

中国石化

2017 NO.02

1月15日出版 半月刊

国际油价走出寒冬 专题研究 < 50

地炼成品油出口遭遇三条拦路虎 | 观察 < 36

埃克森美孚的前世今生 | 人文 < 70



后规模时代 非油继续飞

经过几年飞速发展，我国加油站非油业务进入质量效益发展阶段，存在诸多业务瓶颈，未来发展必须找准品牌定位，走专业化、平台化发展之路。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7703



万方数据



16

封面故事

后规模时代非油继续飞

经过几年飞速发展，我国加油站非油业务进入质量效益发展阶段，存在诸多业务瓶颈，未来发展必须找准品牌定位，走专业化、平台化发展之路。

■ 论 坛

01 非油是面向未来的业务

■ 本刊评论员

■ 资 讯

08 编读往来

■ 封面故事

16 后规模时代非油继续飞

■ 本刊记者 周志霞 石杏茹

■ 视 点

30 老油气田转型路在何方

■ 罗佐县

31 中国大力发展地热

■ 胡文瑞

■ 视 点

32 巴陵万名党员同向攻坚

■ 李德刚

■ 观 察

- 34 中国原油首现千万吨减产
■ 本刊记者 郑丹
- 36 地炼成品油出口遭遇三条拦路虎
■ 本刊记者 赵玥
- 39 钻井市场低位复苏
■ 张爱国
- 42 聚焦地炼管道运输“最后一公里”
■ 本刊记者 郑丹
- 44 橡胶重组为时尚早?
■ 蒋连家
- 46 中国页岩油气突围六策
■ 高波 孙川翔 边瑞康

■ 专题研究

- 50 国际油价走出寒冬
■ 吕东悦

■ 报 道

- 56 | 油 气 | 采油二厂治懒
■ 李长开 杜洪波 王学辉
- 60 | 油 气 | 为青年人才搭台
■ 杜琳
- 62 | 炼 化 | 小炼油的特色路
■ 陶炎 罗磊
- 64 | 炼 化 | 成绩赛出来 效益比出来
■ 钟大海 侯 凤 夏艳杰
- 66 | 销 售 | 非油营销花样多
■ 吴树彬
- 68 | 销 售 | 中海油如何吸收加盟站
■ 刘 飞 王小祥

■ 人 文

- 70 | 史 鉴 | 埃克森美孚的前世今生
■ 邹德崑
- 75 | 活 法 | 刘玉斋的奇石梦
■ 王福运 刘伟红
- 77 | 解 压 | 我的转岗之忧
■ 李建伟



地炼成品油出口遭遇三条拦路虎 36 观察



国际油价走出寒冬 50 专题研究

- 78 | 影 视 | 血脉传承
■ 汪亚萍

79 ★《中国石油化工》全国理事会

● 封面摄影 胡庆明

SINOPEC
PEN DAY

探秘智慧能源

中国石化公众开放日

工业游, 科普行, 全免费, 等你来!



扫码参与活动

想知道一滴小小的石油中蕴含多少奥秘?
智慧能源如何让生活变得更加美好?
2016年“中国石化公众开放日”全面开启,
9座城市, 12家企业“拆墙”等你来!

胜利油田 江汉油田 镇海炼化 燕山石化
上海石化 九江石化 金陵石化 扬子石化
广东石油 北京石油 上海石油 浙江石油

