

# 中国食品工业

P.29 传统与科技融合，赋予食物新的生命力——2018食品行业将呈现更多天然和健康元素

P.35 盘点：2017 中国零食与饮料市场消费趋势

P.38 未来包装趋势前瞻：更灵活、更智能、更友好

P.59 人工智能来袭——啤酒风味精准开发

特别报道

## 晋江之路

——“晋江经验”的产生与晋江食品产业发展

*The Road of Jinjiang*

### 创新要素供给 培育产业生态

构建具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系

*The Supply of Innovation Elements and  
The Cultivation of Industrial Ecology*

ISSN 1006-6195



9 771006 619084



万方数据



# 中国食品工业

CHINA FOOD INDUSTRY

【国家食品工业核心期刊】  
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录  
编号：BJ1081

COMPETENT 主管单位 中国轻工业联合会  
CHINA NATIONAL LIGHT  
INDUSTRY COUNCIL  
ORGANIZER 主办单位 中国食品工业协会  
CHINA FOOD INDUSTRY  
ASSOCIATION

社长兼总编辑 沈麓 Shen Chi  
CHAIRMAN/CHIEF EDITOR  
执行总编 单绍骏 Shan ShaoJun  
Executive Editor

副总编辑 曲东杰 Qu DongJie  
DEPUTY CHIEF EDITOR  
程志鹏 Cheng ZhiPeng  
EDITOR 编辑 王丹蕾 Wang DanLei  
DESIGNER 设计师 王宇 Wang Yu

EDITORIAL 编辑部  
TEL. 电话 8610-63360886 / 63327807  
FAX. 传真 8610-63288511

ADVERTISING 广告部  
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786  
FAX. 传真 8610-63288511

CIRCULATION 发行部  
TEL. 电话 8610-63287127  
E-mail 邮箱 chiabbd@vip.163.com  
WEBSITE 网址 www.chinabbd.com

PUBLISHED 编辑出版 《中国食品工业》杂志社  
ADD. 地址 北京市西城区马连道南街 12 号  
气象宾馆 4433  
TEL. 电话 8610-63360885 / 63367786  
E-mail 邮箱 Chinabbd@vip.163.com  
WEBSITE 网址 http://www.chiabbd.com

印刷 北京广达印刷有限公司  
总发行处 北京报刊发行局  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
国际标准刊号 ISSN 1006-6195  
国内统一刊号 CN 11-3632/TS  
国内邮发代号 82-232  
国外发行代号 M3322  
国内订阅 全国各地邮局（所）  
海外订阅 《中国食品工业》杂志社  
广告经营许可证号 京西工商广字第 8002 号（1-1）

定价 人民币 20 元（国内订阅价）  
美 元 20 元（海外订阅价）

# 目录 CONTENTS 2018/01

## 特别报道 Special Report

04 晋江之路——“晋江经验”的产生与晋江食品产业发展

## 要 闻 News

- 10 修订后《食盐专营办法》公布  
新《出口食品生产企业备案管理规定》出台  
我国首个食品营养与安全国家重点实验挂牌
- 11 2017 年中国未发生重大食品安全事件 谣言可控  
《舌尖 3》定档春节 全球视野下审视中国美食  
1014 个奶粉配方注册获批
- 12 工信部：将发布实施婴幼儿配方乳粉质量安全追溯规范行业标准  
2017 年中国主要农产品监测合格率 97.8% 同比升 0.3%  
农业部全面启动实施 2018 年国家农产品质量安全监测计划
- 13 国家粮食局公布 507 户粮油龙头企业  
国家卫计委批准亚麻籽为普通食品原料  
波尔多干白葡萄酒在华增长迅速

## 理论研究 Theoretic Researches

15 创新要素供给 培育产业生态  
——构建具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系

## 市场分析 Market Analysis

- 29 传统与科技融合，赋予食物新的生命力  
——2018 食品行业将呈现更多天然和健康元素
- 35 盘点：2017 中国零食与饮料市场消费趋势
- 38 未来包装趋势前瞻：更灵活、更智能、更友好

## 企业风采 Enterprises

42 功能性口香糖为行业带来新机遇

2016—2017 年度全国食品工业优秀龙头食品企业和食品工业强县（市、区）展示

43

## 县域经济 County Economy

54 扬长避短，产业联动——中国休闲食品产业基地再升级

## 技术博览 Technology Expo

56 让食物从农场到餐桌新鲜如初——AI 或推动农业变革

59 人工智能来袭——啤酒风味精准开发

60 用 AI 和食用植物创造“人工肉食”不再是梦想

## 会展经济 Exhibition Economy

62 2018 中食展观众预登记平台正式开启  
——提前预约可享受便捷观展

65 亚洲新鲜果蔬枢纽 行业增长新动力

## 学术论坛 Academic Forum

68 新型物理诱变方法及其在微生物诱变育种中的应用研究

71 国地方民族特色干酪加工工艺研究现状

## 企业动态 Enterprises Dynamics

76 携手阿里巴巴 1688.com 索尔维开启全球首家品牌线上商城  
康宝莱正式任命郭木为中国区总裁

77 Just Scramble 植物蛋空降香港 Green Common  
艾利丹尼森在不干胶标签行业内率先推出客户线上服务平台

78 艾默生公司被授予“年度工业物联网公司”称号  
西得乐与可口可乐合作设计新款芬达饮料 PET 瓶

79 中国葡萄酒消费者鼎力支持“无忧无铝”推广活动  
Tate & Lyle 与上海市营养学会联合启动全新儿童健康改善计划

## 展会目录 Calendar

80 2018 年食品行业展览会目录

## 广告索引

ADVERTISERS INDEX

SIAL 2018 第十九届中国国际食品和饮料展览会	封二
瑞控机械(南京)有限公司	封三
利乐中国	封底
北京一轻食品集团	09
陕西西凤酒股份有限公司	27
白象食品股份有限公司	41
SIAL 2018 第十九届中国国际食品和饮料展览会	67



## 看得见的包装 看不见的生态圈

每个利乐包装从原料、生产到消费后回收利用，都遵循环境可持续发展原则。截至2016年，利乐中国累计推出了超过300亿个FSC®认证的包装（FSC：Forest Stewardship Council，森林管理委员会），确保利乐包装主要的原料纸板来自于可持续发展的森林；2016年起，利乐中国全面使用可再生电力，全年采购可再生电力配额超过1.1亿万千瓦时，减少碳排放近8.3万吨；2016年的回收包装总量超过15.3万吨。让地球上的生态圈生生不息，这就是利乐周全的保护。

“利乐”，“”，“Tetra Pak”均为利乐集团拥有商标。欢迎访问利乐网站：[www.tetrapak.com.cn](http://www.tetrapak.com.cn)

