

CHINA PETROCHEM

www.chinacpc.com.cn

中国石化

总第270期

2013
NO.07

4月1日出版 半月刊

- P40 【观察】 习主席首访油味儿浓
- P44 【观察】 新成品油定价机制靴子落地
- P52 【话题】 勘探开发如何实现一体化
- P76 【人文】 回忆雷锋哥哥

雾霾下的油品升级

在雾霾背景下，国务院常务会议做出加快油品质量升级的决定，并首次明确升级时间表。不过，对于相关油企来说，完成任务的前路上同样“雾霾”重重。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059

荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”



16 封面故事 COVER STORY

雾霾下的油品升级

在雾霾背景下，国务院常务会议做出加快油品质量升级的决定，并首次明确升级时间表。不过，对于相关油企来说，完成任务的前路上同样“雾霾”重重。



40 观察 VIEW 习主席首访油味儿浓

论坛

01 齐心协力共克时艰
■ 本刊评论员

资讯

08 编读往来

10 [图记] 采油厂迎来小客人
■ 全江

13 本刊速递
■ 本刊记者 吕荣洁

2 中国石化·半月刊
万方数据

封面故事

16 雾霾下的油品升级
■ 本刊记者 张起花

评论

28 海洋问政之海中求生
■ 冯跃威

29 感知丹尼尔·耶南的心跳
■ 陈卫东

视点

30 中原油田的数字经略
——访第十二届全国人大代表、中国石化集团中原石油勘探局局长、中原油田分公司总经理孔凡群
■ 本刊记者 吕荣洁

32 建好 1800 万吨先进产能
——访第十二届全国人大代表、中国石化洛阳分公司总经理赵振辉
■ 本刊特约记者 王晓源

34 六改进助推销量增
■ 陈立国

36 兰州石化新蓝图
——访第十二届全国人大代表、兰州石化总经理李家民
■ 本刊记者 吴清

观察

40 习主席首访油味儿浓
■ 本刊记者 张起花

42 三大油企利润缘何缩水
■ 本刊记者 王秀娟

CONTENTS 中国石化 2013.07

总第270期

半月刊 4月1日出版

44 新成品油定价机制靴子落地
■ 冉晓瑞 潘雪铮 王涛

46 中石油参股东非大气田
■ 本刊记者 王秀娟

48 成品油个人现货交易欲推出
■ 本刊记者 王秀娟

50 PVC 跌至三年最低
■ 于江中

话题

52 勘探开发如何实现一体化
■ 本刊记者 吕荣洁

报道

56 | 油 气 | 优质“细胞”成长记
——记长城钻探井下作业公司辽河钻井项目部 30702 队一班
■ 漫肃宁 崔莹

58 | 油 气 | 新型修井机胜利自造
■ 丁亚洲 宋淑慧 岳志梅

60 | 炼 化 | 借鉴交规管理 HSE
■ 雷凤

62 | 炼 化 | 大庆石化：老吾老以及人之老
■ 谢文艳 于庆国

64 | 销 售 | 天天都是“3·15”
■ 樊超华 何野萍 翟恒芳 张婷 欧群

71 | 人 物 | 戈壁滩上的种树老人
——记中国石油爱心模范王延明
■ 本刊记者 张起花 / 刘宪广

74 | 一 线 | 一线传真
■ 赵清洪等

人文

76 | 岁 月 | 回忆雷锋哥哥
■ 彭展

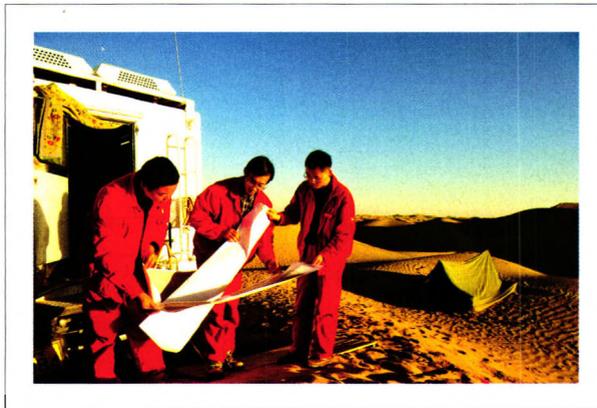
79 | 活 法 | “幸福大幕”中的李盼夫妻
■ 郝艳军 乔旭

81 | 解 压 | 我和妻子常争吵咋办？
■ 檀培芳

82 | 品 书 | 乐观看人世
■ 王卫

83 ★ 数字世界

87 ★ 《中国石油化工》全国理事会



52 话题 TOPICS

勘探开发如何实现一体化

目前，国内各大油田勘探开发一体化进程仍处于初级阶段。要想实现真正的一体化，需要在机制上构建项目部负责制，在科技上注重一体化创新。



64 报道 REPORT

天天都是“3·15”

又是一年“3·15”。近年来，国际消费者权益日在中国备受重视，宣传声势不断扩大，但是消费者权益受损的消息不绝于耳。在市场乱象面前，如何维护消费者利益，让消费者放心、满意？维护消费者权益、增强消费者信心、营造诚信经营的市场环境，进而打造诚信社会、和谐社会、建设美丽中国，成品油销售企业一直在路上。