

中国 油石化

2014 NO.10

5月15日出版 半月刊

新《环保法》重拳出击 | 观察 | <36
 打破租赁站的零和博弈 | 观察 | <42
 黑脸包公董邦清 | 报道 | <68
 执行力：赢在计划 | 人文 | <74
 ——“对标壳牌 提升软实力”系列之二



PX的九江突围

在驱逐PX运动愈演愈烈的情况下，九江PX项目为何得以摆脱“一闹就停”的固有模式？

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708





18

封面故事

PX的九江突围

在驱逐PX运动愈演愈烈的情况下，九江PX项目为何得以摆脱“一闹就停”的固有模式？



36

观察

VIEW

新《环保法》重拳出击

| 论 坛

01 科学推进PX项目

本刊评论员

| 资 讯

08 编读往来

| 封面故事

18 PX的九江突围

本刊记者 陈 慧 刘淑莉

| 随 笔

- 30 中石油被解约的商业逻辑
■ 陈卫东
- 31 政令被困紫禁城?
——兰州水污染事件思考之二
■ 冯跃威

| 视 点

- 32 洛阳石化：做硬软实力
■ 杜平安
- 34 发展重在提高质量和效益
■ 田凤林

| 观 察

- 36 新《环保法》重拳出击
■ 本刊记者 石杏茹 实习记者 吴毅/王福全 曹凤中
- 42 打破租赁站的零和博弈
■ 中瑄
- 45 BP 翻身
■ 本刊实习记者 于洋

| 话 题

- 48 如何实现非油领跑
■ 本刊记者 周志霞

| 报 道

- 52 | 油 气 | 西北油田 把权力关进笼子
■ 王福全
- 54 | 油 气 | 离员工越近越有效益
■ 张云善 张士维 刘一鸣
- 56 | 油 气 | 党建量化激活上产“春水”
■ 刘洋
- 58 | 炼 化 | 巧借“外脑”练内功
■ 周明华
- 60 | 炼 化 | 设备“医生”
■ 董波
- 62 | 炼 化 | 石油焦前景触礁
■ 陶炎
- 64 | 销 售 | 河南销售“弯道超车”
■ 刘进勇
- 66 | 销 售 | 非油快行有章法
■ 吴树彬
- 68 | 人 物 | 黑脸包公董邦清
■ 李丁玲



设备“医生”

60

凭借过人的“医术”，天津石化装备研究院对生产装置运行中的瓶颈进行攻关，保障了设备稳定运行。

- 71 | 一 线 | 一线传真
■ 单朝玉 蔡爱等

| 人 文

- 72 | 图 记 | 最美
- 74 | 史 鉴 | 执行力：赢在计划
——“对标亮牌 提升软实力”系列之二
■ 蔡丰
- 79 | 拾 贝 | 吉化给心灵冲浪
■ 王艺樵 杜鹃
- 82 | 活 法 | 忙人彭森
■ 蒙福全
- 85 | 解 压 | 下级成了我上级 我该咋办
■ 孙舒楠
- 86 | 品 书 | 要发展就要变革
■ 刘小红

- 87 ★ 《中国石油石化》全国理事会



洞悉行业风云 选择订阅《中国石油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国石油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。



克拉玛依

塔里木

青海

兰州

长庆

江汉

北京

天津

江苏

大庆

辽河

大连

胜利

上海

镇海

泉州

茂名

广州

深圳

《中国石油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元

发行热线：010-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810