

# 中国商人®

NO:384  
2022 / 08  
Aug.2022

聚合商会精英 纪录中国商道

## 封面人物

**董明珠：**

珠海格力电器股份有限公司董事长

别太把空调当回事儿

杜国楹：

我是一个有

营销基因的产品经理

企业大困局：  
再不转型升级  
生意就没法做了

被500强并购后  
我们复盘了  
创业路上的七个坑

如何让消费者  
买了不后悔

张磊：  
优秀的公司能够  
深挖自己的“护城河”

靠一双拖鞋年入3亿：  
朴家的营销方法论



商联合会



中国商人

国内统一连续出版物号：CN 11-3444/G4 国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5266 邮发代号：80-446 海外发行代号：C2067 总第384期

# Contents 目录

## 远见

P14 我想让一线城市五年内不需要限购限行

## PART 01

### 大道

P18 **企业大困局：再不转型升级生意就没法做了**



P18 新东方转型：稀缺是商业的巨大动力

P25 借鉴滴滴模式：居然之家的转型之路

P26 连续22年市占率第一 33岁的九牧王如何做年轻人的生意

P31 5年拿下1.1亿消费者 物美转型做对了什么

P35 红蜻蜓的线上转型：提前布局 挖一口叫“私域”的井

P39 传统企业如何度过转型期？不要让老人领导新人

P42 为什么80%的企业数字化转型都失败了？七个陷阱十分致命

## PART 02

### 观点

P46 靠一双拖鞋年入3亿：朴家的营销方法论

P50 公园财政税收管理PK的是统筹意识和能力

P52 资生堂的改变之旅：只要有这种症状企业会每况愈下

P58 企业经济管理创新应成为一种精神和传统

P60 小仙炖如何打造“滋补”文化？环境越不确定越要聚焦核心能力

P64 “互联网+”与“企业管理+”：理念和模式的优化提升匹配

P66 叮当快药的生意逻辑：线上是竞争对手 线下是合作方

P70 智慧城市视域下 优化城市防洪排涝体系

# Contents 目录

## PART 03

### 看点

- P72 张磊：优秀的公司能够深挖自己的“护城河”
- P76 伊犁州直口岸 一个国际物流大通道正在发育
- P78 陈晓东：银泰从“地产商”数字化升级改造成最前沿的“零售商”
- P81 财政税收制度创新如何“利好”中小企业
- P84 小米的商业哲学：乐观地追求极致性价比
- P88 营改增后企业税收筹划有门道
- P90 共享经济业态内人力资源管理的底层逻辑

## PART 04

### 起底

- P92 杜国楹：我是一个有营销基因的产品经理
- P96 丁世忠：做品牌是我们最正确果断的战略选择

## PART 05

### 败局

- P100 “粉丝营销”？你想没想到它本是个“伪命题”
- P102 被500强并购后 我们复盘了创业路上的七个坑

## PART 06

### 上课

- P108 如何让消费者买了不后悔
- P111 电商深度竞争倒逼中小物流企业大洗牌
- P114 科技类企业请注意：创新活动可能影响企业信用评级

### 齐鲁双创

- P116 产教融合新动向：推动职业教育高质量发展的三大策略

### 新锐

- P120 胡煜华：引领跨国巨头持续增长的“中国杰出商界女性”
- P124 吕一航：铸就辉煌禾望电气
- P126 王国涛：按印量付费 惠普引领打印行业新变局

