 10 / PPG工业公布2015年第一季度销售额和每股收益
再创新高
- 11 / 艾默生环境优化技术盛装亮相2015中国制冷展
- 12 / 帝斯曼完成收购江山（香港）控股有限公司
第十六届中国国际食品和饮料展5月将在沪亮相

- 13 / 曼哈顿公司推出业界首款移动仓储管理应用软件
- 14 / “睿易”成为助推商业能效提升新利器
- 15 / 智利贻贝出口商在北京首都举办推广活动
- 16 / 降本增效新选择，利乐推出自有品牌消耗品

观点 VIEW

- 18 / 葡萄酒业理论与实践对啤酒业的启迪

企业风采 ENTERPRISES

- 24 / 帝斯曼食品配料解决方案演绎健康美好生活
- 26 / 华彬集团携“果倍爽”进军少儿果汁饮料市场

特别关注 FOCUS

- 28 / 探寻健康产业新增长点

市场分析 MARKET ANALYSIS

- 32 / 破解我国海铁联运“短路”之谜
- 34 / 中小食品企业成功营销
方法二：清晰界定企业产品的核心消费群体

技术博览 TECHNOLOGY REVIEW

- 36 / 冷链物流——斑马助力韦格曼斯实现肉制品追溯
- 38 / 台达变频器在双捻机上的应用



中国食品工业

国家食品工业核心期刊

主管单位：中国轻工业联合会

China National Light Industry Council

主办单位：中国食品工业协会

China Food Industry Association

广告经营许可证号：京宣工商广字第8002号(1-1)

社长兼总编辑：沈 麓

Proprietor and Editor-in-Chief: Shen Chi

副总编辑：曲东杰、程志鹏

Vice Editor-in-Chief: Qu DongJie

Cheng ZhiPeng

编辑：王丹蕾、舒雅、王欣然、慕柳

Editor: Wang DanLei

设计师：李志伟

Designer: Li ZhiWei

编辑部：Editorial Department

电话：86-10-63360886 / 63327807

传真：86-10-63288511

广告部：Advertising Department

电话：86-10-63360885 / 63367786

传真：86-10-63288511

发行部：Subscriptions

电话：86-10-63287127

E-mail: chinabbd@vip.163.com

网址：www.chinabbd.com

目录 CONTENTS

学术论坛 ACADEMIC FORUM

- 42 / 食品英语的翻译及相关问题探讨
44 / 食品药品广告语言中的修辞应用
46 / 食品专业英语的翻译方法
48 / 函数知识在食品生产成本及销售中的应用
50 / 食品包装的知识产权法律研究
52 / 碰撞反应池
——电感耦合等离子体质谱在蜂蜜分析中的研究
56 / 裸节菌属真菌 (Talaromyces wortmanni LGT-4)
产渥曼青霉素发酵培养基的筛选
60 / 绿色食品网络营销模式的优劣势及策略分析
62 / 葡萄酒酿造生产中副产物的综合利用
66 / 网购背景下的天水“浆水”包装设计研究
68 / 三种多糖体外对 α -葡萄糖苷酶的抑制作用的研究
70 / 药用植物内生真菌次级代谢产物的抗菌、抗肿瘤活性研究

展会报道 FAIR REPORT

- 74 / 第十六届中国国际食品和饮料展5月将在沪亮相
76 / 自动化成电子电器制造必然趋势CHINAPLAS吹响冲锋号角
78 / 第22届中国国际包装/制品与材料展胜利闭幕

广告索引 ADVERTISERS INDEX

罗盖特管理(上海)有限公司	封二
第12届中国—东盟博览会	封三
SIAL China (中食展)2015	封四
利乐中国	扉页
SIAL China (中食展)2015	第3页
中国有机食品博览会	第5页
PROPAK 2015上海国际食品加工技术展览会	第17页
保立隆(广州)轻工设备有限公司	第23页
北京世界食品博览会	第31页
中国乳制品工业协会第21次年会	第41页
济南兰光机电技术有限公司	第51页
包装世界(上海)博览会	第59页

展会目录 CALDNEAR

- 80 / 2015食品行业展览会目录

主办单位:中国食品工业协会

China Food Industry Association

编辑出版:《中国食品工业》杂志社

Edited and Published by China Food Industry Magazine Office

北京市西城区马连道南街12号气象宾馆4433

电话:86-10-63360885/63367786

China Food Industry Magazine Office QiXiang Hotel,

No.12 Ma Lian Dao, Xi Cheng District, Beijing, China

Tel:86-10-63360885/63367786

E-mail: chinabbd@vip.163.com

http://www.chinabbd.com

印刷:北京米开朗印刷有限公司

总发行处

北京报刊发行局

国外总发行

中国国际图书贸易总公司

国际标准刊号

ISSN 1006-6195

国内统一刊号

CN 11-3632/TS

国内邮发代号

82-232

国外发行代号

M3322

国内订阅:全国各地邮局(所)

海外订阅:《中国食品工业》杂志社

北京市西城区马连道南街12号

气象宾馆4433

电话:86-10-63287127

China Food Industry Magazine Office

QiXiang Hotel, No.12 Ma Lian Dao,

Xi Cheng District, Beijing, China

Tel:86-10-63287127

E-mail: chinabbd@vip.163.com

定 价:人民币:15.00元(国内订阅价)

美 元:15.00元(海外订阅价)

The annual subscription rate of China

Food Industry is US\$180.

休闲食品馆

W2

W3

E1

SIAL 2015
The Asian Food Marketplace
China

中食展

2015年5月6日-8日
上海新国际博览中心



目前亚洲规模特大、专业性更强、
更具实力的糖果和休闲食品商贸平台。

完善的买家配对系统，
有效的专业观众邀约，
为您打造最具品质的商务交流平台。



糖果，饼干，糕点，蜜饯，甜食，膨化食品，其他休闲食品。



微信

万方数据



微博

联系方式：

北京爱博西雅展览有限公司

北京市朝阳区朝外大街22号泛利大厦1401室 100020

Tel: 86-10-65888879 Fax: 86-10-65881004

E-mail: salesegroup@sialchina.cn WebSite: www.sialchina.cn

本展仅对专业观众开放

an event by
comexposium
The place to be

CHINA

