

# 中国商人®

2019年10月  
Oct.2019

聚合商会精英 纪录中国商道

## 封面人物

### 廖长春

吉林瑞科汉斯电气股份有限公司董事长

### 科技创新

### 让祖国的天空更加湛蓝

如何靠一篇营销文案  
卖掉35.8万元啤酒

每次开会  
看到的是流量和商机  
在哗哗地白白流失

## “品牌”升级： 从“需要”到“想要”的冲动

人的效率低下  
我们用算法  
大规模扩张

## 我如何在拐点投中 喜茶、江小白与泡泡玛特

售价：¥30.00元 2019年10月  
ISSN 1005-5266



9 771005 526086



杂志社官方微信

中商联合网

P30



# Contents

## Business 商道

### 博客

P14 企业穿越周期要考虑哪些因素

P16 Costco有什么魔力?

读懂了人性的本质, 抓住了零售的本质

### 远见

P20 每次开会, 看到的是流量和商机在哗哗地白白流失

## 领袖 P24

LEADER

廖长春:  
科技创新 让祖国的天空更加湛蓝



## 大道 P30

AVENUE

“品牌”升级:  
从“需要”到“想要”的冲动

P32 如何让你的产品自带传播力

P34 创业公司最好的传播方法是生活化和社交化

P38 对手最强势的地方往往隐藏着致命缺点

P42 企业经营的核心成果是品牌而非产品

P45 品牌的作用不是一锤子买卖

是在反复购买过程中被认可



## 观点 P48

VIEW

P44 我如何在拐点投中喜茶、江小白与泡泡玛特

P52 我在美团5年的感悟: 在挣钱的地方把每分钱挣回来  
才能在要发展的地方全面投入

P56 人的效率低下 我们用算法大规模扩张



# Contents

目录

## Business 商会

### 看点

- P60 点燃下一代心中的使命之火
- P66 从家族企业走向家族事业
- P68 1.84亿人的生意怎么做？既要特当真，又别太当真
- P72 商业模式其实是道算术题

### 起底 P76

SEARCH

很多公司是这么垮掉的：  
自己加速了自己的死亡



P80 如果没有那次“掀翻屋顶的研讨”，公司早就没了

### 败局 P84

DEFEAT

创业七年最痛教训：缺乏正向现金流，  
互联网不会有“小而美”的存活空间

- P88 估值数亿的公司倒闭：  
数据不会告诉你怎样做会成功  
但会告诉你如何避免失败



### 品牌

- P92 朵拉试衣间：  
营造全民“先试后买”的服饰电商新生态

### 上课

- P120 马云和黄峥敢于宣布  
“不想赚钱”的真实原因是什么
- P124 如何靠一篇营销文案卖掉35.8万元啤酒