

中国食品工业

P.06



P.36

发展

P.49

备战双十一，流量布局小妙招

P.60

包装有“型” 创意无限
——“利乐式创新”助食品行业决

胜未来

特别报道

红罐共享 定分止争

Share The Red Can to Settle Disputes

红罐凉茶之争尘埃落定。这个引起社会广泛关注的食品产业典型案例，以握手言和、装潢共享而告终。对于最高法的终审判决，媒体报道和公众舆论普遍表达出支持与赞赏，当事双方也都表达了积极态度。这场历经五年、波及凉茶产业兴衰、关联标的巨大的“行业大案”似乎将要成为过去，但由此引发的延伸思考则刚刚开始……



P.20 演进中的“共享经济”

P.26 中国消费新趋势

ISSN 1006-6195



9 771006 619084



中国食品工业

CHINA FOOD INDUSTRY

【国家食品工业核心期刊】

COMPETENT 主管单位 中国轻工业联合会
CHINA NATIONAL LIGHT
INDUSTRY COUNCIL

ORGANIZER 主办单位 中国食品工业协会
CHIAN FOOD INDUSTRY
ASSOCIATION

社长兼总编辑 沈旻 Shen Chi
CHAIRMAN/CHIEF EDITOR
执行总编 单绍骏 Shan ShaoJun
Executive Editor

副总编辑 曲东杰 Qu DongJie
DEPUTY CHIEF EDITOR 程志鹏 Cheng ZhiPeng
EDITOR 编辑 王丹蕾 Wang DanLei
DESIGNER 设计师 王宇 Wang Yu

EDITORIAL 编辑部
TEL. 电话 8610-63360886 / 63327807
FAX. 传真 8610-63288511

ADVERTISING 广告部
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786
FAX. 传真 8610-63288511

CIRCULATION 发行部
TEL. 电话 8610-63287127
E-mail 邮箱 chiabbd@vip.163.com
WEBSITE 网址 www.chinabbd.com

PUBLISHED 编辑出版 《中国食品工业协会》杂志社
ADD. 地址 北京市西城区马连道南街 12 号
气象宾馆 4433
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786
E-mail 邮箱 Chinabbd@vip.163.com
WEBSITE 网址 http://www.chiabbd.com

印刷 北京广达印刷有限公司
总发行处 北京报刊发行局
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国际标准刊号 ISSN 1006-6195
国内统一刊号 CN 11-3632/TS
国内邮发代号 82-232
国外发行代号 M3322
国内订阅 全国各地邮局(所)
海外订阅 《中国食品工业》杂志社
广告经营许可证号 京宣工商广字第 8002 号(1-1)

定价 人民币 20 元(国内订阅价)
美 元 20 元(海外订阅价)

目录 CONTENTS 2017/09

封面故事 Cover Story

02 “赢”字的联想

特别报道 Special Report

06 红罐共享 定分止争

10 述评：“定分止争”——凉茶“红罐共享”的更多思考

要 闻 News

14 中共中央国务院出台意见提升质量总体水平
国务院食品安全办召开食品安全督查工作动员部署会议

15 国办：到 2020 年粮食产业增加值年均增长 7% 左右
12 项食品及食品相关标准于 9 月开始实施

16 《进出口食品安全监督管理办法》将出台
中国果酒品牌计划启动
运动营养食品有了“证书”

17 中国乳业市场集中度提升 伊利蒙牛两家总营收 630 亿
2017 年 1-8 月奶粉抽检合格率 99.6%

速冻食品行业步入瓶颈期，“三国鼎立”之格局多年未变

18 中国首部水产品质量安全地方性法规在广东施行
白城绿豆获欧盟地理标志保护受理
泰国燕窝再次获准进入中国市场
巴西农产品出口三成运往中国

理论研究 Theoretic Researches

20 演进中的“共享经济”

产业观察 Industry Watch

26 中国消费新趋——三大动力塑造中国消费新客群

专 题 Feature

36 “一带一路”系全球乳业共发展

37 宋昆冈：乳制品质量创历史新高 国际化进程加快

40 张靖：中国乳业脱胎换骨监管水平持续提升

42 伊利、蒙牛：加快全球化布局 打造“一带一路”乳业共同体

县域经济 County Economy

44 立足玫瑰特色产业 打造中国玫瑰古镇——中国云谷科技集团

新营销 New Marketing

48 做双 11 规划之前你要先明确自己的目的

49 备战双十一，流量布局小妙招

51 小卖家如何在双 11 双 12 也能如

市场分析 Market Analysis

53 冰淇淋 作为在家休闲零食趋势明显

55 这个夏日，请尽情享受健康的甜食

57 高利润受追捧——从最新配料成分来看未来产品研发趋势

58 中国葡萄酒消费者高度认可天然软木塞

企业风采 Enterprises

60 包装有“型”创意无限——“利乐式创新”助食品行业决胜未来

63 为了明天！让婴幼儿食品更健康
——IOI 洛德斯科罗科兰成就营养油脂品牌领导者

会展经济 Exhibition Economy

67 以专业之名，开启成功之旅
——北京世界食品博览会再造年度食品行业盛会

学术论坛 Academic Forum

70 复合锌元素氨基酸配合物对生态散养鸡免疫指标的影响

72 同时蒸馏萃取分析牦牛乳硬质干酪风味成分

77 百合中农药残留的研究进展

展会目录 Calendar

80 2017 ~ 2018 年食品行业展览会目录

广告索引

ADVERTISERS INDEX

利乐中国	封二
郑州日产汽车有限公司	封三
第 13 届中国——东盟博览会	封底
瑞控机械（南京）有限公司	05
包装世界（上海）博览会	25
FHC 2017 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会	47

你和十九亿人的市场 只差一个握手



第14届中国—东盟博览会欢迎您!

2017年9月12-15日 中国·南宁

- ◆食品加工与包装机械展区重点展示商品：加工机械、包装机械、通用机械、大型商用厨房设备
- ◆众多知名企业参展、全产业链展示优质商品、组织重大项目发布
- ◆邀请“一带一路”沿线国家及地区实力买家参会
- ◆举办系列高层次论坛会议及交流活动
- ◆全球170多家媒体强势推介

联系及报名方式

中国—东盟博览会秘书处

电话：+86-771-5813119

传真：+86-771-5813114

电邮：xieshuan@caexpo.org



第14届中国—东盟博览会
2017.9.12-15 中国·南宁

www.caexpo.org

客服热线：+86-771-12343



FACEBOOK 脸书



CAEXPO官方微信



CAEXPO新浪官方微博