

# 中国商人®

聚合商会精

中国商道

封面人物 /  
孙晓杰

“营销女神”的  
“布达拉宫”情缘  
Sun XiaoJie

寻找中国商会  
运作模式榜样  
PATTERN

那些被外资  
收购的民族品牌

联合创始人  
比商业方向更重要

马云  
有多少看走眼的  
投资可以重来

90后创业者驾到  
不要再叫他们非主流

售价：¥25.00元 2014年9月

ISSN 1005-5266



9 771005 526086



杂志官方微博



中商联播网

国内统一刊号：CN11-3444/G4

国际标准刊号：ISSN1005-5266

邮发代号：80-446

海外发行代号：C2067

总第278期

P64



# Contents

目录

## Business 商道

### 博客

- P18 拒绝转型让瑞士钟表得以复苏
- P20 李嘉诚的“红颜”强在哪儿
- P22 联合创始人比商业方向更重要
- P24 找VC就像结婚 不能只看钱

### 远见

- P28 优秀的企业家能够“创造市场”
- P30 小微企业成为“二道贩子”
- P32 不要迷信互联网思维

### 领袖 LEADERS

## P34

B

孙晓杰：  
“营销女神”的  
“布达拉宫”情缘



**孙晓杰：  
“营销女神”的“布达拉宫”情缘**

P42 南方食品“黑老大”重出江湖

## 起底 P44

EXCAVATE

**马云：有多少看走眼的投资可以重来**

### 新锐

P49 专注设计 缔造广告新未来

### 看点

- P50 在佛学私塾参悟经营之道
- P52 那些被外资收购的民族品牌

### 舆情

- P56 月度中国商人舆情关注榜 马云大侃足球：  
因为不懂 所以不纠结
- P58 上市公司8月舆情大起底：  
以次充好 真假担保 组团辞职 负债超高

## 大道 P64

AVENUE

**90后创业者驾到：  
不要再叫他们非主流**

P66 大象科技：你快乐了 但是你安全吗



# Contents

目录

## Business 商会

- P68 易题库：实现在线教育的完整闭环
- P70 一起唱：做改变KTV的线下社交
- P72 SegmentFault：做程序员版的“中国达人秀”
- P74 Teambition：帮助用户在工作时间贡献更多价值
- P76 在聊网：团购“洋老师”
- P78 玩聚北京：和谁？去哪儿？玩什么？
- P80 脸萌：“没错，我们走了狗屎运”

### 上课 **P82**

ATTEND CLASS

#### 总裁的困惑：收权还是授权？



#### 诉说

- P88 每件不明来历的衬衣 都有不可追问的隐情
- P92 离婚夜的那一声尖叫

#### 坐看云起

- P96 心是幸福安乐的根本

#### 会商天下

- P102 寻找中国商会运作模式榜样
- P104 探索培养优秀的领军人物
- P107 东营酒业商会：抱团模式 为会员争取更多话语权
- P108 郓城县代理商商会：抱团发动“反击战”
- P110 余姚裘皮商会：小基层发展起来的大商会
- P112 广东精英会：用“互联网思维”办商会

### 会长访谈 **P114**

INTERVIEW

#### 郭占斌： “品牌大师傅” 穿越梦想

#### 手记

- P117 在行业商会发展机遇中成就自我
- P120 德国工商总会如何管理360多万会员企业
- P122 商会的核心价值与新媒体外宣艺术

# 《中国商人》不是杂志

是  
渠道供应商

- 《中国商人》杂志面向中国商业联合会55个行业协会或专业委员会、88000多团体会员单位定向发送；
- 《中国商人》杂志作为全国1800多家商会指导性读物，杂志面向二万多商会副会长以上单位或个人定向发送；
- 《中国商人》杂志和浙江省浙商文化促进会、陕西经理人俱乐部等1000多家机构结成战略合作单位；
- 《中国商人》杂志在全国12家机场及首都机场贵宾楼、1678家各类俱乐部、会所、679家知名企业公共场所设立专阅处；
- 《中国商人》杂志建立了全国15万家各类商会、220多万商会会员单位数据库；
- 《中国商人》杂志建立了全国60多万家流通企业、商业企业数据库；
- 《中国商人》杂志，致力于独有的、特定的、高端的、互赢的渠道建设。我们将特定的内容通过特定的渠道定向送达……

010-63178322