

中国商人[®]

聚 合 商 会 精 英

纪 录 中 国 商 道



万方数据

Contents 目录

博客

P16 当当网夺权大战：拳头的“刚猛”和法律的“孱弱”

P18 千亿巨头将在工业互联网领域诞生

远见

P20 合伙人制度意味着什么

领袖

P22 陈国良的中医药经营哲学与济世情怀



PART 01

大道

P28 IP做得好，生意没烦恼

P30 IP人人都有怎么脱颖而出

P34 IP即生意：如何做好IP定位

P36 IP是如何持续吸引年轻人的

P38 一头“狮子”的IP生意

P40 一个宠物IP如何打破天花板

P42 初代“网红”罗永浩的IP变现史

PART 02

观点

P46 邮费都不够 拼多多为什么要这么干

P50 抓住年轻消费者！向消费者喜好靠拢并精准对接

P54 当品牌遇见小游戏：游戏流量转化为社群流量进行二次经营

P58 商业本质在于是否能够产生利润：不能只讲高速发展

P62 注册制推广至创业板 会给资本市场带来哪些影响

P66 众多商业事件释放出的信号——企业合规建设迫在眉睫

P70 强化国有资产管理要实事求是、有的放矢

Contents 目录

PART 03

看点

- P72 想要品牌长久，核心一定是产品打造
- P76 品牌力是企业真正的免疫力
- P82 生鲜行业从上半场拼模式到下半场拼内功
- P85 如何提升中国教育服务贸易的国际竞争力
- P86 投资界的最大困惑：何处寻找未来的腾讯和阿里
- P89 从瑞幸咖啡财务造假看财务人员的三大素养
- P90 为何这家律所频发律师费纠纷
——浙江龙剑律所与利德房开公司律师费纠纷案评析

PART 04

起底

- P94 跟快手CEO宿华聊天后，我决定暂停创业
- P98 那场大病改变了我：老板是企业的天花板
- P102 一个人的成功非常关键的要素叫意志力
- P105 由居民消费实证分析展望四川省经济发展前景
- P106 禽畜养殖产业链有多少大商机

PART 05

败局

- P108 龙之媒书店的19年及二次创业失败：“我”局限了我
- P112 80%消费需求的产品失败了：市场调查结论要考虑缩小效应

PART 06

上课

- P116 为什么给员工涨薪后却有人辞职了
- P120 两年做死红火的旺铺：认知边界之外做决策和赌博没两样

手记

- P122 疫情将改变世界改变我们的生活
- P126 抱团取暖战疫情，守望相助渡难关
——北京福州企业商会2020抗疫记

