

中国三峡
China Three Gorges

河流地理与水文化



QK2054800



四川
扶贫记

重新想象这条大河
走进彝族

2020年 9

总 280 期

CN42-1786/TV RMB 20 元



CONTENTS

18 美丽长江 山高水长大西南

世代在山里繁衍生息的人民，骨子里浸淫着大山的秉性，硬朗、坚韧、豪爽。古老的凉山正撸起袖子为脱贫攻坚收官之战挥洒汗水，在全面建设小康社会的道路上迎来发展机遇；年轻的人们同样在“互联网”或者“信息化”的今天，踌躇满志地敞开怀抱接纳文明新风，或者奔向四面八方，就位于新产品的生产线上。



26 水文化之旅 凉山的16种打开方式

涉过洪荒，从远古走来，这支自称“诺苏”的族群，背朝天空，面向河谷峰峦，在十万大山中生存、成长、壮大，渐渐形成了富有地域特色的生活方式和文化习俗。凉山的山山水水哺育了彝族人，彝族人的血脉里也打上了凉山不可磨灭的烙印……

46 特别策划·四川扶贫记 “三峡种子”的季节刻度

四季轮回，川南大地上，从养鸡场到农家乐，从枇杷园到李子园，一颗颗小种子生根发芽，借款户累计接近2100户，户均增收5700余元，带动2.2万余人次直接或间接受益。



CONTENTS

70 特别策划·四川扶贫记 遇见新居中的你



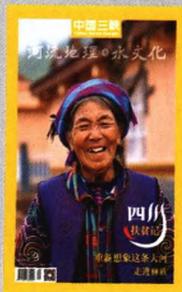
三峡集团聚焦“两不愁三保障”中的“住房安全有保障”，以凉山州为重点，在川西南大力推进“三峡新村”建设，建成了越西县大花乡斯觉村、金阳县尔觉西乡地史村、普格县特补乡甲甲沟村等 80 个“三峡新村”，惠及 2.2 万贫困户近 10 万贫困人口。

120 特别策划·四川扶贫记 烛光照亮大凉山

扶贫先扶智，治穷先治愚。在 2018 年至 2020 年三年里，三峡集团在凉山州实施“三峡烛光行动”“三峡班班通”“三峡励志班”“三峡奖学计划”等一系列教育扶贫行动，助力金沙江下游库区从根本上阻断贫困代际传递。

164 流域映像 走进彝族

彝族服饰上一朵小小的螺旋纹背后，也许是这个民族跨越大江大河的迁徙后，留下的一朵浪花；地处横断山脉的民族却有赛马的习俗，也许他们的先祖曾经在辽阔的草原上策马奔腾……每一个外化的文化现象，提供给摄影师的是一个文化密码，需要用镜头去解读。



2020年9月号

总第280期

封面：普格县甲甲沟村幸福老人 摄影/谭勇

责任编辑：田宗伟 孙钰芳

校对：吴冠宇 谢泽 王芳丽 王旭辉

◎ 刊首语

1 凉山热土，从想象到亲见|田宗伟

◎ 美丽长江

7 重新想象这条大河|张丰

18 山高水长大西南|何万敏

◎ 水文化之旅

26 凉山的16种打开方式|米赢

◎ 特别策划【四川扶贫记】

38 决战脱贫攻坚的三峡力量|吴豪强 唐巍 李欣忆

46 “三峡种子”的季节刻度|王璐

57 “种子”收获时|黎明

70 遇见新居中的你|田宗伟 孙钰芳 江雪

116 美姑有批“三峡桥”|孔令欢

120 烛光照亮大凉山|牛江溶 彭宗卫

158 凉山深处的扶贫身影|吴豪强 孙钰芳

◎ 流域映像

164 走进彝族|钟玉成

主管 中国长江三峡集团有限公司
主办 长江三峡集团传媒有限公司
出版 长江三峡集团传媒有限公司
编辑 《中国三峡》杂志社

国内统一刊号 CN 42—1786/TV
国际标准刊号 ISSN 1006—6349
广告经营许可证号 4205004000012
本刊顾问 聂卫国 陆佑楣 李永安 卢纯
编委会主任 雷鸣山 王琳
编委会副主任 王良友
编委会委员 范夏夏 张定明 杨省世 孙志禹
陈瑞武 张超然 陈文斌 喻新强
降初 韩梅 王玉祥 陈树林
蒋又一 杨骏 蔡庸忠

出品人 杨骏 蔡庸忠 张海星

总编辑 柳向阳
执行主编 任红
编辑 田宗伟 吴冠宇 孙钰芳 谢泽
王芳丽 王旭辉

视觉统筹 黎明
设计制作 崔玮 李雨潇 宋程
电话 0717-6762566
传真 0717-6762255

北京办公室 任红 010-57082643
北京市海淀区复兴路甲1号
中国三峡出版传媒有限公司
成都办公室 彭宗卫 028-62932175
成都市高新区府城大道东段
288号三峡大厦1305室

发行 鄂坛 010-57082642
通联广告 黎明 0717-6762586

地址 湖北省宜昌市建设路1号
邮编 443002
网址 www.ctg.com.cn
www.chinawater.net.cn

投稿邮箱 zgsxzz@ctgpc.com.cn
新浪微博 中国三峡杂志
官方微信 CTGmagzn

合作单位：
中国知网 万方数据知识服务平台 超星数字图书馆 博看网

印刷装订：北京华联印刷有限公司
北京经济技术开发区东环路3号（100176）

联系人：王立安 010-67876655

传真：010-67878255

本刊敬告：投稿凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。尚未收到本刊样书的作者，请速与本刊联系，以便我们奉寄样刊及稿酬。

来自河流的你

每一步都将印证我们的精神尺度

