

中国商人[®]

聚合商会精英

纪录中国商道



万方数据

Contents 目录

博客

P16 互联网企业“引狼入室”的创新：垄断者的火把自己点着了

远见

P18 小心“蛋壳公寓”重现直播带货行业



PART 01

大道

P22 新国货的“掘金时代”

P24 新人群、新国货的背后：好玩比好用重要，悦己比悦人重要

P28 3年估值近70亿美元 完美日记不是在做品牌

P34 新国货崛起重要的是品牌认同 波司登的“三件宝”

P38 新国货：中国不乏好产品 缺的是品牌意识及品牌打造能力

P40 2020新青年新国货消费趋势报告

PART 02

观点

P48 对“逃废债”零容忍 促进金融高质量服务实体经济

P52 后疫情时代想把生意做得更好：线上化、社交化、数字化

P56 靠“口口相传”引爆25万用户 火花思维的底层方法论

P60 该发展的时候千万不要讲太多管理

P66 瑞昌市如何打好可持续扶贫这张牌

Contents 目录

PART 03

看点

- P68 那一年他们对微博一点信心都没有
- P72 对金钱的了解一定要尽早，因为金钱能够且已经毁了许多人
- P74 开掉经常盯着别人田地的人
- P78 小鹏汽车创始人的生意经：我强烈建议大家多去研究他人的失败
- P84 攸关企业兴衰的财务管理之道

PART 04

起底

- P86 梁稳根：三一重工之前我也创业失败过
- P90 “君万之争” “宝万之争” 我到底在争什么
- P94 王小川：我接到老板的任务 给你6个人咱们把百度灭掉
- P98 李东生历经“生死轮回”：顺势者昌，革新者强，唯坚韧实干者赢
- P102 很多VC其实不懂商业的本质 提的建议都是歪门邪道
- P106 如何营造社区高品质的居家养老服务体系

PART 05

败局

- P108 二次创业者复盘最失败的项目：我犯的最大错误是认为世界运行没有道理
- P112 把价值10亿美元的未來独角兽搞垮：速度，真的很重要

PART 06

上课

- P116 直播间“翻车”：新产品梦想通过直播引爆难比登天
- P120 一个不怎么管理公司的老板如何把生意做到10亿

手记

- P124 论商会的十大关系

