



QK1740452

# 中国石化

2016 NO.21

11月1日出版 半月刊

油公司应直面转型现实	观察	< 40
电动汽车难做石油杀手	观察	< 42
周建红：从MTO到MTO	报道	< 70
余秋里编制“三五”计划	人文	< 76



## 请到中国石化来

“公众开放日”活动打破了人们意识中中国石化保守、封闭、不透明的固有印象，对国有企业与民众的良性沟通起到了一定的示范效应。这种示范效应叠加放大，或将打破邻避效应。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059



# 18

封面故事

## 请到中国石化来

“公众开放日”活动打破了人们意识中中国石化保守、封闭、不透明的固有印象，对国有企业与民众的良性沟通起到了一定的示范效应。这种示范效应叠加放大，或将打破邻避效应。

### ■ 论 坛

01 沟通与不沟通大不一样  
■ 本刊评论员

### ■ 资 讯

08 编读往来

### ■ 封面故事

18 请到中国石化来  
■ 本刊记者 周志霞

### ■ 随 笔

32 给国际原油价格泼点“冷水”  
■ 朱润民

33 美国引领新能源革命为期不远  
■ 罗佐县

### ■ 视 点

34 高成本低油价下的逆袭  
——专访中国石化华北油气分公司总经理周荔青  
■ 本刊特约记者 马献珍

36 安庆石化：从严管理争效益  
■ 王彪

## 38 壳牌：扩大中国零售规模

——专访壳牌中国零售业务总裁陈翠薇  
■本刊记者 齐铁健

## ■ 观 察

### 40 油公司应直面转型现实

■赵若川

### 42 电动汽车难做石油杀手

■杨国丰

### 46 油市动荡 沙特求变

■孙婷婷

## ■ 报 道

### 50 | 油 气 | 中石化：扶贫贵在精准

■本刊记者 郑丹

### 53 | 油 气 | 大庆采油四厂：半个世纪的担当

■苏伟

### 56 | 油 气 | 黄河钻井：非油市场讨生活

■蔡廷永 李泰豫 张强

### 58 | 炼 化 | 从被管到自管

■艾艳

### 60 | 炼 化 | 老传统爱上新平台

■王玉青 王春丽

### 62 | 炼 化 | 建一座绿色的煤化工工厂

■马军 夏卫红

### 64 | 销 售 | “城市美容师”街边的“家”

■本刊记者 周志霞 顾永康

### 66 | 销 售 | 为了日销一吨的目标

■张沈安 张凤春

### 68 | 销 售 | 让油站便利店真的便利

■张莉

### 70 | 人 物 | 周建红：从MTO到MTO

■张伟

### 73 | 一 线 | 技术创新“达人”

■王秉

## ■ 人 文

### 76 | 史 鉴 | 余秋里编制“三五”计划

■郝宜斌

### 80 | 活 法 | 墨香素心彭冬梅

■谭晔

### 82 | 品 书 | “大融合”推演

■王家军



## 电动汽车难做石油杀手

42  
观察



## 中石化：扶贫贵在精准

50  
报道

## 83 ★ 数字世界

## 87 ★ 《中国石油化工》全国理事会

SINOPEC  
OPEN DAY

# 探秘智慧能源

中国石化公众开放日

工业游, 科普行, 全免费, 等你来!



扫码参与活动

想知道一滴小小的石油中蕴含多少奥秘?  
智慧能源如何让生活变得更加美好?  
2016年“中国石化公众开放日”全面开启,  
9座城市, 12家企业“拆墙”等你来!

胜利油田	江汉油田	镇海炼化	燕山石化
上海石化	九江石化	金陵石化	扬子石化
广东石油	北京石油	上海石油	浙江石油

