



封面故事

社会责任，另一种战略

P16

着眼大局，清晰定位，顶住压力，直面挑战。我国两大石油巨头在过去一年转变发展理念，创新发展方式，书写了沉甸甸的“责任”二字。

★论坛

03 油价接轨重在机制  
□本刊评论员

★资讯

08 读者来信  
10 信息传真  
13 媒体之声

16 封面故事

社会责任，另一种战略  
——两大石油公司 2010 年度社会责任报告解读  
□本刊记者 张起花

★评论

26 “天价酒”的反思  
□永增  
27 油荒非垄断之祸  
□吴清

★随笔

28 从历史演进看油气发展  
□胡文瑞

29 美国人的“无所不能”  
□李永增

★视点

30 开创“十二五”党建新局  
□悦仲林  
32 持续转型求突围  
——访锦州石化公司总经理裴宏斌  
□本刊记者 张起花

★观察

35 美石油业断奶的多米诺效应  
□冯跃威  
38 油荒上演会有期?  
□本刊记者 吴清  
42 中石化：澳气南来底气足  
□本刊记者 张斌  
44 中土试水贷款换“气”  
□本刊记者 吕荣洁  
46 页岩气招标欲破矿权坚冰  
□济民  
48 气温回升 需求投机双放大  
□息旺能源

- 50** 高油价助基础化工再冲高  
□千士如
- 52** 国际油价：终点150美元？  
□本刊记者 吴清
- 54** 叙利亚：下一个利比亚？  
□本刊记者 吕荣洁
- 56** 本·拉登载不动许多油  
□余国庆 吕东悦
- ★话题**
- 58** 科技引擎 增油上产  
□本刊记者 吕荣洁/王侠 胡涛
- ★特别策划**
- 62** “天价酒”引发的危机公关思考  
□本刊记者 张城 刘淑莉
- ★报道**
- 68** [油气] 大庆：立体化节能标本  
□张云普



特别策划

P62

“天价酒”引发的危机公关思考

“天价酒”事件昭示着石油石化行业面临的极为不利的舆论环境危机。在互联网高度发达的今天，沉默、回避只能使环境越发糟糕，影响整个行业的士气。改变以往的公共关系处理方式，已是时不我待了。



报道

P70

金字塔变成雁阵图

普光气田天然气净化厂抓好员工队伍整体综合素质建设，培养主人翁意识，把各方面力量拧成了“一股绳”。

- 70** [油气] 金字塔变成雁阵图  
——普光气田天然气净化厂提升队伍素质纪实  
□裴永述
- 72** [炼化] 三个坐标下的华丽转身  
□王卫 吴鹏翔 陈鹏
- 75** [炼化] 剑指污染源 向异味宣战  
□胡拥军
- 78** [销售] 销售企业如何杜绝“问题油”  
□赵从文
- 80** [销售] 江苏销售：造星 追星 用星  
□夏宇海
- 82** [一线] 一线传真  
□李冬铃等
- ★人物**

- 84** 山丹丹花开沪上艳  
——中国石油首届“十大金花”加油站经理庞雯宁  
□本刊记者 石杏茹

- 87** ★《中国石油石化》全国理事会