

中国石化

2019 1月1日出版 半月刊

01

双层罐改造的乐得发样本 **特别策划** < 50

汪集暘解读：地热如何热起来 | 名家 < 16

2018，气荒渐远 | 观察 < 40

油价神转折后，2019怎么演 | 话题 < 46

广东石油 看见未来

作为一个传统企业，中国石化广东石油果断而主动地选择在科技前进的逻辑中突破，在时代发展的潮流中发展，将“人才强企”作为公司的发展战略。在内，上下求索、锐意进取；对外，敞开胸襟、拥抱世界。

零售价 ¥15.00
ISSN 1671-7708




9 771671 770059 01



20

封面故事

广东石油 看见未来

作为一个传统企业，中国石化广东石油果断而主动地选择在科技前进的逻辑中突破，在时代发展的潮流中发展，将“人才强企”作为公司的发展战略。在内，上下求索、锐意进取；对外，敞开胸襟、拥抱世界。

■ 论 坛

- 01 辞旧迎新创造新奇迹
■ 本刊评论员

■ 资 讯

- 08 编读往来

■ 名 家

- 16 汪集暘解读：地热如何热起来
■ 本刊记者 陆晓如

■ 封面故事

- 20 广东石油 看见未来
■ 本刊记者 赵 玥

■ 随 笔

- 36 《巴黎协议》又迈一小步
■ 姜克隽
- 37 油价下行源于增长动力不足
■ 罗佐县

■ 视点

- 38 让余热发挥余热**
——专访中国石化工程建设有限公司总经理孙丽丽
■本刊记者 陆晓如

■ 观察

- 40 2018, 气荒渐远**
■刘满平
- 44 倒数第五, 油企数字化转型需奋起**
■林益楷

■ 话题

- 46 油价神转折后, 2019怎么演**
■本刊记者 于洋

■ 特别策划

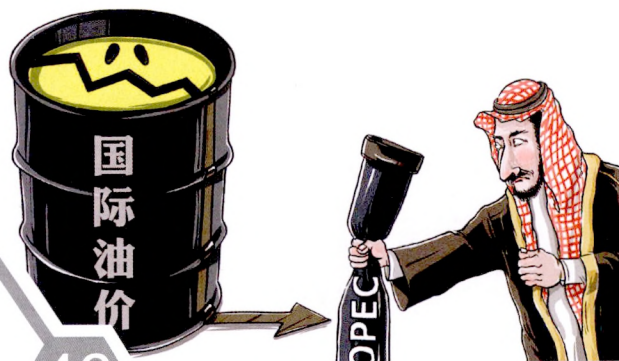
- 50 双层罐改造的乐得发样本**
■本刊记者 曲绍楠

■ 报道

- 58 | 油 气 | 川庆钻探, 闯荡厄瓜多尔雨林**
■李敏
- 60 | 油 气 | 如何做好办公室工作**
■余鹏宇
- 62 | 炼 化 | 大庆石化: 化尾终可配油头**
■谢文艳
- 64 | 销 售 | 在全世界最高的地方做党建**
■冯云霞 刘进勇
- 66 | 销 售 | 双低站成为“三好生”**
■钟晨
- 68 | 人 物 | 这个班长真“霸气”**
■曹金龙 刘伟
- 71 | 一 线 | 一线传真**
■赵云 李正财 杨庆延 王国章

■ 人文

- 72 | 史 鉴 | OPEC这样打败“七姐妹”**
■安林肯



46
话题

油价神转折后, 2019怎么演

50
特别策划



双层罐改造的乐得发样本

- 76 | 活 法 | 环游世界, 刘芳从大漠出发**
■连鑫龙 郭万江 李有金
- 78 | 解 压 | 我为什么抑郁**
■许庆宝

- 79 ★ 《中国石油石化》全国理事会**



中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

开放新平台 共筑新生态

中国石化易捷招商暨商品展销会
2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱：esysshop2018@163.com