

# 中国石化

2015 NO.12

6月15日出版 半月刊

“十三五”炼油新常态 **专题研究** <48

油气准入亟需放宽 | **观察** <38

“华北梦”铸铁军 | **报道** <54

中石化华北石油局“尊油践气60年”系列报道之

兰化初啼 | **人文** <86

成功大修 感谢有你

## 茂名式大修

这部由茂名石化导演、化工分部全体干部职工参演、50家施工单位5000多人主演的大片，取得了圆满成功。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059

12



# 18

封面故事

## 茂名式大修

这部由茂名石化导演、化工分部全体干部职工参演、50家施工单位5000多人主演的大片，取得了圆满成功。

### ■ 论 坛

#### 01 美好生活需安全守护

■ 本刊评论员

### ■ 资 讯

#### 08 编读往来

### ■ 封面故事

#### 18 茂名式大修

■ 本刊记者 石春茹/钟大海

### ■ 随 笔

#### 34 中俄管道气挤压 LNG 份额

■ 陈卫东

#### 35 降薪裁员不是万能药

■ 罗佐县

### ■ 视 点

#### 36 向“698515”工程迈进

■ 刘刚

## ■ 观察

- 38 油气准入亟需放宽  
■ 刘满平
- 42 油气发展新战略  
■ 鲁东侯
- 46 伊朗核问题难撼油价  
■ 吕东悦

## ■ 专题研究

- 48 “十三五”炼油新常态  
■ 金云 朱和

## ■ 报道

- 54 | 油 气 | “华北梦”铸铁军  
——中石化华北石油局“寻油找气60年”系列报道之三  
■ 王军 刘明辉 杨大超 施长春
- 56 | 油 气 | 40天“换心”记  
■ 杨建英
- 58 | 管 道 | 法治管道仍有“砂眼”  
■ 孙兆光 李鑫金
- 60 | 炼 化 | 天津石化优化攻坚战  
■ 胡玉华 董波
- 62 | 炼 化 | 聚烯烃成聚宝盆  
■ 陶炎 葛乃云
- 64 | 销 售 | 电子消费券，妙！  
■ 本刊记者 石杏茹
- 67 | 销 售 | 江苏石油“要”效益  
■ 陈香
- 69 | 销 售 | 重塑党支部  
■ 柯婧芳
- 71 | 人 物 | 油海拓荒人蒲秀刚  
■ 谷珊珊
- 74 | 人 物 | 烫出来的焊接大拿  
■ 付强 邹海波
- 77 | 一 线 | 一线传真  
■ 吴建文等

## ■ 人 文

- 78 | 图 记 | 江难  
■ 王志东 熊海 徐魅力 阮文武 吴琼 姚香 彭展



油气准入亟需放宽

38  
观察



法治管道仍有“砂眼”

58  
报道

- 80 | 史 鉴 | 兰化初啼  
■ 冯温文
- 84 | 活 法 | 高顺利棋局人生  
■ 周鸿 杨国杰
- 86 | 解 压 | 多头管理下如何开展工作  
■ 檀培芳

87 ★ 《中国石化》全国理事会



## 洞悉行业风云 选择订阅《中国石油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国石油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。



克拉玛依

塔里木

青海

兰州

长庆

江汉

北京

天津

江苏

大庆

辽河

大连

胜利

上海

镇海

泉州

广州

深圳

茂名



《中国石油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元

发行：万方数据-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810