



封面故事

如履薄冰防气荒

天气状况、供求局面、应急能力……影响气荒的诸多因素在2010年并未有充分改观，但是我们已经有了提前应对的意识。量入为出，各方力量包括终端用户协同努力，合理节约用气，才能有效防范气荒。



P42

共赴加国石油之约

加拿大丰富的油气资源吸引了各国的投资目光，中国油企起步晚、规模小的投资现状逐渐在发生改变。

■ 论 坛

03 理顺气价机制进入关键期

□本刊评论员

■ 资 讯

06 读者来信

08 信息传真

13 媒体之声

■ 封面故事

16 如履薄冰防气荒

□本刊记者 孙岩冰

■ 评 论

26 “柴油荒”带来新考验

□杨 非

27 “十二五”石化项目棋布局

□晓 理

■ 随 笔

28 庆阳石化：陇塬新明珠

□胡文瑞

29 那城·那车·那路

□李永增

■ 视 点

30 学习力提升创造力

□贾立仁 余伟军

32 从施工管理转向管理施工

□张宝杰

34 “五贴近”解稳定难题

□倪仲林

■ 观 察

37 油市冬日现暖阳

□惠旺能源

40 中海油布局加纳胜算几何？

□本刊记者 张起花

42 共赴加国石油之约

□本刊记者 石春茹

44 伊拉克：石油舞剑意在投资

□本刊记者 吴 清

46 基础化工：继续向前冲

□周裕新

48 科技凭借力 助威“十二五”

——访中国石油和化学工业联合会副秘书长胡廷林

□本刊记者 张起花

50 退变中的石油国有化浪潮

□罗佳县



P54

“钻”进海外竞高端

认清进入海外高端市场过程中的障碍,做好国际化人才培养、打造特色技术利器、全局把控管理、审时度势调整策略等文章,中国钻探企业才能在“走出去”的同时“走进来”、“走上去”。



P72

从精细化到“零”泄漏

沧州炼化把机泵无泄漏作为提升现场管理水平的突破口,着力打造公司亮点,提高企业管理水平。结果优于国家标准和中国石化集团标准,实现了机泵“零”泄漏。

■ 话 题

“钻”进海外竞高端

□ 本刊记者 吕爱洁

让停工不再非计划

□ 本刊记者 张超花

■ 报 道

[油 气] 绿意盎然塔里木

□ 杨勇 刘瑞秋 宗伟

[油 气] 精细水驱焕活力

□ 丛宽 龙路林

[油 气] 金质工程“输通”苏里格

□ 南洁 龙永胜

[炼 化] 省出来的6000人用油

□ 龚律己

[炼 化] 拳头产品是如何打造的

□ 张红燕 钱双庆

[炼 化] 从精细化到“零”泄漏

□ 刘伟

[炼 化] 技术运动会:员工成长快通道

□ 符立洋

[销 售] “昆仑好客”交出漂亮答卷

□ 本刊记者 吴清

[销 售] 十年领先“润滑”终端

□ 曲长生 陈万达

[销 售] 广西销售:精细赶走“油耗子”

□ 陈明奎

[一 线] 一线传真

□ 曹佳丽等

■ 前 沿

开启情绪管理之钥

□ 刘慧

■ 《中国石化》全国理事会

54

58

62

64

66

68

70

72

74

76

78

80

82

84

87