

中国商人®

2019年5月
May.2019

聚合商会精英 纪录中国商道



封面人物

黄永军

英国新经典出版社社长

让思想连接世界

能赚钱和
想赚钱是两回事

为什么星巴克的排队模式 和别家不一样

优秀企业
股权才是公司第一产品

你要关注
这三大形势

互联网下半场的突围： 把握底层变量 锁定五环外人群

售价：¥30.00元 2019年5月
ISSN 1005-5266

9 771005 526086



杂志官方微博

中商联盟网

国内统一刊号：CN11-3444/G4
万方数据

国际标准刊号：ISSN1005-5266

邮发代号：80-446

海外发行代号：G2067

总第345期

P34

下沉五环外市场

Contents

Business 商道

博客

P14 企业有困难一定是这四点出了问题

P16 阿里巴巴最精华的设计理念：
CEO其实是首席教育官

远见

P20 海底捞：AI时代的“内忧”与“外患”

P24 你以为你以为的可能真的不是你以为的

领袖 LEADERS P26



黄永军:让思想连接世界

P28 数字丝绸之路：

互联网革命背景下的“一带一路”倡议

P32 新发展理念展现中国未来发展新路径

大道 AVENUE P34

互联网下半场的突围： 把握底层变量 锁定五环外人群

P36 你可以说我low 但你无法忽视我

P41 黄峥符合我对优秀创业者的两个定义

P42 快手是镜子 但我不想做哈哈镜

P46 覆盖三四五线城市人群后 我们实现了质的爆发

P50 五环外还存在内容产品的“快车道”

观点 VIEW P54

P54 建议大家关注刚刚开始工业互联网

P58 好的科技企业往往实行“双长制”

P62 优秀企业 股权才是公司第一产品

看点

P68 对互联网最深的理解是它拥有庞大的新族群

P74 商业模式不是盈利模式：能赚钱和想赚钱是两回事

P78 你要关注这三大形势

P82 幸运的奔驰女、不幸的我们与各行各业的“奔驰4S”们

P118



Contents

目录

Business 商会



起底 P86

SEARCH

马云没专业、没背景、没原始积累，如何成功的



P92 逻辑思维CEO脱不花：那些莽撞的人反而更容易赢

败局 P98

DEFEAT

网红项目的失败：没有经验的直觉不靠谱

P100 一家数字出版企业的危局：
踩对了时间点 走错了方向

品牌

- P110 中新精酿：用诚信谱写生命维度
- P111 千帆过尽 返璞归真
- P112 教育不仅是生存的教育 更是生命的教育

上课

- P114 为什么星巴克的排队模式和别家不一样

诉说

- P118 戴面具的人最经受不了的就是时间的考验

手记

- P124 商协会是非营利组织
不能说成“非赢利或非盈利”组织

名医说

FAMOUS DOCTOR

- P126 前列腺癌纳米刀消融治疗的优点

