

中国食用菌

EDIBLE FUNGI OF CHINA



主管单位: 中华全国供销合作总社

主办单位:

中华全国供销合作总社昆明

食用菌研究所

编辑出版: 《中国食用菌》编辑部

主 编: 孙达锋

副 主 编: 吕德平

责任编辑: 吕德平, 陈 旭

地 址: 昆明市政教路 14 号

邮 编: 650223

电 话: (0871) 65151099

电子信箱: zgsyj2005@163.com

2020 年第 4 期 总第 231 期

目 次

综 述

白肉灵芝人工栽培及活性成分研究进展

..... 刘绍雄, 刘春丽, 李建英, 张俊波, 尚陆娥, 罗孝坤, 孙达锋 (1)

资 源 开 发

滇西北玉龙雪山云冷杉林大型真菌物种组成研究 陈光富, 刘德团 (5)

育 种 与 驯 化

辽宁省主栽的 14 个黑木耳菌株品种初筛

..... 刘岩岩, 李 红, 刘国丽, 王 红, 刘俊杰, 吕立涛 (10)

栽 培 技 术

长白山野生珊瑚状猴头菌菌丝最佳培养基配方研究

..... 曲 娜, 刘 迪, 王 皓, 王静文, 刘玉冰, 徐铁金, 胡 雪 (17)

大棚栽培食用菌的生产经济效益评估方法 吴兴荣 (20)

双孢蘑菇培养料工厂化生产规划 杨 柳, 田雅星 (23)

生 理 生 化

温度对斑玉蕈后熟阶段生理活性影响

..... 程泳春, 李佳欢, 苏财自, 张紫华, 胡开辉 (26)

高效液相色谱结合 DA 方法对 3 种虫草的分类研究

..... 于兴军, 许明光, 李东兴, 吴 杰 (32)

茶树菇提取物对高强度剧烈运动的抗疲劳作用 郑绪恒 (37)

白牛肝菌多糖对力竭运动大鼠骨骼肌 2 种 ATP 酶活性影响 徐 涛, 张春燕 (40)

5 种食用菌生物活性肽对高强度运动耐力训练中生化指标的影响 刘 虎 (43)

杏鲍菇多糖的抗疲劳活性研究 陈津津, 冯嘉诚 (46)

贮 运 加 工

一种银耳槐花固体饮料开发及工艺

..... 许晓燕, 周 州, 余梦瑶, 江 南, 欧亚龙, 罗 霞 (49)

产 业 论 坛

食用菌新兴产业体系发展的法律支持研究 闫永红 (56)

我国食用菌产业作为新兴产业发展的策略分析 李 瑞 (58)

食用菌产业转型升级的途径及保障 彭志平 (62)

区块链在我国食用菌产业的应用场景及实现策略 温新荣, 李德贵 (65)

面向食用菌企业生产管理的决策支持系统 李 军 (68)

我国食用菌产业链发展的内外动力及发展策略 吴 慧 (71)

食用菌专业人才培养体系设计 段志群, 于子敬 (74)

农林院校食用菌实践教学模式探析 杨逸隆, 侯振世, 韩瑞平, 王志强 (77)

食用菌技术性人才资源培养及其激励机制 艾红梅 (80)

基于创新创业背景下食用菌产业发展及革新 王艳艳 (83)

区域性食用菌产业经济发展趋势的数学预测模型 马 芬 (87)

食用菌产业投资环境与潜力预测 孟庆海 (91)

物 流 与 贸 易

中国松茸市场现状及出口价格波动分析 薛 熹 (94)

中国对东盟食用菌贸易的动态驱动增长因素分析 胡艳英, 杨 旭 (98)

基于电商背景的食用菌产业品牌定位分析 赵丽英 (102)

食用菌出口贸易中的法律风险问题 何 辛 (105)

陕西省食用菌产业与区域物流系统协同优化 李兆磊, 卫 丹, 秦远福 (108)

食用菌物流安全系统中电子签名技术的应用 丁德波 (111)

食用菌产品物流需求预测 李德彬 (114)

食用菌营销企业的商业生态系统建设与盈利模式 刘抗英 (117)

基于大数据背景下的食用菌物流配送体系 王颢澎, 赵振智 (120)

食用菌冷链物流市场前景 赵继新, 杨 军, 韦冬莉 (123)

我国食用菌产品贸易的网络结构特征 王玉芳, 董婉婧 (126)

食用菌物流全程管理模式 许璐瑶 (129)

食用菌物流配送路径优化设计 于彭涛, 曹献存 (132)

2020年第4期 总第231期

目次

食用菌电子商务订单智能推荐系统	王静 (135)
中国食用菌出口贸易结构特征及影响	王庆来 (138)
食用菌生态营销分析及发展策略	杨哲 (142)
菌 蕈 文 化	
《西事珥》中香菇栽培史的价值考述	李苗苗, 张迪 (145)
食用菌主题博览会的蘑菇卡通吉祥物设计	邢路生, 王正 (148)
食用菌包装设计中的艺术图案创意及应用	高阳 (151)
基于图形创意的食用菌包装设计策略	孙光茵 (154)
融合食用菌形象特征的食用菌品牌设计策略	夏婷婷 (157)
食用菌产品包装设计	督忠跃 (160)
传统文化元素在食用菌包装设计中的应用	杨雅文, 高占盈 (163)
交互理念在食用菌产品品牌形象设计中的应用	吴轲 (166)
市场与商务	
食用菌生产企业供应链金融模式的信用风险评价	陈婷 (169)
食用菌市场营销渠道优化管理	丁昭巧 (173)
食用菌产品供应链协调策略	李琼 (176)
跨境电子商务对食用菌产业外贸发展的价值	张卉 (179)
食用菌产品线下体验线上销售新模式的可行性	孙菲 (182)
以电商为主体的食用菌产品质量安全保证体系构建	万国海 (185)
食用菌企业电子商务供应链管理	方文英 (188)
食用菌规模化生产云服务平台的交互架构设计	张宪法 (191)
农业电子商务发展助力食用菌产业升级	徐锡霆 (194)
食用菌贸易风险管理	钱华生 (198)
食用菌企业产品成本控制途径	王萍 (201)
互联网时代食用菌企业财务行为创新路径研究	席燕玲 (203)
扶 贫 开 发	
乡村振兴背景下商洛市食用菌产业发展的调查与思考	陈永芝 (206)
乡村振兴背景下“云菌”品牌建设策略分析	李梦楠, 赵庆 (209)
基于精准扶贫政策的食用菌产业发展路径探索	王军伟 (212)
食 用 菌 与 生 态	
食用菌栽培基地的农业景观演变及未来发展	方晓东, 李字花 (215)
食用菌主题小镇与生态旅游融合发展探究	盖陆祎 (218)
食用菌主题生态休闲资源的旅游战略发展	唐欣然 (221)
西北地区食用菌生态旅游资源开发的问题及对策	高峰 (224)
食用菌农业观光园景观设计	施并塑, 朱蓉 (227)
食用菌组合景观在空间生态设计中的意义和作用	杨扬, 李纳 (230)
食 用 菌 与 大 健 康	
灵芝提取物对于运动员身体素质的影响	刘勇 (232)
松露提取物对运动性大脑皮质兴奋性的影响	陈云慧, 温丽君 (235)
菇 农 之 友	
食用菌名称的翻译技巧	高芹 (237)
金融扶贫政策助力食用菌行业产业化发展	刘若玉 (240)
食用菌生产与经营的法律监管方式	吕东明 (243)
食用菌产业融资瓶颈与金融创新研究	马萍萍 (246)

信 息 荟 萃

《中国食用菌》声明(148) 著作权转让声明(200)

彩 页 广 告

广告·图文作品(中插1-16) 广告·书评(彩页广告17-62)

封 面

金针菇 *Flammulina filiformis* 刘绍雄 摄影

【期刊基本参数】CN53-1054/Q*1982*b*A4*248*zh*P*¥20.00*5000*76*2020-04

责任编辑:吕德平,陈旭 文字编辑:周汐 美术编辑:庄阳秋 校对:李丹丹

彩 页 广 告 索 引

江苏高邮市科学食用菌研究所(封二)
湖北省宜城市裕山香菇机械厂(封三)
北京必洁仕环保新技术开发有限责任公司(封四)

中 心 插 页

山西夏县瑶台生物科技有限公司(插一)
河北石家庄市启强机械厂(插二)
中国风元素在园林景观设计中体现
..... 陈增辉(插三)
“体育强国”视域下体育事业与乡村文化建设困境及策略研究 江 岚(插四)
“体育强国”战略背景下体育事业与乡村文化活动的
发展 沈 辉(插六)
观光果树在景观园林绿化树种中的配置比研究
..... 杨小江(插九)
农产品包装中的“健康”标语对消费者的影响
..... 张 伟(插十一)
苏式园林元素在博物馆设计中的应用
..... 朱科丞(插十三)
音乐与农业生产——为农村经济发展“畅歌”
..... 姚宗华(插十五)

广 告 · 书 评

食用菌加工技术与配方的创新研究探讨
——评《食用菌深加工技术与工艺配方》
(广告17)
农业经济文化环境下的电商英语词汇特点及
翻译——评《农学英语》(广告18)
全民健身背景下学校体育教学改革思路探讨
——评《健身原理与方法》(广告19)
养生文化视野下当代大学生流行音乐审美教育
探析
——评《音乐审美教育的人学研究》(广告20)
农业国际化背景下的大学专业英语教学探讨
——评《农业科技英语综合教程》(广告21)
农副产品文创品牌的创新设计策略研究
——评《品牌设计100+1》(广告22)
与乡村建设调研结合的工作坊模式对促进高校
建筑类专业学生能力提升的实效性研究
——评《应用型高校实践教学探索》(广告24)
健康视野下亲子互动儿童家具设计研究
——评《健康家居》(广告27)
中英文学中的乡村人物形象对比研究
——评《比较文学概论》(广告28)
新课程改革视域下农村小学语文教学问题及
对策——评《新课程标准下的农村小学语文课
堂教学研究》(广告29)
试论美学视角下的农业科技英语翻译策略
——评《农业科技英语》(广告30)
民族地区广场舞运动的体育保健价值分析
——评《广场舞健康跳》(广告31)
跨文化视域下乡村旅游产业外宣翻译的策略
——评《跨文化旅游翻译》(广告32)
新型城镇化背景下农村大学生返乡创业机制
研究——评《大学生创业原理与实务》(广告33)
文化传播视阈下农耕文化在俄罗斯留学生教育
中的运用——评《节日之书》(广告34)
新时代背景下共筑民族村寨美丽家园
——评《民族村寨旅游社区参与的内生动力研
究》(广告35)
乡村振兴与精准扶贫背景下的乡村旅游发展
探索
——评《旅游·扶贫与乡村振兴研究》(广告36)
产教融合、理论结合实践的风景园林植物应用
研究——评《风景园林植物学》(广告37)
传统地域文化景观空间特征与保护机制研究
——评《破碎化与孤岛化——传统文化景观的
空间困境》(广告38)
音乐疗法的健康保健作用研究与分析
——评《音乐保健》(广告39)
探索大健康背景下广场舞的艺术特征与定位
——评《广场舞健康跳》(广告40)
园林室内设计手绘效果图技法
——评《手绘攻略:室内设计与园林景观手绘表
现》(广告42)

Competent Authorities: All China Federation of Supply and Marketing Cooperatives

Sponsor:

Kunming Edible Fungi Institute of the All China Federation of Supply and Marketing Cooperatives

Edited & Published by:

Editorial Department of Edible Fungi of China

Editor in Chief: SUN Da-feng

Deputy Editor in Chief: LYU De-ping

Responsible Editor: LYU De-ping,
CHEN Xu

Add: 14 Zhengjiao Road, Kunming, Yunnan, P.R.China

Zip Code: 650223

Price: US \$40.00 a year (including mailing)

Tel: +86-871-65151099

E-mail: zgsyj2005@163.com

广告·书评

信息时代下农业电子商务营销模式的现状及发展路径探索

——评《实战农业电子商务》(广告 44)

新农村建设背景下农业企业会计核算规范研究

——评《农业企业会计核算规范》(广告 45)

发掘唐代园林与文学之间的互动关系

——评《唐代园林与文学之关系研究》(广告 46)

探索生态农业旅游区规划建设的新模式

——评《生态农业旅游》(广告 47)

社会主义农业思想下思政工作教育方法探索

——评《社会主义农业思想史研究》(广告 48)

财务视角下的农业上市公司营运能力分析

——评《财务视角下的农业上市公司投资效率研究》(广告 49)

积极心理学视野下大学生心理健康保健工作的实施

——评《大学生心理保健常识》(广告 50)

以马克思主义农业合作社理论为指导

——评《中国特色社会主义农业合作社发展研究》(广告 51)

基于市场构成视角下休闲农业旅游业发展实证研究

——评《基于市场构成视角的休闲农业旅游研究》(广告 52)

基于品牌营销视角下农业产品市场营销战略分析

——评《农业企业营销管理——基于品牌营销视角》(广告 53)

视觉传达在农业科技推广中的应用分析

——评《农业科技的跨越式发展》(广告 54)

马克思主义哲学视域下的农业生态思想及其现实意义

——评《马克思主义农业生态思想及其当代价值研究》(广告 55)

乡村振兴战略下的观光农业和乡村旅游融合发展研究

——评《现代观光农业建国与休闲旅游》(广告 56)

现代农业物流的发展现状与趋势研究

——评《现代农业物流的理论与实践》(广告 57)

“一带一路”视域下农业英语专业学生实践能力提升对策研究

——评《农业专业英语》(广告 58)

大学生心理健康教育的目标定位与保健课程的联系

——评《大学生心理保健常识》(广告 60)

培养农业英语人才对完善我国现代农业人才链的影响

——评《农业英语》(广告 61)

新时期园林景观观设计方法及艺术表达形式

——评《园林与环境景观设计》(广告 52)

Edible Fungi of China

A Monthly Vol.39, No.4 Apr. 2020 (General Serial No.231)

Main Contents

Review

Research Progress on Artificial Cultivation and Active Components of *Ganoderma leucocontextum* LIU Shao-xiong, LIU Chun-li, LI Jian-ying, et al. (1)

Resources and Development

Study on the Composition of Macrofungus Species in the *Picea likiangensis* Forest of Yulong Snow Mountain, Northwest Yunnan CHEN Guang-fu, LIU De-tuan (5)

Breeding and Domestication

Preliminary Selection of 14 Varieties of *Auricularia auricula* Cultivated in Liaoning Province LIU Yan-yan, LI Hong, LIU Guo-li, et al. (10)

Cultivation Techniques

Study on the Optimal Medium Formula of Wild Coral *Hericium coralloides* (Scop.) Pers. in Changbai Mountain QU Na, LIU Di, WANG Hao, et al. (17)

Evaluation Method of Production Economic Benefit of Edible Fungi Cultivated in Greenhouses WU Xing-rong (20)

Industrial Production Planning of *Agaricus bisporus* Culture Material YANG Liu, TIAN Ya-xing (23)

Physiology and Biochemistry

Effects of Cultivation Temperature to Physiological Activity for *Hypsizygus marmoratus* during Post-ripening Period CHENG Yong-chun, LI Jia-huan, SU Cai-zi, et al. (26)

Study on Classification of Three Kinds of *Cordyceps* spp. through High Performance Liquid Chromatography and Discriminant Analysis

..... YU Xing-jun, XU Ming-guang, LI Dong-xing, et al. (32)

The Effect of *Agrocybe aegerita* Extract on Anti Fatigue in High Intensity and Strenuous Exercise ZHENG Xu-heng (37)

Effect of *Boletus griseus* Polysaccharide on Two ATPase Activity in Skeletal Muscle of Exhausted Exercise Rats XU Tao, ZHANG Chun-yan (40)

Effect of Bioactive Peptide of Five Edible Fungi on Biochemical Indexes in Endurance Training LIU Hu (43)

Study on the Antifatigue Activity of *Pleurotus eryngii* Polysaccharide CHEN Jin-jin, FENG Jia-cheng (46)

Storage Processing

Development and Technology of *Tremella fuciformis* and *Sophora japonica* Solid Beverage XU Xiao-yan, ZHOU Zhou, YU Meng-yao, et al. (49)

Industry Forum

The Legal Support of the Development of the New Edible Fungi Industry System YAN Yong-hong (56)

Analysis on the Development Strategy of Edible Fungi Industry as an Emerging Industry in China LI Rui (58)

Approaches and Guarantees for the Transformation and Upgrading of the Edible Fungi Industry PENG Zhi-ping (62)

Application Scenarios and Implementation Strategies of Blockchain in China's Edible Fungi Industry WEN Xin-rong, LI De-gui (65)

Logistics and Trade

Analysis on the Market Status and Export Price Fluctuation of Chinese *Tricholoma matsutake* Industry XUE Xi (94)

Mushroom culture

Textual Research on the Value of the Cultivation History of *Lentinus edodes* in *Xishier* LI Miao-miao, ZHANG Di (145)

Market and Business

Credit Risk Evaluation of the Supply Chain Financial Model of Edible Fungi Production Enterprises CHEN Ting (169)

Poverty Alleviation and Development

Investigation and Thinking on the Development of Edible Fungi Industry in Shangluo under the Condition of Rural Rejuvenation CHEN Yong-zhi (206)

Edible Fungi and Ecology

The Evolution and Future Development of the Agricultural Landscape of the Edible Fungi Cultivation Base FANG Xiao-dong, LI Zi-hua (215)

Edible Fungi and Great Health

The Effect of *Ganoderma* spp. Extract on Physical Fitness of Athletes LIU Yong (232)

Friends of Mushroom Cultivators

Translation Skills of the Names of Edible Fungi GAO Qin (237)

Color Page Advertisement

Advertising·Graphic and Textual (1-16) Advertising·Book Review (17-62)

Front Cover

Flammulina filiformis Photo by LIU Shao-xiong