



P18

封面故事

西部·征途

——当西部大开发新十年来临

十年，弹指一挥间。放诸历史长河，十年只是沧海一粟，昙花一现。但对于面积占全国 71.4% 的西部而言，这十年走过的却是一条波澜壮阔的崛起之路。

新帅就位“海”天阔

P38

新帅就位“海”天阔

在杨华、李凡荣全新组合的领导班子下，中海油的海外资源扩张，将不再单纯是速度的提升和量的增加，更重要在于质的飞跃。

■ 论 坛

03 铁肩挑起央企责任

□ 本刊评论员

■ 资 讯

08 读者来信

10 信息传真

15 媒体之声

■ 封面故事

18 西部·征途

——当西部大开发新十年来临

□ 本刊记者 吕荣洁 / 杨勇 蒋俐  
孟庆龙 钱双庆

■ 评 论

29 煤制气也要投石问路

□ 董志成

■ 随 笔

30 让“非常规”迈向常规

□ 胡文瑞

31 另眼相看 BP 治污

□ 陈卫东

■ 视 点

32 永续大庆辉煌

——访大庆油田公司总经理王永春

□ 本刊特约记者 杨丽华

34 推进对标管理 提升竞争实力

□ 玄昌伟

36 拓宽人才强企之路

□ 张永

■ 观 察

38 新帅就位“海”天阔

□ 本刊记者 张诚

42 携手民企应解“三问”

□ 本刊记者 张起花

45 石化 2010，增长进行时

□ 祝昕

50 化纤突围“走”为上计

——访中国化纤工业协会会长郑德艺

□ 本刊记者 关清

52 伊朗石油图破壁

□ 余国庆



# P56

## 非油做“主”正当时

——解析中国石化非油业务新战略

从曾经的“不务正业”备受争议，到现如今“纳入主营”油非互动，非油“饭碗工程”的价值开始进一步凸显。中国石化决定将其纳入主业，不仅意味着非油业务将被给予更大的重视，而且也意味着其将步入发展的更高阶段。



# P64

## 长城钻一：优化中的转变

长城钻探钻井一公司将加强管理作为抓手，坚持走内涵式发展道路，实现了市场与效益双增长。

### ■特别策划

非油做“主”正当时 **56**

——解析中国石化非油业务新战略

□本刊记者 张起花

### ■报 道

[油 气] 小鼠标点出大梦想 **62**

——苏里格气田数字化建设综述

□南 洁

[油 气] 长城钻一：优化中的转变 **64**

□孙庆华 吴松

[油 气] “希望”沐浴和谐风 **66**

□白佳庆

[炼 化] 管道铺就日 梦圆中东时 **68**

□彭武胜

[炼 化] 小青工解决大难题 **71**

□李爱兰

[炼 化] 企业未来发展的动力 **73**

□孙利伟

[销 售] 同“舟”共济谱新“曲” **74**

——中国石化甘肃销售抗击舟曲特大泥石流灾难侧记

□牛春雷 铁方 练坤

[销 售] 山东销售：十年风雨铸精英 **76**

□樊超华

[一 线] 一线传真 **78**

□胡 瑞等

### ■人 物

“海上铁人”郝振山 **80**

□本刊记者 吴 涛 / 徐 宏

■ 数字世界 **83**

■ 《中国石油石化》全国理事会 **87**