

# 中国食品工业

特别报道

## 红色资源 助推产业经济发展

*Revolutionary Resources Boosting Industrial  
Economic Development*

非公食品企业党建观察

# 跟上新时代 书写新篇章

*Following New Era, Turning A New Page*

中国食品产业迎来新时代、进入新征程新时代、进入新征程



# 中国食品工业

## CHINA FOOD INDUSTRY

【国家食品工业核心期刊】

COMPETENT 主管单位 中国轻工业联合会  
CHINA NATIONAL LIGHT  
INDUSTRY COUNCIL

ORGANIZER 主办单位 中国食品工业协会  
CHINA FOOD INDUSTRY  
ASSOCIATION

社长兼总编辑 沈蓂 Shen Chi  
CHAIRMAN/CHIEF EDITOR  
执行总编 单绍骏 Shan ShaoJun  
Executive Editor

副总编辑 曲东杰 Qu DongJie  
DEPUTY CHIEF EDITOR 程志鹏 Cheng ZhiPeng  
EDITOR 编辑 王丹蕾 Wang DanLei  
DESIGNER 设计师 王宇 Wang Yu

EDITORIAL 编辑部  
TEL. 电话 8610-63360886 / 63327807  
FAX. 传真 8610-63288511

ADVERTISING 广告部  
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786  
FAX. 传真 8610-63288511

CIRCULATION 发行部  
TEL. 电话 8610-63287127  
E-mail 邮箱 chiabbd@vip.163.com  
WEBSITE 网址 www.chinabbd.com

PUBLISHED 编辑出版 《中国食品工业协会》杂志社  
ADD. 地址 北京市西城区马连道南街 12 号  
气象宾馆 4433  
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786  
E-mail 邮箱 Chinabbd@vip.163.com  
WEBSITE 网址 http://www.chiabbd.com

印刷 北京广达印刷有限公司  
总发行处 北京报刊发行局  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
国际标准刊号 ISSN 1006-6195  
国内统一刊号 CN 11-3632/TS  
国内邮发代号 82-232  
国外发行代号 M3322  
国内订阅 全国各地邮局（所）  
海外订阅 《中国食品工业》杂志社  
广告经营许可证号 京宣工商广字第 8002 号 (1-1)

定价 人民币 20 元（国内订阅价）  
美 元 20 元（海外订阅价）

# 目录 CONTENTS 2017/10

## 特别报道 Special Report

04 红色资源助推产业经济发展——非公食品企业党建观察

## 要 闻 News

18 国务院修改《农业转基因生物安全管理条例》

农业部：大力扶持优势种子企业发展

20 国务院食安办等 14 部门联合提升餐饮业质量安全水平

21 10 部委联合印发《关于开展重要产品追溯标准化工作的指导意见》

农业部：明年猪肉价格预期稳中略降

22 特殊食品总体抽检合格率超 98%

三季度国家农产品质量安全例行监测总体合格率 97.8%

天猫出台首个跨境电商食安标准

## 理论研究 Theoretic Researches

25 高度联通社会中的资源重组与服务业增长

## 专 题 Feature

32 筑底回暖，方便食品行业价值链不断提升

37 回归自然、营养健康是主旋律

——2017 方便食品行业八大创新趋势

## 市场分析 Market Analysis

41 满足消费者营养价值需求

——巴旦木成为全球新品研发首选坚果原料

43 健康和健身趋势为运动营养品创造巨大市场空间

## 企业风采 Enterprises

45 破解食品科技密码：把肉“种”出来

## 技术博览 Technology Expo

48 健康和美味的选择——源于天然的益齿糖果

## 会展经济 Exhibition Economy

- 50 不仅限于“高大上”，互利共赢是真谛  
——第14届东博会对外交流成效显著
- 52 又是一年丰收季——第14届东博会经贸成效再创新高
- 54 食品饮料国际平台不二之选  
——2018第十九届 SIAL China 中食展重装上阵
- 56 重塑食品加工和包装，swop 2017 带你探索想象不到的黑科技
- 58 全球领先食品科技“一网打尽”  
——Anuga Foodtec 2018 推动食品行业升级

## 学术论坛 Academic Forum

- 60 EM 菌剂在葡萄生产中的应用研究
- 66 离子色谱法测定肉制品中的硝酸盐及亚硝酸盐
- 69 中药当归 HPLC 指纹图谱研究进展
- 72 食品加工设备的机械设计初探

## 企业动态 Enterprises Dynamics

- 75 联结“超级领袖”跑赢互联时代《2017 利乐指数》全球发布
- 76 可持续乳化剂的光明前景，支撑帕斯嘉在上海扩张  
玛氏：行业须修复驱动全球业务的供应链引擎
- 77 赛默飞质谱 50 周年，多款产品取得革命性突破  
逸香牵手神树，欲打造终端渠道超级品牌
- 78 科莱恩荣获 2017 年道琼斯可持续发展指数业内最佳评级  
艺康荣获“2017 上海企业可持续发展典范行动”奖
- 79 出售“长城”葡萄酒，中国食品转型中粮旗下专业饮料平台  
科德宝投资食品添加剂行业：收购加拿大专家级公司 Colarôme

## 展会目录 Calendar

- 80 2017 ~ 2018 年食品行业展览会目录

## 广告索引

### ADVERTISERS INDEX

SIAL 2018 第十九届中国国际食品和饮料展览会	封二
瑞控机械（南京）有限公司	封三
利乐中国	封底
FHC 2017 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会	17
SWOP 包装世界（上海）博览会	19
第三届中国食品追溯技术全产业链高峰论坛暨展览会	23
广东梅州高新技术产业园区	31
湖南平江工业园	39
隆尧·东方食品城	65

# 看得见的包装 看不见的生态圈

每个利乐包装从原料、生产到消费后回收利用，都遵循环境可持续发展原则。截至2016年，利乐中国累计推出了超过300亿个FSC®认证的包装（FSC：Forest Stewardship Council，森林管理委员会），确保利乐包装主要的原料纸板来自于可持续发展的森林；2016年起，利乐中国全面使用可再生电力，全年采购可再生电力配额超过1.1亿万千瓦时，减少碳排放近8.3万吨；2016年的回收包装总量超过15.3万吨。让地球上的生态圈生生不息，这就是利乐周全的保护。

“利乐”、“Tetra Pak”均为利乐集团拥有商标。欢迎访问利乐网站：[www.tetrapak.com.cn](http://www.tetrapak.com.cn)

