

# 中国商人<sup>®</sup>

聚 合 商 会 精 英

纪 录 中 国 商 道



万方数据

# Contents 目录

## 博客

P14 谁能解决焦虑问题 谁就能成为中国未来经济的领跑者

## 远见

P16 “工厂围墙”崩塌，中小企业面临新的融合挑战

## PART 01

### 大道

P18 得产品者得“天下”



P20 做有温度的产品 抓最大公约数

P24 马化腾、张一鸣他们为什么强调自己是“产品经理”

P28 一切商业的起点是消费者获益 需求最后都是欲望

P32 让消费者狂热的产品要过这三关

P34 如何留住用户、让用户上瘾？产品游戏化

P38 褚时健怎样用“精算师”的方式卖褚橙

P40 腾讯为何总能做出好产品

P44 痛点、爽点、痒点是做好产品的关键

P46 产品的底层逻辑是三观：用户观、价值观、世界观

## PART 02

### 观点

P52 向海底捞学人才管理：管理者与员工要建立情感账户

P58 创业公司该拿谁的钱？怎么拿？

P60 企业如何应对市场不确定性？本金+本事

P64 “亚朵服务方法论”：有温度连接

P72 财务会计向管理会计转型势在必行

P74 中小企业财务管理攸关企业存亡的理念和细节

# Contents 目录

## PART 03

### 看点

- P76 傅盛：创业公司唯一重要的是增长
- P82 周鸿祎：能说清楚的商业模式基本都是“马后炮式”的总结
- P88 刘永好：洗牌的机会再次来临 我们不能错过
- P92 省下就是利润：提升企业资金信息化监管水平是关键
- P94 供求关系失衡环境下 如何规避项目风险转嫁

## PART 04

### 败局

- P96 大型机构占主导的市场 P2P平台没戏
- P100 选对方向比努力更重要：社区团购是门不赚钱的生意

## PART 05

### 上课

- P104 四大名著里的管理精髓：企业要“西医诊断 中医治疗”
- P108 项目资金自平衡：企业值得挑战的管控目标

### 新锐

- P110 李岭：深耕行业，开拓高端建筑装饰材料市场

## PART 06

### 起底

- P112 刘积仁：企业的钱一直很充沛 反而很难有市场竞争力
- P116 力帆的悲剧：什么都要做好 最后什么都做不好

### 聚焦东北

- P122 刘占权：智能云仓让电商企业换个姿势飞翔
- P124 唐明哲：智能制造园区助力本土企业精细化发展
- P126 李思远：数智营销云为客户品牌成长而生

