

中国 油石化

2015 NO.11

6月1日出版 半月刊

- 40 > | 观 察 | 中国“生态能源新战略”路线图
——访中国社会科学院世界经济与政治研究所徐小杰研究员
- 50 > | 报 道 | “华北梦”的引擎
——中石化华北石油局“寻油找气60年”系列报道之二
- 71 > | 报 道 | 卢建强：得了创新“强迫症”
- 74 > | 人 文 | 格炼前期筹建始末



齐鲁石化：人力总动员

齐鲁石化是中国石化减员增效工作最突出的企业之一，2014年它减少用工6727人，同时优化了人力资源。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059



20

封面故事

齐鲁石化:人力总动员

齐鲁石化是中国石化减员增效工作最突出的企业之一, 2014年它减少用工 6727人, 同时优化了人力资源。

■ 论 坛

- 01 为制造业“强国梦”添砖加瓦
■ 本刊评论员

■ 资 讯

- 10 编读往来

■ 封面故事

- 20 齐鲁石化:人力总动员
■ 本刊记者 陈 霖 刘淑菊/顾波

■ 随 笔

- 34 美国PK欧佩克, 不一定输
■ 罗佐县
- 35 开发页岩气怎样分工协作
■ 郭焦锋

■ 视 点

- 36 人才助推企业发展作用有多大
■ 杜吉洲

■ 观 察

- 40 中国“生态能源新战略”路线图
——访中国社会科学院世界经济与政治研究所徐小杰研究员
■ 本刊记者 郑丹
- 44 聚烯烃易涨难跌
■ 陶炎
- 46 民企进口原油还差一步
■ 陆晓旭



■ 报 道

- 48 | 油 气 | “贪吃蛇”巡航海底油藏
■ 李天中
- 50 | 油 气 | “华北梦”的引擎
——中石化华北石油局“寻油找气60年”系列报道之二
■ 马献珍 施长春 杨大超
- 52 | 油 气 | 适应市场才能赢得市场
■ 吴纯忠
- 56 | 炼 化 | 煤制烯烃的工业实践
■ 李建永/本刊记者 于洋
- 58 | 炼 化 | 大庆炼化：人人当“创客”
■ 席文
- 60 | 炼 化 | 第三次降费8亿元
■ 胡拥军
- 62 | 销 售 | 山东销售：三个月赚3亿
■ 樊超华
- 64 | 销 售 | 非油销售赢在点子多
■ 王志东 熊海 杨明
- 66 | 销 售 | 让内部讲师更内行
■ 邵梅 鲍献利
- 68 | 人 物 | 汪艳侠的看家本领
■ 冯作文 徐中华
- 71 | 人 物 | 卢建强：得了创新“强迫症”
■ 孙清华 饶志坚

■ 人 文

- 74 | 史 鉴 | 格炼前期筹建始末
■ 张佩荣
- 79 | 活 法 | 万米长卷：勘探老兵的新追求
■ 谭晔

民企进口原油还差一步

46
观察



适应市场才能赢得市场

52
报道

- 81 | 解 压 | 高考前请先给父母减减压
■ 王润润
- 82 | 品 书 | 用制度管人管事管企业
■ 薛石文

- 83 ★ 数字世界
- 87 ★ 《中国石油化工》全国理事会