

# 中国石化

2015 NO.15

8月1日出版 半月刊

王基铭：石化业的转型升级与发展 | 名家 | <18  
 甲醇上位 | 观察 | <42  
 这次“胜利”不寻常 | 报道 | <54  
 南炼与军队的不解情缘 | 人文 | <74

## 上游开闸

我国油气上游勘探开采由国有石油公司专营的局面或将成为历史。



零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770159 万方数据



# 24

封面故事

## 上游开闸

我国油气上游勘探开采由国有石油公司专营的局面或将成为历史。

### ■ 论 坛

01 石油人的答卷  
■ 本刊评论员

### ■ 资 讯

08 编读往来

### ■ 名 家

18 王基铭：石化业的转型升级与发展  
■ 王基铭

### ■ 封面故事

24 上游开闸  
■ 本刊记者 于洋 赵雷/刘满平

### ■ 随 笔

36 伊朗解禁带来的机会  
■ 罗佐县

37 煤层气，难解的矿权问题  
■ 张抗

### ■ 视 点

38 把纪律和规矩挺在前面  
■ 观鹏程

40 “三严三实” 杜绝“不严不实”

■ 刘雄华

■ 观 察

42 甲醇上位

■ 易 岩

47 世界五百强：黑金褪色

■ 张皓洁 林毅 刘晓斌

50 全球油气资源并购创新低

■ 鲁东侯

■ 报 道

54 | 油 气 | 这次“胜利”不寻常

■ 本刊记者 于洋

58 | 油 气 | 挑战“生命禁区”

■ 曹庆明 杨素卿

60 | 炼 化 | 听 150 名环保管家“说三道四”

■ 窦 豆

62 | 炼 化 | 多产汽油多赚钱

■ 陶 炎

64 | 炼 化 | 思政工作要讲人情味

■ 李宏英

66 | 销 售 | 逆势中实现增量创收

■ 乔 旭

68 | 销 售 | 河北石油：非油增幅近八成

■ 吴树彬

70 | 销 售 | 湖南石油“多卖一吨油”

■ 罗新苗 聂若峰 张青山

■ 人 文

72 | 图 记 | 老李的小路

■ 刘铁 马俊松 高佳阳 曹子娟

74 | 史 鉴 | 南炼与军队的不解情缘

■ 周方庚

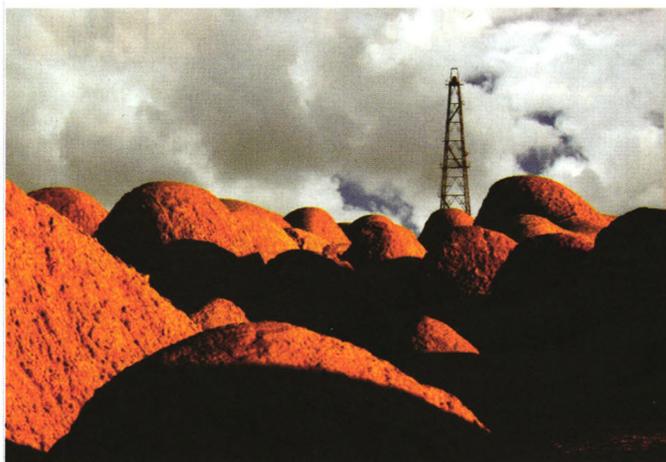
79 | 活 法 | 石油创客姚鹏飞

■ 曹百高 常勇



甲醇上位

42  
观察



挑战“生命禁区”

58  
报道

81 | 影 视 | 《大圣归来》：中国电影市场成人礼

■ 李海霞

83 ★ 数字世界

87 ★ 《中国石化》全国理事会



## 洞悉行业风云 选择订阅《中国油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊类。



克拉玛依

塔里木

青海

兰州

长庆

江汉

大庆

北京

天津

江苏

辽河

大连

胜利

上海

镇海

泉州

广州

深圳

茂名



《中国油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元

发行热线：010-56800815 13651242848 广告热线：010-56800810