

中国商人®

2019年12月
Dec.2019

聚合商会精英 纪录中国商道

封面人物

刘曜源

百万亩粮田产业扶贫项目总负责人
金星现代农业(吉林)有限公司法人

让100万亩盐碱地 变为绿洲

家族企业
何以持续辉煌

销售的本质 不是把货卖出去 而是把钱收回来

很多人误解了
“美好”的意思
把短视频想小了

从0到1亿：
电商小白的增长路径

知识付费 过时了吗？ 记住：知识服务 是一门好生意

售价：¥30.00元 2019年12月
ISSN 1005-5266



9 771005 526086



杂志社官方微博



中商联播网

P28

Contents

目录

Business 商道

博客

P14 品牌需要讲故事：真实是首要原则

P16 所有伟大的生意都源自顶层设计

远见

P18 滴滴“偷师”了海底捞一套体系

P20 把大公司做小比把小公司做大更重要

领袖 LEADERS P22



刘耀源：让100万亩盐碱地变为绿洲

刘耀源：让100万亩盐碱地变为绿洲

P26 共创绿色可持续发展的中国民商之路

大道 AVENUE P28

知识付费过时了吗？ 记住：知识服务是一门好生意

P30 知识付费：找对人、不贪大、活下来

P33 知识付费最大的坑是什么

P35 能够促进用户生活发生正向改变，用户才会保持续费

P38 知识付费第二航段要的是精准定位

P41 好的内容要有趣有料易懂让用户学完恍然大悟

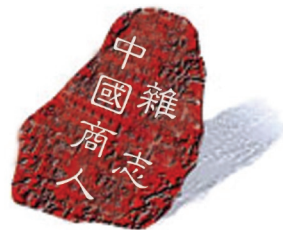
P43 知识付费行业面临洗牌，IP打造永远是核心

观点 VIEW P46

P46 地产界“新物种”如何长成？不是卖完房子就离场而是作为另一种盈利的开端

P52 从0到1亿：电商小白的增长路径

P56 销售的本质不是把货卖出去而是把钱收回来





Contents

目录

Business 商会

看点

- P60 传统营销失灵 如何赋能新时代营销？
再互联网，规则也不能坏
- P64 家族企业何以持续辉煌
- P68 做好企业的1号位：确保技术和数据战略落地
- P72 很多人误解了“美好”的意思 把短视频想小

起底 P76

SEARCH

自嗨和碎片化思维 是创业失败最普遍的原因



- P80 五十岁企业家的焦虑：如何不被这个时代抛弃

品牌

- P83 新时代 燃起来 坚守山高人为峰的精神
——2019红塔乐走线下徒步大会圆满落幕



败局 P94

DEFEAT

柳传志的“心法”： 从未停止对新事物的好奇和学习

- P100 慧聪24年，不过三件事：商战、资本和人心
- P104 方太集团：不做500强，要做500年
- P108 很多人虽然肉身去创业了
但意识上还没想明白这件事

公益

- P112 真情帮扶守初心 以梦为马践诺言

上课

- P120 没有两份钱买不走的忠诚度：
一个超市老板的价格战“心经”
- P124 为什么大品牌都不强调“特产”“正宗”概念？
- P126 90%的异业合作都是坑？