

中国 油石化

2015 NO.13

7月1日出版 半月刊

“十三五”新“气”机 专题研究 < 46

一体化还是专业化? | 观察 | < 42

——康菲拆分启示录

“华北梦”的底蕴 | 报道 | < 52

——中石化华北石油局“寻油找气60年”系列报道之四

壳牌如何提升凝聚力 | 人文 | < 73

——“对标壳牌 提升软实力”系列之五

化工逢春

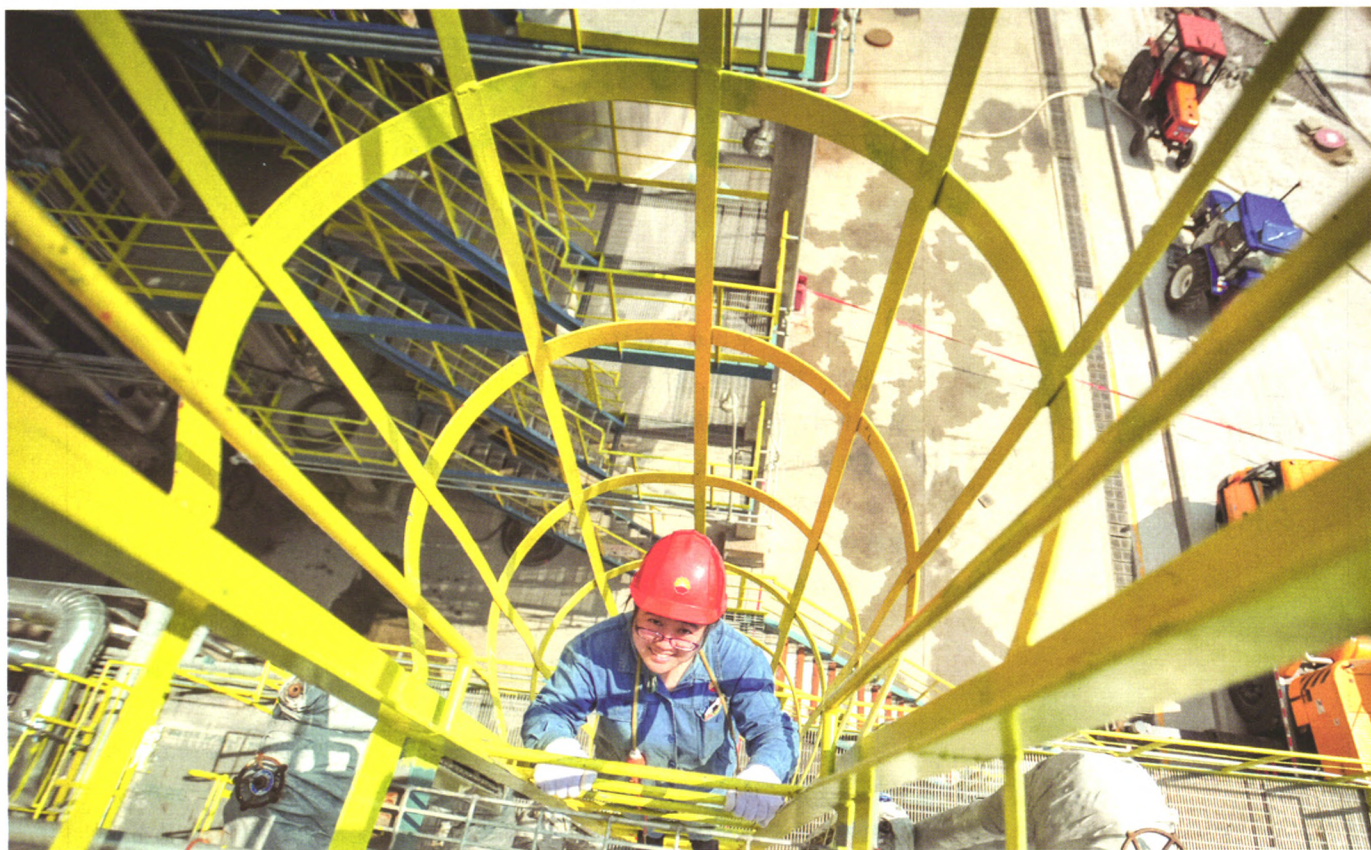
原油价格维持低位，煤化工与石脑油化工此消彼长，加上大笔投资入市，化工企业进入了效益发展的黄金期。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059



20

封面故事

化工逢春

原油价格维持低位，煤化工与石脑油化工此消彼长，加上大笔投资入市，化工企业进入了效益发展的黄金期。

■ 论 坛

03 后与狼共舞时代

■ 本刊评论员

■ 资 讯

10 编读往来

■ 封面故事

20 化工逢春

■ 本刊记者 金慧慧 石杏茹

■ 随 笔

34 OPEC 拒绝减产的真实意图

■ 鲁东侯

35 清除国企腐败需要勇气

■ 郭松民

■ 视 点

36 适应形势天地宽

——访中石化四建公司总经理王国华

■ 本刊特约记者 付强

■ 观察

- 38** 中国首次主导国际管道标准
——访中国石油管道公司完整性中心主任冯庆善
■ 本刊记者 郑丹
- 40** 破解油市五大压力
■ 熊琳
- 42** 一体化还是专业化?
——康菲拆分启示录
■ 邹伟

■ 专题研究

- 46** “十三五”新“气”机
■ 鲁东侯

■ 报道

- 52** | 油 气 | “华北梦”的底蕴
——中石化华北石油局“寻油找气60年”系列报道之四
■ 代金铭 杨大超 施长春
- 54** | 油 气 | 海洋工程公司的“三板斧”
■ 夏添 支应利
- 56** | 管 道 | 龙昌外检人在缅甸
■ 孙兆光
- 58** | 炼 化 | 书香满川维
■ 龚小棚
- 60** | 炼 化 | 管理这样精细化
■ 田光明 刘静
- 62** | 炼 化 | 齐鲁石化的工作室效应
■ 邢东顺 侯立刚
- 64** | 销 售 | 易加油二维码买单
■ 本刊记者 周志霞
- 66** | 销 售 | 柴汽比降低并非“狼来了”
■ 孟平 杜泽明
- 68** | 销 售 | “家”在红河
■ 吴森
- 70** | 人 物 | 姚琴：追技术的人
■ 叶迎春

■ 人 文

- 73** | 史 鉴 | 壳牌如何提升凝聚力
——“对标壳牌 提升软实力”系列之五
■ 蔡丰
- 76** | 图 记 | 端午节的惊喜
■ 黄一婷 沈志军



“十三五”新“气”机 **46**
专题研究

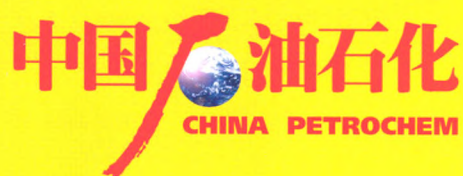


龙昌外检人在缅甸 **56**
报道

- 78** | 活 法 | 抗战老兵孙永和
■ 彭展
- 81** | 解 压 | 如何面对不公平
■ 檀培芳
- 82** | 品 书 | 解读冷战衡量未来
■ 高福元

83 ★ 数字世界

87 ★ 《中国石化》全国理事会



洞悉行业风云 选择订阅《中国石油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国石油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。



克拉玛依

塔里木

青海

兰州

长庆

江汉

大庆

北京

天津

江苏

辽河

大连

胜利

上海

镇海

泉州

广州

深圳

茂名



《中国石油石化》杂志 • 开本16开 • 内页88页 • 每月1日、15日出版 • 彩色印刷 • 每期定价12.00元 • 全年24期共计288.00

发行热线：010-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810

万方数据