

中国商人[®]

NO:382
2022 / 06
Jun.2022

聚合商会精英 纪录中国商道



QK2219913



封面人物

江南春：

分众传媒董事局主席兼CEO

营销人员的偏好
消费者往往无感
怎么办

冬天卖雪糕 做一个
“有人味儿”的品牌

“小而美” 企业生机勃勃 发展的密码

马化腾：
我最大的担忧

“风投女王”徐新：
研究赢家要把创始人的
演讲全部看一遍

解决焦虑的内容产业 是一门大生意

售价：¥50.00元 2022年06月

ISSN 1005-5266



9 771005 526222 0.6



商联会



中国商人

国内统一连续出版物号：CN 11-3444/C4 国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5266 邮发代号：80-446 海外发行代号：C2067 总第382期

Contents 目录

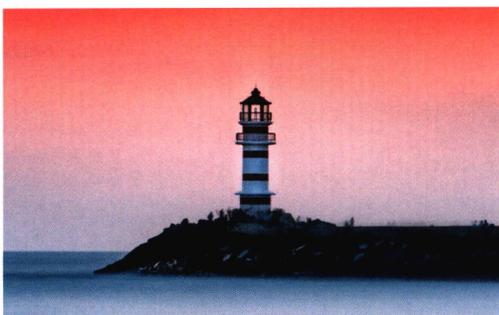
远见

P14 当一家公司开始内卷 说明它停下了增长的脚步

PART 01

大道

P16 “小而美”企业生机勃勃发展的密码



P18 “隐形冠军”背后的秘密：“小而美”的生存优势

P22 未来的企业形态可能会越来越小

P25 一个“不办卡”的健身房为何开店越来越猛

P30 一碗拉面如何撕开方便速食市场的口子

P34 一盆酸菜鱼如何把翻台率做到行业领军水平

P40 一家袜子工厂如何通过大数据变革纺织业

P43 一个小家电企业如何靠差异化实现突围

PART 02

观点

P46 冬天卖雪糕 做一个“有人味儿”的品牌

P50 “想成为谁”比“现在在做什么”更容易吸引投资者

P53 创业者学会示弱求助 别人就会抬你上去

P57 创业的时候记住：人多的地方要小心危险

P62 企业内控 优化信息系统是关键

P64 数字化转型的重点：向智慧型管理模式转变

PART 03

看点

P66 营销人员的偏好 消费者往往无感，怎么办

P70 解决焦虑的内容产业是一门大生意

Contents 目录

- P74 “风投女王”徐新：研究赢家要把创始人的演讲全部看一遍
- P78 王石为什么一次次上山找褚时健？他在寻找意义
- P82 绩效管理首先要触及理性的心智系统
- P84 “三项制度”改革，有效解决制约企业高质量发展突出问题和矛盾

PART 04

败局

- P86 没想明白这5点 餐饮创业失败是迟早的事

PART 05

起底

- P90 马化腾：我最大的担忧
- P94 3张桌子3口锅3000元创业：我把洪崖洞打造成“网红”项目
- P98 立白集团的底层密码：不是在做产品，而是在做人
- P102 刘强东：看起来很完美的行业京东从来不碰

PART 06

上课

- P108 怎么让800公斤的牛过承重700公斤的桥
- P112 制造型企业的投资策略：以组织为依据 采用差异化模式

手记

- P114 政工师如何不断提升自己的工作质量
- P116 政工师要出现在企业思想文化建设的C位
- P118 唐荣耀：个体化经济时代商协会的机会
- P120 杨谊兴：应对疫情防控常态化生鲜渔业行业在行动

新锐

- P124 吴心锋：爱与榜样是教育的内驱力
- P126 周明行：培育智慧物业需要主动服务精神



广告

中国商人

齐鲁工业大学



滴滴学府酒 浓浓校友情

— ❸ —
高校科技 文化味道



大客户订购热线
0531-89631083