

中国商人®

2019年8月
Aug.2019

聚合商会精英 纪录中国商道

封面人物

王曼华

吉林省长春市孝德天下素食府创始人

传承孝德文化 引领素食养生新潮流



潘石屹：
三个故事
揭示最简单的
成功创富秘诀

领跑西餐品牌
蓝蛙靠这五个配方

小程序： “5000亿+”商业 价值背后的机会

独角兽企业估值的
“猫腻”都在
夹层或暗箱里

喜马拉雅的秘密： 信息不值钱 见解才值钱

售价：¥30.00元 2019年8月
ISSN 1005-5266

9 771005 526086



杂志社官方微信



中商联播网

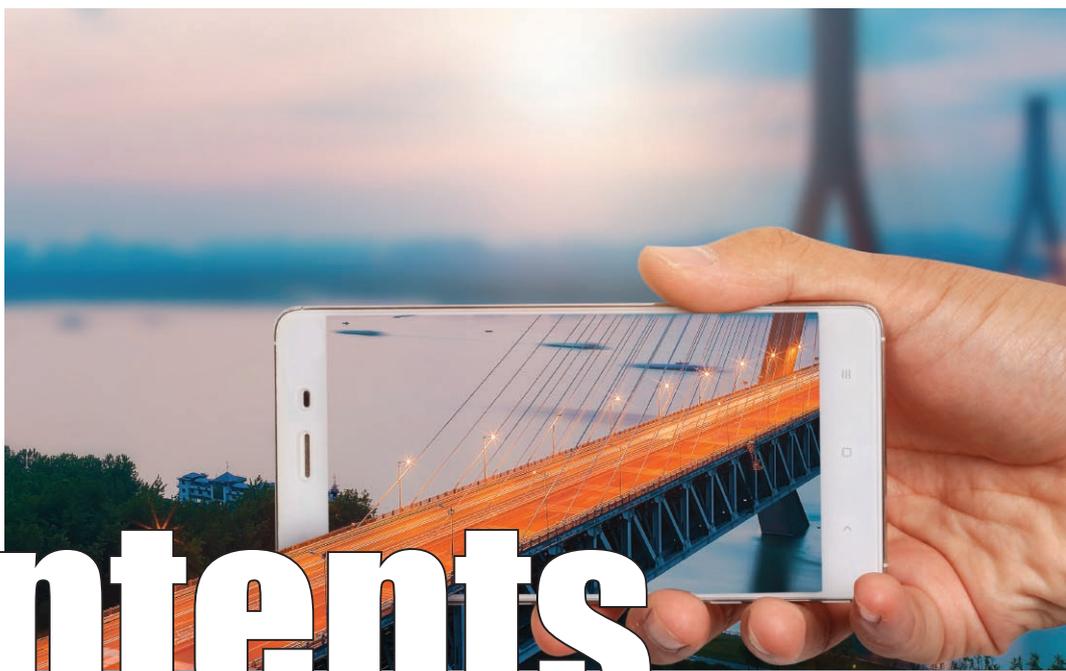
国内统一刊号：CN11-3444/G4
万方数据

国际标准刊号：ISSN1005-5266

邮发代号：80-446

海外发行代号：C2067

总第348期



Contents

Business 商道

博客

- P16 从罗振宇那学到的三个方法：
太聪明的人需要对抗世界
- P18 中国品牌企业当务之急：提高精度和利润率
- P22 独角兽企业估值的“猫腻”都在夹层或暗箱里

远见

- P24 你看不顺眼的员工都是镜子里的自己

领袖 P25



王曼华： 传承孝德文化 引领素食养生新潮流

大道 P32

AVENUE

小程序： “5000亿+”商业价值背后的机会

- P34 小程序“5000亿+”商业价值是怎么来的
- P37 微信小程序：加强和开发者的关系，把能力变为价值
- P39 小程序创业变局：从吹流量泡沫到好好做生意
- P42 小程序两重天：“封闭派”微信和“开放派”百度
- P45 小程序是新时代产品经理最佳的练习阵地
- P47 黎贝卡小程序的另一种实践



观点 P48

VIEW

- P48 喜马拉雅的秘密：信息不值钱 见解才值钱
- P52 家装行业唯一一家完成C轮融资的公司：
3年10倍增长，这个决定是关键
- P56 领跑西餐品牌 蓝蛙靠这五个配方
- P60 打开未来社会大门的金钥匙：生态信仰观和价值观

Contents

目录

Business 商会

看点

- P64 张勇：如果竞争对手强劲
他往东走，你唯一胜出机会是往西走
- P68 创业要看对手 但一定不是以消灭对手为核心
- P72 创始人有时会陷入自己的专长 把优势变成劣势
- P75 法国人这样卖咖啡 真是不可思议
- P78 瑞幸咖啡创始人解密：我们为什么可以这么“快”

起底 P84

SEARCH

我与父亲冯仑：
不仅是父女也是伙伴、搭档跟战友



- P90 做外婆家之后我发现：如果只为了钱 注定走不远
- P92 潘石屹：三个故事揭示最简单的成功创富秘诀

败局 P96

DEFEAT

一名创业失败者的思考：
打造差异化的品牌不能替代盈利模式

- P100 大区营销经理创业失败记录：
忽视了市场的残酷性和差异性

品牌

- P104 世界武术冠军的“格斗芭蕾”
- P106 昨日军旅三等功 今朝文化追梦人
- P108 网红经济时代 我们如何顺势而为
- P110 “岭秀红”匠心打造百年茶铺

艺术

- P112 亦雄亦文——致樊奎

上课

- P116 微软重回巅峰 它是如何做到的
- P120 一次失败的招人
成本是该员工年薪的15倍
- P124 “消灭”所有经理人后这家企业业绩为何反而更好

