

中国石化

2014 NO.09

5月1日出版 半月刊

管网改革往哪走? | 观察 | <40
 老油田增产记 | 报道 | <46
 “五朝龙套”贾向富 | 人文 | <76

谁在黑PX

转发百万次的短信源自何处? 抵制PX的热潮背后, 是谁在推波助澜?

零售价: ¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059



18
封面故事

谁在黑PX

转发百万次的短信源自何处？抵制PX的热潮背后，是谁在推波助澜？



40
观察
VIEW
管网改革往哪走？

| 论 坛

01 疑云重重的PX
■ 本刊评论员

| 资 讯

08 编读往来

| 封面故事

18 谁在黑PX
■ 本刊记者 石杏茹 实习记者 于洋 吴毅

| 随 笔

- 30 与众不同的BP
■ 罗佐县
- 31 宁给外人不予家人?
——兰州“水污染事件”思考之一
■ 冯跃威

| 视 点

- 32 改革，先动自己的奶酪
■ 李联五
- 34 广西石化开启新篇章
——访广西石化公司总经理雍瑞生
■ 本刊记者 石杏茹
- 36 打造“升级版”山东销售
■ 杨子清

| 观 察

- 38 中石化增资 全取CIR
■ 本刊记者 赵雪
- 40 管网改革往哪走?
■ 王金照
- 44 PTA，从暴利到薄利
■ 蒋连家

| 报 道

- 46 | 油 气 | 老油田增产记
■ 王常玲 马俊松 秦月于 银花 张磊 王海燕 李玉勤
- 54 | 炼 化 | 上海石化打响“三大战役”
■ 胡拥军
- 56 | 炼 化 | 洛阳石化除硫保烷有术
■ 乔彬 王晓源
- 58 | 炼 化 | “丁盛庆班”的活力
■ 刘玉平 谭颖霞
- 60 | 炼 化 | 海选的“完美团队”
■ 彭展 龚跃明
- 62 | 销 售 | 荒漠中的“绿电”加油站
■ 孙鑫 熊胜
- 64 | 销 售 | 佛山石油：机关“瘦身”
■ 李志华 骆茂基
- 66 | 销 售 | 培训承包商
■ 董薇薇
- 68 | 人 物 | 黄建章的冷热人生
■ 周泽山



老油田增产记

46

通过技术改革、创新等手段，国内一批产量缩减甚至停产的老井，再次迎来产量“第二春”。

- 71 | 人 物 | “多面手”吕海滨
■ 李青林

| 人 文

- 74 | 图 记 | “掀起你的盖头来”
——西北油田塔河采油一厂首次开展“河流沉积相”地质考察
■ 范明 刘培亮
- 76 | 史 鉴 | “五朝龙套”贾向富
■ 周 鸿
- 79 | 活 法 | “女汉子”帅长英
■ 徐晓峰 谢玉文
- 81 | 解 压 | 如何缓解内心的压力
■ 孙舒楠
- 82 | 品 书 | 倡“短实新”反“长空假”
■ 盛 寅
- 83 ★ 数字世界
- 87 ★ 《中国石油石化》全国理事会



洞悉行业风云 选择订阅《中国石油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国石油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。

克拉玛依

塔里木

青海

兰州

长庆

江汉

北京

天津

江苏

大庆

辽河

大连

胜利

上海

镇海

泉州

茂名

广州

深圳

《中国石油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元

发行热线：010-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810

万方数据