

中国商人®

2019年7月
Jul.2019

聚合商会精英 纪录中国商道

封面人物

王学超

杭州萧山跨境电子商务商会会长
萧雅（中国）智联云工厂发起人
萧雅控股集团董事长

“智联云工厂”将在 建筑产业现代化进程中 成就梦想

如何满足 7400万用户 的不同口味

如何复制一场 “菜市场里的经济学展”

江南春： 我用80亿美元 换来的教训

这个世界 只有一种稳赚 不赔的生意

庞大的8亿消费市场怎么切入？ 聚焦关键词“母亲”

售价：¥30.00元 2019年7月
ISSN 1005-5266



9 771005 526086 07 >




杂志官方微信 中商联盟网

P30



Contents

Business 商道

博客

P14 新国货现象：“30%生死线”消失

P18 能迅速赚到快钱真的是好事吗

远见

P20 你让别人感觉跟你在一起很开心

别人就会不断给你机会

P22 阿里的“药”虽好但不一定能治你的“病”

领袖 LEADERS P23



王学超：
“智联云工厂”将在建筑产业现代化进程中成就梦想

大道 AVENUE P30

精益创业： 最小成本和最快速度验证机会的正确姿势

P32 精益创业是什么？

用最小成本和最快速度验证创业机会

P35 “对不起我昨天错了”是不可知时代正确的思维方式

P38 精益创业最关键的本质：怎样用最低代价获取认知

P42 恭喜你，用两天时间避免了两个月甚至两年的错误



观点 VIEW P48

P48 如何复制一场“菜市场里的经济学展”

P54 三分之二的企业家不懂营销

P58 如何满足7400万用户的不同口味

P62 小米未见得会成功 但小米模式一定成功

P124



Contents

目录

Business 商会

看点

- P66 江南春：我用80亿美元换来的教训
- P70 郭广昌：我用4年时间让复星管理层年轻了5岁
- P72 庞大的8亿消费市场怎么切入？聚焦关键词“母亲”
- P78 这个世界只有一种稳赚不赔的生意

起底 P82

SEARCH

创业时骑自行车旅行： 我们终将与世界和解



- P84 李书福的40年回望：
我是如何让牛满意 登上牛背的
- P90 一款杯子卖了50亿：我的浪漫必须隐藏在我的内心

品牌 P94

BRAND

朵拉试衣间： 做服饰行业领先的会员制平台

- P106 服务赢得市场 诚信铸就未来
- P108 生活不能被动等待 要时刻做好准备才能荣辱不惊
- P110 没有满足客户效果需求的产品与服务等于零

特勒姆瑟健康专栏

- P114 真实世界的案例：如何通过体重管理逆转II型糖尿病

新锐

- P116 刘海燕：手工吹制玻璃的肌肤和纹理不可复制

上课

- P118 无印良品何以成为全球零售业标杆？
拒绝在商品上贴品牌标签

诉说

- P124 能伤我最深的人 偏得我心

