

CHINA PETROCHEM

www.chinapcc.com.cn

# 中国石化

总第268期

2013  
NO.05

3月1日出版 半月刊

## P46 特别策划 除夕夜,我们在岗位

- P54 【话 题】 如何开发新产品
- P73 【报 道】 拿不出效益心不安  
——记“中华技能大奖”获得者孙青先
- P78 【人 文】 三菱捷足先登渤海开发

# 胜利的增储哲学

30年来,每年探明储量过亿吨,这对于胜利油田而言不是简单的重复,而是一次次的自我突破,是石油人特有的勘探哲学的发扬光大。

零售价: ¥ 12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059

荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比惟一“发行优胜奖”及2009广告主、广告商青睐的中国报刊奖



## 16 封面故事 COVER STORY

### 胜利的增储哲学

30年来，每年探明储量过亿吨，这对于胜利油田而言不是简单的重复，而是一次次的自我突破，是石油人特有的勘探哲学的发扬光大。



## 42 观察 VIEW

### 跨国公司新战略

#### 论坛

### 03 殚精竭虑奉献石油

■ 本刊评论员

#### 资讯

### 08 编读往来

### 10 [图记] 沙漠“爱情树”

■ 聂绍军

#### 13 本刊速递

■ 本刊记者 吕荣洁

#### 封面故事

### 16 胜利的增储哲学

■ 本刊记者 侯瑞宁

#### 评论

### 28 漏油问政

■ 冯跃威

### 29 从燃放烟花说起

■ 陈卫东

#### 视点

### 30 科学推动高效勘探

——访中国石化勘探南方分公司总经理郭旭升

■ 本刊特约记者 周科 王孝祥

### 32 思政工作重在创新

■ 孔全

### 34 华港速度

——访华北油田公司总经理助理、华港燃气集团总经理潘龙庆

■ 本刊记者 石杏茹/李建军

#### 观察

### 36 节后油市渐升温

■ 吕东悦

### 38 消费税新政刺激公平竞争

■ 李海波

## 40 疯狂的石脑油

■ 本刊实习记者 赵琳琳

## 42 跨国公司新战略

■ 张 蕤

## 特别策划

## 46 除夕夜，我们在岗位

■ 李新刚 彭 展 林 湘 夏卫红 舒经群  
窦 豆 沈志军 王永璐 遂红栋

## 话 题

## 54 如何开发新产品

■ 本刊记者 王秀娟

## 报 道

## 58 | 油 气 | 夺金大户的低成本战略

■ 肖滋奇

## 60 | 油 气 | 普光：国产武装缚“毒龙”

■ 于银花 仇国强

## 62 | 炼 化 | 镇海炼化开门迎客

■ 黄仲文 王 燕 林旭涛

## 64 | 炼 化 | 抚顺石化 揭短为补短

■ 李冬铃 鹿 亮

## 66 | 炼 化 | 岗位成才的“星光大道”

■ 冯作文

## 68 | 销 售 | 为春运加油

■ 何野萍

## 70 | 销 售 | 从“卖油郎”到“卖货郎”

■ 陈明崇

## 73 | 人 物 | 拿不出效益心不安

——记“中华技能大奖”获得者孙青先  
■ 本刊记者 王秀娟

## 76 | 一 线 | 一线传真

■ 陈佐柏 李义明等

## 人 文

## 78 | 史 鉴 | 三菱捷足先登渤海开发

■ 白益民 王守继

## 80 | 活 法 | “和爸妈一起就像在天堂”

■ 许忠 张洪林

## 81 | 解 压 | 如何防止孩子“从人变猿”

■ 孙舒楠

## 82 | 品 书 | 韩国学者看中俄能源合作

■ 杨 梅

## 83 ★ 数字世界

## 87 ★ 中国石油石化全国理事会



# 54 话题

TOPICS

## 如何开发新产品

石化行业要转型升级，必须开发高附加值的新产品。新产品的开发，除了要克服在研发产品过程中的困难外，还需要紧贴市场行情，大量走访客户，用心培育市场。



# 73 报道

REPORT

## 拿不出效益心不安

——记“中华技能大奖”获得者孙青先

27年的时间里，中国石化兰州石化公司乙烯装置操作工孙青先用一个平凡工人的情怀爱护着乙烯装置，用半生的热情和执着演绎着一位一线乙烯装置操作工的平凡生活。