



# 中国 油石化

2017 NO.23

12月1日出版 半月刊

- 50 > **特别策划** 中美能源的买卖逻辑
- 40 > | 观 察 | 炼油业进入“战国”时代
- 46 > | 观 察 | 会有干热岩革命吗?
- 74 > | 人 文 | 从未准过的峰值论 (下)



## 胜利，源于价值创造

每个单位都成为利润中心，每个班组都成为创效单元，每名员工都能创造价值。低油价下，胜利油田转变观念树立全员创效意识，通过油公司建设、专业化管理、外闯市场，呈现出大国企的勃勃生机。

零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770059



# 18

封面故事

## 胜利，源于价值创造

每个单位都成为利润中心，每个班组都成为创效单元，每名员工都能创造价值。低油价下，胜利油田转变观念树立全员创效意识，通过油公司建设、专业化管理、外闯市场，呈现出大国企的勃勃生机。

### ■ 论 坛

#### 03 释放老国企的人口红利

■ 本刊评论员

### ■ 资 讯

#### 10 编读往来

### ■ 封面故事

#### 18 胜利，源于价值创造

■ 本刊记者 石杏茹 卢凯瑞

### ■ 随 笔

#### 32 应对油品过剩：广进宽出又何妨？

■ 钟 健

#### 33 建立天然气保供的长效机制

■ 罗佐县

### ■ 视 点

#### 34 新时代企业家的新作为

——专访中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司总经理叶晓东

■ 本刊记者 郑 丹

■ 观 察

- 38 柴油难买亦难卖  
■ 本刊记者 陆晓如
- 40 炼油业进入“战国”时代  
■ 杜 伟 崔振珺
- 43 紧箍咒下的俄油气怎么发展?  
■ 岳小文
- 46 会有干热岩革命吗?  
■ 张爱国
- 48 沙特押宝“新未来”  
■ 钱学文

■ 特别策划

- 50 中美能源的买卖逻辑  
■ 本刊记者 赵 玥

■ 报 道

- 58 |油 气| 福山油田：变废为宝  
■ 本刊记者 曲绍楠 / 叶帅斌 李鹏洋
- 60 |油 气| 胜利录井：“三箭齐发”保创效  
■ 袁 滨
- 62 |油 气| 赶走煤层气开发的拦路虎  
■ 李长开 边建强
- 64 |炼 化| 上海聚酯举止不凡  
■ 胡拥军
- 66 |销 售| 河南销售：高标汽油节节高  
■ 刘进勇 边 蕾
- 68 |销 售| 布亚乡来了石油扶贫人  
■ 熊厚菊
- 70 |人 物| 陈玉春的百宝囊  
■ 陶 炎
- 73 |一 线| 一线传真  
■ 袁 滨 丁 强 周 叶

■ 人 文

- 74 |史 鉴| 从未准过的峰值论（下）  
■ 叶马丹



中美能源的买卖逻辑

50  
特别策划



炼油业进入“战国”时代

40  
观察

- 78 |解 压| 不幸的生活让我怎么扛  
■ 本刊记者 劳 成

79 ★《中国石化》全国理事会



中国石化  
SINOPEC

中华人民共和国第十三届运动会合作伙伴

# 中国石化 为美好生活加油



中国石化秉承**为美好生活加油**的企业使命，  
助力第十三届全运会召开，纪念版加油卡、充值卡正式发行。

