

中国石化

2014 NO.01

1月1日出版 半月刊

油市暖冬	观 察	< 38
中石化“煤”有理	观 察	< 40
因陋就简“干打垒”	人 文	< 76



走进“改革元年”

2014年被称为十八届三中全会后的“改革元年”。“稳中求进、改革创新”是这一年的主色调。



零售价: ¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059

中国·向上



18
封面故事

走进“改革元年”

2014年被称为十八届三中全会后的“改革元年”。“稳中求进、改革创新”是这一年的主色调。



43
观察
VIEW

2013年，轮胎一路畅通

| 论 坛

01 肩负起石油人的重大使命
本刊评论员

| 资 讯

08 编读往来

15 本刊速递
本刊记者 吴 清 本刊实习记者 陈 霖

| 封面故事

18 走进“改革元年”
刘毅军/本刊实习记者 陈 霖

| 随 笔

- 28 中国雾霾为何治理难?
■ 冯跃威
- 29 普京与霍式恩仇录
——普京特赦霍多尔科夫斯基随想(上)
■ 陈卫东

| 名 家

- 30 “非常规”革命将席卷全球
——访能源专家、普利策奖得主丹尼尔·耶金
■ 本刊实习记者 陈 躲

| 视 点

- 32 党群共筑“宝石梦”
■ 范瑞丰
- 34 国企改革的茂名实践
■ 余夕志
- 36 “四字诀”践行群众路线
■ 刘雄华

| 观 察

- 38 油市暖冬
■ 本刊记者 石杏茹
- 40 中石化“煤”有理
■ 钟 健
- 43 2013年, 轮胎一路畅通
■ 王开富
- 45 塑料: 马年旗鼓难振
■ 石 磊
- 47 警惕国际油价走高
■ 吕东悦

| 报 道

- 50 | 油 气 | “擒龙”410天
■ 周泽山 廖卫民
- 52 | 油 气 | 胜利显“高端”
■ 本刊记者 侯瑞宁
- 56 | 炼 化 | 优化出佳话
■ 胡拥军
- 58 | 炼 化 | 兰州石化的心·情·事
■ 钱双庆
- 60 | 销 售 | 水上加油特别行动
■ 黄嘉莉
- 62 | 销 售 | 万吨站养成记
■ 吴杰 张沈安 石绍全



“擒龙”410天

50

川中龙王庙组气藏从发现到建成300万立方米/日试采规模, 其速度之快为西南油气田50多年之最。

- 64 | 销 售 | 舌尖上的文化
■ 本刊记者 吴清
- 67 | 人 物 | 发明大王左金海
■ 本刊记者 石杏茹
- 70 | 人 物 | 追赶者王建刚
■ 江涛 骆敏 井楠
- 73 | 一 线 | 一线传真
■ 陈子玮等

| 人 文

- 74 | 图 记 | 身边的美景
■ 刘玉福
- 76 | 史 鉴 | 因陋就简“干打垒”
■ 董蓓霖
- 79 | 活 法 | 王秀荣伴植物人丈夫21年
■ 汪亚萍
- 81 | 解 压 | 寻求心理援助不要徘徊门外
■ 孙舒楠
- 82 | 品 书 | 用故事讲透生活经济学
■ 翟瑞龙

83 ★ 数字世界

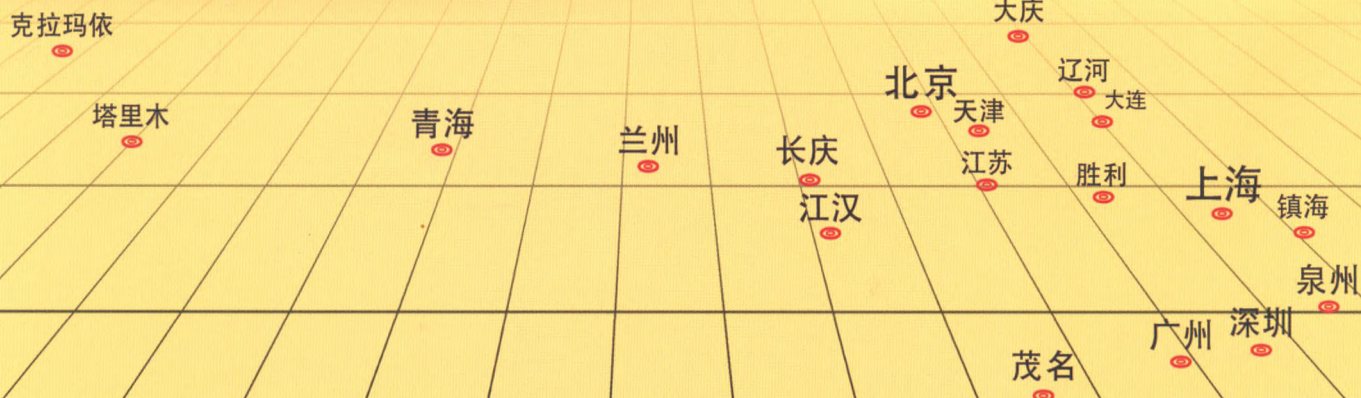
87 ★ 《中国石油石化》全国理事会



洞悉行业风云 选择订阅《中国油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。



《中国油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元

发行热线：010-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810

万方数据