

中国石化

2016 NO.24

12月15日出版 半月刊

- 40 > | 观察 | “两桶油”逐利电改
- 44 > | 观察 | 特朗普的能源新政有哪些
- 48 > | 观察 | 俄逆势增产的底气在哪里
- 78 > | 人文 | 朱老总走玉门

广东石油:尝“鲜”,常“先”

广东省地域文化和中国石化企业文化的完美融合,形成了广东石油“敢为天下先”的文化特质。在这种文化特质的滋养下,广东石油创造了诸多行业第一。

零售价: ¥12.00

ISSN 1671-7708

24

万方数据

9 771671 770059



18

封面故事

广东石油：尝“鲜”，常“先”

广东省地域文化和中国石化企业文化的完美融合，形成了广东石油“敢为天下先”的文化特质。在这种文化特质的滋养下，广东石油创造了诸多行业第一。

■ 论 坛

01 石油没有危机

■ 本刊评论员

■ 资 讯

08 编读往来

■ 封面故事

18 广东石油：尝“鲜”，常“先”

■ 本刊记者 吕冬雷

■ 随 笔

32 美国释放信号耐人寻味

■ 罗佐县

33 天然气如何上位？

■ 郭焦锋

■ 视 点

34 低油价时代要有大数据思维

——与杨勇总工程师对话提质增效新思路

■ 本刊特约记者 李长开

38 系紧“安全带”

——专访中石油宝鸡石油机械有限责任公司党委书记范瑞丰
■ 本刊特约记者 李唐都

■ 观 察

40 “两桶油”逐利电改

■ 付保良

42 要理解客户的痛点

——专访华为企业业务中国区大企业业务部部长姚汪
■ 本刊记者 周志霞

44 特朗普的能源新政有哪些

■ 张爱国 郁 瑾

48 俄逆势增产的底气在哪里

■ 杨国丰

■ 报 道

52 | 油 气 | “文物”变“活宝”

■ 范 明 杨建晖

54 | 油 气 | 基层党建是科研生产的堡垒

■ 谷珊珊

56 | 炼 化 | 京VI是怎样炼成的

■ 本刊实习记者 卢凯瑞 / 汪 博 谢治军 秦艳霞

58 | 炼 化 | 扬子的“私人订制”

■ 陶 炎

60 | 炼 化 | 党建为生产护航

■ 冯作文

62 | 炼 化 | “质”在必得赢市场

■ 吴海燕 刘翼龙 周特玉

64 | 销 售 | “精准”破局

■ 吴树彬

66 | 销 售 | 破百万吨的一枪

■ 陈丽霞

68 | 销 售 | 宿迁石油的直销经

■ 刘 涛

70 | 人 物 | 石化“忠良”

■ 尤 霞

73 | 人 物 | 程方军：鹰之歌

■ 吴 超 叶云斐

76 | 一 线 | 一线传真

■ 文瑜等

■ 人 文

78 | 史 鉴 | 朱老总走玉门

■ 贡华彰



特朗普的能源新政有哪些

44

观察



破百万吨的一枪

66

报道

83 | 活 法 | “老抠”王瑞

■ 王福运 刘惠清

85 | 解 压 | 谁来帮我分担压力

■ 樊春华

86 | 品 书 | 圆中国梦主导国际格局

■ 康盛世

87 ★ 《中国石化》全国理事会

● 封面摄影 黄嘉莉

SINOPEC
OPEN DAY

探秘智慧能源

中国石化公众开放日

工业游, 科普行, 全免费, 等你来!



扫码参与活动

想知道一滴小小的石油中蕴含多少奥秘?
智慧能源如何让生活变得更加美好?
2016年“中国石化公众开放日”全面开启,
9座城市, 12家企业“拆墙”等你来!

胜利油田	江汉油田	镇海炼化	燕山石化
上海石化	九江石化	金陵石化	扬子石化
广东石油	北京石油	上海石油	浙江石油

