

中国商人

聚合商会精英 纪录中国商道

封面人物

浙江省浙商文化促进会副会长
杭州汇都化妆品有限公司董事长

毛戈平

让中国人“美”起来

以出世之心
做入世之事

你看陈光标的脸：
究竟是真慈善还是喜作秀？

恩爱入戏人生便如戏

“长安八号”
为何成为北京
最著名烂尾楼？

把生意做大 草根商人的风云传奇

售价：¥25.00元 2013年4月

ISSN 1005-5266



国内统一刊号：CN11-3444/G4

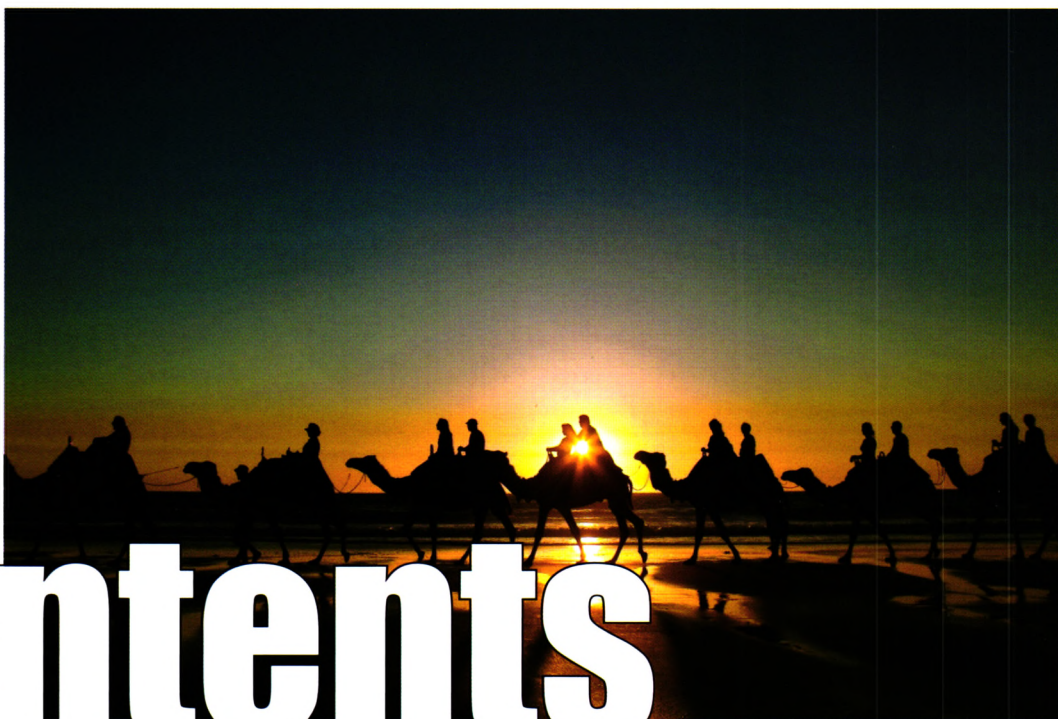
国际标准刊号：ISSN1005-5266

邮发代号：80-446

海外发行代号：C2067

总第261期

P26



Contents

目录

Business 商道

面相

P12 你看陈光标的脸：究竟是真慈善还是喜作秀？

博客

P20 给“一号位”交学费的机会

领袖 P22

LINGXIU



毛戈平：让中国人“美”起来

创业史 P26

CHUANGYESHI

把生意做大：草根商人的风云传奇

- P28 对冲贸易的玄妙：东京湾地王这样成长
- P32 “功能”与“股权”倒挂：房产大鳄的转型之殇
- P38 驾驭项目“生命周期”：在“价格战”中突围
- P42 集团老总这样获利：打造优良垂直体系
- P46 快递巨头的“根”与“本”：只做力所能及的事
- P50 集团女老板的为商“大道”：高度关联“中产阶级”
- P56 建材商的生意经：产品与客户信用挂钩

上课

- P62 喜羊羊开饭店：如何绩效管理懒羊羊？
- P66 乞丐与狗的故事：薪酬激励怎么玩？

亲历

- P68 逢赌必赢，只因手心有猫腻

P78



Contents

目录

Business 商道



新锐

XINRUI

- P72 丛培刚：“金葵”畅销世界之谜
- P75 邓宏：同道共御，众香鼎力铸新楼

诉说 P78

SUSHUO

恩爱入戏人生便如戏

堪舆

- P81 “长安八号”为何成为北京最著名烂尾楼？



坐看云起 P84

ZUOKANYUNQI

以出世之心 做入世之事



手记

- P087 商会在中小企业关系型信贷融资中的作用

