

中国商人[®]

聚 合 商 会 精 英

纪 录 中 国 商 道



万方数据

Contents 目录

博客

P16 任何一场创业，都如同读一部悬疑推理小说

远见

P18 冯仑：过去20年最困难的时候，最深刻的体会是“死扛”



PART 01

大道

- P20 好公司的“新时代”：业绩增长的品牌都做对了什么
- P22 两年开店1万家：用互联网思维击穿最后一块消费阵地
- P26 散发着少年气的新消费品牌如何“干掉”老霸主
- P28 苏小糖的增长逻辑：私域流量提升4倍复购率
- P34 半年增长235% 坚持投传统媒体的娃哈哈何以成为爆品
- P37 日销过亿 小仙炖的“破圈”路径

PART 02

观点

- P42 直播电商：给你鼓掌跟愿意为你买单的人是两伙人
- P48 波司登实操案例分析：顾客为什么选择你而不选择你的对手
 - P54 80%的小银行终将死于开放？
 - P58 以人为本，传承晋商文化
- P60 多措并举，推动互联网金融行业良性发展
- P62 突出就业能力培养 促进大学生创新创业

Contents 目录

PART 03

看点

- P64 我们经历了五个“王朝”：互联网创业更像短跑，要快
- P68 小米和华为为何进军电视行业？看到“屏”的价值
- P72 某天出现一个“不养人”的公司把我们干掉怎么办
- P76 强化工商管理培训，提升企业管理水平
- P78 构建人力资源预警机制，提升企业人力资源管理水平

PART 04

起底

- P80 刘永好：最困顿的时候我差点从岷江跳下去
- P86 商学院要重视创新创业人才培养
- P88 创新创业人才培养的导向性

PART 05

败局

- P90 罗永浩：身处红海 所有努力都会被稀释
- P94 投了一个多亿：看我如何把一个公司“干黄”了

PART 06

上课

- P98 知名企业为何掉进保守型陷阱

专访

- P102 叶林：以工匠精神写就传奇一生
- P104 陈祥毅：契约精神的捍卫者和培塑者
- P106 四十年磨一剑 周德文一辈子为民营企业发声

品牌

- P108 丛培刚：一心干好一件事 成就中国“辣根之父”
- P114 红塔工匠烟机竞赛展锋芒

推介

- P120 创收增量 互联互通
让商会插上翅膀进入新时代

