

# 目录

# CONTENT



## 商道版块

ZIYUE

子曰 024

MIANXIANG

010 026

面相 028

YUANJIAN

033

034

远见 035

036

016 037

038

039

040

041

042

043

045

048

020

022

“长尾营销”要以人为本

GAOCENGLUNTAN

信心 责任 和谐  
企业家要有战略眼光 永远走差异化道路

## 大道 DADAO

### 中国仁富榜 2010

永世的光荣与今生的梦想

“仁富指数”揭示富豪基业长青的源代码

陈发树: 创建中国第一大非公募慈善基金会

陈光标: 各方面都想争做第一的慈善家

黄如论: 地产巨子, 经商做人靠诚信

段永平: 中国富翁身居域外的慈善情怀

杨澜: 中国仁富家中的女明星

李书福: 力量在风中激荡, 理性与激情的同在

王振滔: 左手公司, 右手公益

李宁: 体坛中的“公益王子”

马化腾: 致力于网络的公益巨人

王传福: 首富的另一面

排行榜

越富, 越仁; 或者越仁, 越富

仁富榜其实是故事榜

看天下  
WWW.U.CN



# 目录

# CONTENT

	<b>LINGXIU</b>	<b>领袖</b>	<b>商会版块</b>	
王健林:伟大的企业是有 DNA 的	<b>XINRUI</b>	<b>新锐</b>	<b>HUIZHANGFANGTAN</b>	
为什么是雪驰?	<b>QIDI</b>	<b>起底</b>		
黄法元:人一定要敢于去闯	<b>CHENFU</b>	<b>沉浮</b>		
从货郎女到亿万富翁	<b>PINPAI</b>	<b>品牌</b>		
天庆集团 甘肃地产的旗帜				



## P068

商会经济是在社会主义市场经济条件下运用商会这种组织形式,以乡情、亲情、友情为纽带,凝聚会员企业的综合实力,共享信息、共闯市场、共同投资、共创品牌、共谋发展,以此壮大会员企业的经济实力,实现群体扩张,推动当地经济发展的一种经济形式。在经济市场强大的内外部竞争压力下,商会的职能与作用一直是各界关注的焦点……

# 目录

# CONTENT

## P106

木子走在大街上，街上车水马龙，人们都行色匆匆。恰如木子的似水年华在岁月流转中渐行渐远。空气中飘荡着若隐若现的歌声，不想听总在耳边回旋环绕，想听时又怎么也听不清了……



<b>SHOUJI</b>	<b>手记</b>	<b>商旅版块</b>
行业协会是企业责任的“防火墙” 让行业协会进一步发挥作用	<b>092 后院</b>	<b>HOUYUAN</b>
	<b>093 104</b>	江北川的第五任秘书
<b>SHANGHUI MEITI</b>	<b>商会媒体</b>	<b>ZHUYI</b>
商会要真正成为会员企业的利益代表	<b>095 110</b>	王中军:给我的宝贝一个专属领地
	<b>游走</b>	<b>YOUZOU</b>
	<b>112</b>	我要从东走到西
	<b>116</b>	在不丹找到幸福
<b>HAIWAISHANGHUI</b>	<b>海外商会</b>	<b>WANJIA</b>
美国商会是如何运作的?	<b>118</b>	拉斐特城堡里的葡萄酒之恋
	<b>096 品鉴</b>	<b>PINJIAN</b>
	<b>122</b>	新年伊始 余香绵绵
<b>DUIHUA</b>	<b>对话</b>	<b>ZIXUN</b>
张弢:创造合力,优秀共享	<b>100 资讯</b>	

