



封面故事

“海上大庆”探秘

P16

中国海油上下求索28年，终于实现了“海上大庆”的夙愿。中国就此成为世界海洋油气生产大国。未来10年，中国海油还将走进深海，探寻下一个“大庆”。

★论坛

- 03 “海上大庆”诠释中国发展实践
□本刊评论员

★资讯

- 08 读者来信
10 信息传真
13 媒体之声

封面故事

- 16 “海上大庆”探秘
□本刊记者 侯瑞宁

★评论

- 28 结构优化仍是重中之重
□姜嘉民
29 能源会议的规格应该提高
□水增

★随笔

- 30 弹好大庆油田“开发曲”
□胡文瑞
31 BP值得尊重和学习
□陈卫东

★视点

- 32 向千万吨油气田奋进
——访西北石油局局长、西北油田分公司总经理刘中云
□本刊特约记者 孙希利
34 大奖缘何花落惠州炼油
——访中海油惠州炼油公司总经理董孝利
□本刊记者 吴清
37 防范溢油，亚太总动员
——访中海石油环保服务有限公司经理何玉川
□本刊记者 张起花
40 竞赛赛出人才 人才支撑发展
——访中国石化浙江石油分公司总经理徐祥燕
□本刊记者 李孙康

★观察

- 42 中国的“墨西哥湾”安全吗？
□冯跃威
44 环境税胎动 油企当绸缪
□本刊记者 张起花
46 甲醇汽油：试点路开 乱象难解
□本刊记者 吴清
48 2011：“普遍增长”推涨油价
□刘满平
51 基础化工：再演量价齐升神话
□周裕新

★话题

55 “钻”出中国石油速度

□本刊记者 吕爱洁 / 冯虹

★报道

60 [油气] 和谐示范有大庆

□张云普 崔英春

62 [油气] 棋出四招提钻速

□汪亚萍 朱祥德

64 [管道] “新八三”对接中俄管道

□本刊记者 孙岩冰 / 孙兆光

66 [炼化] 中石化喜上煤头

□本刊记者 张诚

68 [炼化] 铸就沥青第一品牌

□李昌茂

70 [炼化] 堡垒·火焰·旗帜

□李冬铃

72 [销售] 中石油销售：一亿吨的新征程

□本刊记者 吴清



话题

P55

“钻”出中国石油速度

目前，钻井提速面临越来越大的挑战，要切实依靠观念提速、科技提速和协调提速来实现钻井的效益提速。



报道

P60

和谐示范有大庆

2010年，大庆油田多举措打造民生工程，从居住到出行，从方便就医到环境改造，让油田员工幸福指数持续上涨。今后五年，大庆油田将实现和谐示范矿区建设的提档升级。

74 [销售] 纯枪发力 首破四百万吨

□夏学海

76 [销售] 广西销售：亏损到赢利的变奏

□陈明宗

78 [一线] 一线传真

□张瑞芳

★前沿

80 “走出去”的组织结构匹配

□王葵

83 ★数字世界

87 ★《中国石油化工》全国理事会